

山寨微信留“后门”，盗取语音来诈骗

不少人中招！律师：需多方合力避免蔓延

新华社 刘娟 胡林果

“在吗？能不能借500？”河南许昌一男子突然收到微信好友发来的借钱信息，还用语音说了声“是我”，听到是好友本人，该男子马上把钱转了过去。然而，该男子向对方再次核实时，朋友却直呼没有借钱，是自己的微信号被盗了。

近期，全国已发生多起类似的微信语音诈骗案件。记者调查发现，这些案件背后都有山寨微信的“身影”。一些不法软件开发者开发的山寨微信具有多种正版微信没有的功能，包括转发语音、红包秒抢、防止撤回、修改微信定位、一键克隆朋友圈等。

总弹出广告？ 微信可能是假的！

使用微信时总弹出广告，不小心就点到不知名网站？微信官方客服表示，官方微信不会弹出广告。近期，已接到不少类似反馈，经核实，这些广告并非微信官方推送，而是由于加密网络传输协议被人破解导致。简单来说，就是被安装了山寨微信。

浙江省警方曾破获一起在“老人机”（操作简便、字体较大、功能简单，便于老人使用的手机）上预装假微信软件的案件。一家名叫鹤鹑网络科技有限公司的两个合伙人和20多名工程师未经授权开发功能机微信软件，并将其植入“老人机”。该软件让超过1500万台“老人机”成为“肉鸡”，除了接收弹出式广告，账号还容易被盗。该团队通过“后门”远程监控“老人机”状态，如果发现某账号久未使用就会将账号密码窃取，再将账号进行售卖。

目前，因这些“李鬼”软件而造成经济损失的案件已在全国多地“上演”。去年3月，腾讯安全联合团队配合浙江、湖南警方

成功打掉国内首个集微信恶意注册、群控外挂、赌博于一身的黑产团伙，抓获了公司负责人、技术、运营者在内的52名犯罪嫌疑人，冻结资金8000多万元。

上海市闵行区去年6月份对某科技公司提起了公诉，原因是其制作了一批预装山寨微信手机，并以“微商手机”进行销售。微商通过该手机可以使用一台手机同时登录多个微信号，通过修改全球定位，伪装海淘假象等多种手段诱骗消费者购买产品。

网售山寨微信 已形成灰色产业链

记者调查发现，除了手机预装，目前网上还有一批兜售山寨微信及相关外挂的商家，通过层层分销代理的形式，与利益链顶端的软件开发者构成了一条灰色产业链，将山寨微信散布到网络各个角落。

记者在某网购平台发现一些销售山寨微信的店铺，软件叫价从几十元到上百元不等，不少商家都显示月销量上千。记者选择一家网店进行咨询，卖家提出要添加微信才能进一步沟通。

该卖家称，购买软件的大多是微商，他们都有引流的需要，软件可以帮助他们制作5个分身同时登录，批量添加附近的人为好友，一键集赞等。目前该软件已经衍生到第二代，除了功能迭代之外更能保证稳定不被封号。

记者拿一款山寨微信软件进行测试，登录后发现山寨微信的好友数据和原来的一模一样，界面与正版微信几乎没有区别，只是左下角多了一个功能键，里面包含着“自动抢红包、一键转发朋友圈、自动打招呼”等13项正版微信没有的功能。

记者测试语音转发功能，录制“对，是我”等语音后转发给朋友，朋友听到语音后，马上信任了这是记者本人。如果有木马程序冒名操作，将会带来财产损失。而“一键转发朋友圈”的功能，可以克隆目标好友发布的朋友圈，为生成微信假号偷梁换柱，假冒他人进行诈骗打开了方便之门。

山寨微信是违法恶意外挂

微信方面表示，山寨微信实际上是一

种恶意外挂，功能虽然很多，但容易被“有心人”利用。同时，安装者本人也会因软件预留的“后门”及木马而受到信息泄露、账号被盗等威胁，具有极大安全风险。

北京市法律援助中心公职律师杨欣认为，目前来看山寨微信软件的来源大体上主要有两个，一个是山寨机预装，一个是消费者主动在网上购买山寨软件。对于第一种，监管部门可采取技术手段加大对山寨机的监管，减少消费者被动使用山寨软件的机会，工商行政部门也应当加大对销售山寨机商家的查处。对于第二种消费者主动购买行为，则需要销售平台配合电子商务监管部门加大监管和打击力度。

记者从微信方面了解到，微信成立了反外挂联合项目组，对使用以及售卖外挂行为的账号，根据违规程度按照阶梯性处罚原则，进行功能限制、账号封停等处罚。

“制作山寨微信的公司侵犯了正版微信所有人的软件著作权。企业应当加强对侵权者的赔偿责任追究，增加其违法成本。”广州市南沙区知识产权发展促进会会长朱武说。

营造清朗的网络版权环境，我们需要做什么？

黑洞图片捅破版权“黑箱”

《人民日报海外版》韩维正

许多人都没想到，5000万光年以外的黑洞，竟意外打开了中国图片霸主视觉中国的“黑箱”。一个本是天体物理学领域的里程碑，竟同时成为影响中国网络版权保护的热门话题。

互联网时代，信息生产与流动的速度远超以往，人们在对这些信息的使用和消费过程中，版权问题随之而来。此次视觉中国事件，让信息消费者、生产者多年积累的焦虑一并迸发：生产者担心自己的劳动成果得不到保护，消费者害怕自己莫名其妙掉入“版权陷阱”。这些看似冲突的焦虑，其实都指向一个根本问题：什么是版权保护的初心？回答好这个问题，才能找到供需双赢的平衡点，营造更好的网络版权环境。

滥用权利需严查

在此次事件中，舆论各方达成了基本共识：保护版权没有错，但权利滥用有错。那么何为权利的滥用？如何界定保护版权的边界？

有网友拿迪士尼公司与视觉中国作了对比。迪士尼在业界素有“版权狂魔”的外号，与视觉中国相似，迪士尼也有一支庞大的法务团队，紧“盯”着各个行业。大到迪士尼旗下人物形象，小到迪士尼作品中的角色称谓、分镜头脚本，一旦发现侵权，立刻发函索赔。以至于网上流传着这样的段子：“万一流落荒岛，可以在地上画个大大的米老鼠，迪士尼会来找你打官司，这样就能得救了。”

对于迪士尼，人们只是发发牢骚，但对于视觉中国，大家为何出离愤怒？这其中一个重要区别就在于迪士尼虽然锱铢必较，但维护的都是自己创造出来的东西，而视觉中国则是把别人创造出来的东西打上自己平台的标签进行所谓“维权”，相当一部分对著作权的主张并不令人信服甚至可笑可恨，比如黑洞图片、国旗国徽、历史照片等一些公有领域的作品，已经涉及到权利的滥用。

说到底，这是一个初心的问题。对于平台公司来说，“维权”到底是为了保护创作者的权益，鼓励创新，还是靠发起“讹诈性专利诉讼”牟利？如果是后者，这种经营方式必然是受到争议的，其对权利的主张也必然是滥用的。

全盘否定不可取

当然，对经营