

# 随意贴标签 1斤岩茶能炒到数千到数十万元

新华社 郑良

近年来武夷岩茶价格持续攀升,各种贴着“大师”“山场”标签的岩茶充斥市场,价格从1斤几千元到数十万元不等。记者近日在福建福州、泉州、武夷山等地调查发现,五花八门的“山场茶”“大师茶”,其实不少是外地茶、普通茶包装而成。

## 天价“牛肉”充斥市场, 实际每年产量仅1000多斤

记者近日在泉州、福州等地多家高档茶叶店看到,店内均有多款牛栏坑肉桂销售,价格每斤从数千元至20万元不等,而电商平台出售的牛栏坑肉桂则多达数百款。

在福州一家茶叶店,记者看到好几款牛栏坑肉桂,价格从每斤1万元到十几万元不等,其中一泡8克装的限量版牛栏坑肉桂,价格卖到3000元,贵过黄金。店员称,这些茶叶都产自牛栏坑,品质高,极其稀少、珍贵。

记者在武夷山采访了解到,牛栏坑茶园归当地茶农所有,每年产量也就1000多斤,而且大多并没有流入市场。

既然产量如此稀少,为什么各家店都在出售?同一家店的不同款牛栏坑肉桂,价格为何相差一二十倍?店员称,别家有假的,但自家公司在牛栏坑有茶园,是真“牛肉”。至于价格差异,主要是因为茶园位置不同、采摘茶叶部位不同,口感有明显差别。

除了牛栏坑肉桂,市场上还充斥着标着武夷山多个山场标签的茶,如有的茶企以“肉”作为卖点,推出“龙肉”(九龙窠肉桂)“虎肉”(虎啸岩肉桂)“鬼肉”(鬼洞肉桂)等,渲染其品质、稀缺性,卖出高价。

除了“山场茶”,“大师茶”在市场上也比比皆是。在多家知名电商平台和一些线下茶叶经营店,记者看到,从1斤六七千元的小罐岩茶,到1斤二十万元的精品茶,形形色色的“大师”签名印在茶叶包装上。

## 业内人士揭秘: 散装茶、外地茶、平价茶 贴上标签变“稀有”

记者在武夷山走访多家茶企和农户了解到,不少外地茶商或是到武夷山收购散装茶叶,或是挂靠武夷山的茶企,或是将外地茶叶运到武夷山加工,然后将这些茶叶贴上武夷山特定山场标签,通过夸大渲染、稀奇古怪的“花名”,忽悠消费者,卖出高价。

在武夷山三姑度假区开店的茶农袁某透露,其销售的马头岩肉桂1斤600元、牛栏坑肉桂1斤3600元,买得多还有较大优惠,不少外地茶商大肆收购。“把散装茶卖给他们自己包装、贴牌销售,价格翻好几倍。”袁某说。

曾在一家外地知名茶企茶叶专营店从事销售的叶某告诉记者,公司销售牛栏坑肉桂等茶叶声称“珍稀”“限量”,每年限量销售几百份,每一份茶叶都有编号。但实际上,只要有客户,想要多少供多少。此外,还有所谓“限量珍藏版”“特供版”,其实都是可以批量购买的。

记者调查了解到,一款在武夷山当地只卖1斤三四百元的平价茶,在外地企业的包装炒作下,被渲染成“大师”工艺、“大师”水准的高价茶,附上“大师”的签名和照片,价格翻了十几倍。

“这家外地茶企曾经找过我,提出这种合作模式,把平价茶改头换面炒成高价‘大师茶’。”全国政协委员、武夷星茶叶有限公司董事长何一心说,这是欺骗消费者。

在武夷山采访时,何一心的说法得到多位业内人士印证:不少“大师茶”并不是高品质茶,也不是“大师”制作的茶,有的就是一些大众茶改头换面而成,有的还打着大师“监制”“封存”“推荐”等擦边球,卖出高价。

## 警惕消费天价茶奢靡之风, 整治市场乱象

记者在福州多家高档岩茶专卖店暗访时,有服务人员称,这些动辄1斤数万元甚至十万元以上的岩茶知名度都很高,客户基本上都是买来送礼的,特别是中秋、春节前后,销量井喷。

在福州一家五星级酒店的茶叶店,服务人员向记者推荐了两款分别为1斤3万元、6万元的岩茶:“这两款茶名气大,卖得很好。”

当地纪检监察干部指出,一些人包括少数领导干部被茶商“云山雾罩”的宣传牵着鼻子走,把消费“大师茶”“山场茶”当作风雅、有文化。有的官员以支持茶叶产业为由,坦然收受、消费天价茶,形成攀比、效仿效应,这种苗头应当警惕。

目前,福建正部署开展严肃整治领导干部利用名贵特产类特殊资源谋取私利问题,其中就涉及天价茶叶。

不少业内人士表示,少数岩茶被炒成了奢侈品、高档礼品,导致整个岩茶价格也随之上涨,1斤上万元的岩茶比比皆是,这样的炒作可能砸了武夷岩茶的金字招牌,不利于行业持续健康发展。

据武夷山市政府相关负责人介绍,去年以来,武夷山立案查处涉嫌虚假宣传、销售伪造质量认证标志16件,开展茶叶价格虚高专项整治和茶叶价格指导,规范行业经营行为。

据了解,针对部分外地茶商炒作“山场”“大师”噱头等问题,武夷山将加快建设茶叶质量可追溯制度。目前,全市共有479家企业获准使用地理标志产品专用标志;严格规范“大师茶”售卖,对“没有参与茶叶加工就随意签名”的,坚决取缔“特级制茶工艺师”等荣誉称号。

# 三峡水库一季度向下游补水超百亿立方米



4月8日拍  
摄的三峡大坝上  
游湖北省宜昌市  
秭归县秭归港  
(无人机拍摄)

截至4月1  
日21时,实测三  
峡水库出库流量  
10600立方米每  
秒,水位165.40  
米。今年一季  
度,三峡水库累  
计为下游补水达  
100.2亿立方米。  
新华社 郑裕 摄

## 消防通道变“商品房” 哈尔滨15名公职人员 被追责

新华社 梁书斌

哈尔滨一公职人员明知占用消防通道违法且不能办理产权,公权私用,违规申请办理产权证,有关人员层层失守,相关部门集体失声,造成严重不良社会影响。记者4月8日在哈尔滨市纪委监委了解到,15名公职人员因此事被追责。

据哈尔滨市纪委监委调查,2007年8月,哈尔滨市不动产登记交易服务中心南岗分中心工作人员王冰与其配偶刘延春,从他人手中购买了南岗区恒运花园小区C-1-12号商服(产权人为王冰),此时消防通道已被圈占。2018年7月,小区业主代表要求拆除违法建筑、恢复消防通道,并向多部门反映。8月2日,消防部门向小区物业公司下发了责令限期改正通知书,其间王冰提供了市不动产登记交易服务中心南岗分中心于2018年9月6日发放的该房屋不动产权证书,该证书将消防通道纳入房屋面积,致使整改工作停滞。

今年1月有媒体报道此事后,哈尔滨市不动产登记交易服务中心于1月19日公告,该房屋不动产权证书作废,次日违法建筑被拆除。

哈尔滨市纪委监委决定,对市住房和城乡建设局党组全市通报批评,并责令向市委、市政府作出深刻检查。同时,市住房和城乡建设局、市不动产登记交易服务中心南岗分中心、南岗公安分局革新街派出所、南岗区革新街工委的15名公职人员分别受到党内警告、党内严重警告、撤销党内职务、行政撤职、开除公职等处分。

## 近视矫正领域乱象频发 6部门联合发文加强监管

新华社 王秉阳

近日,国家卫生健康委、中央网信办、教育部、国家市场监管总局、国家中医药管理局、国家药品监督管理局6部门联合印发了《关于进一步规范儿童青少年近视矫正工作 切实加强监管的通知》。

对目前存在的虚假、夸大宣传等问题,通知要求,从事儿童青少年近视矫正的机构或个人必须严格依法执业、依法经营,不得在开展近视矫正对外宣传中使用“康复”“恢复”“降低度数”“近视治愈”“近视克星”等表述误导近视儿童青少年和家长。不得违反中医药法规定冒用中医药名义或者假借中医药理论、技术欺骗消费者,谋取不正当利益。

近来,儿童青少年近视矫正领域乱象频发,虚假、夸大宣传等问题突出,严重误导近视儿童青少年和家长,威胁儿童青少年视力健康,引起社会广泛关注。

针对“近视可以治愈”等误区,首都医科大学附属北京同仁医院眼科主任医师李松峰介绍,儿童青少年近视后,在目前医疗技术条件下,近视不能治愈。儿童青少年时期可以通过科学用眼、增加户外活动时间、减少长时间近距离用眼等方式预防、控制和减缓近视。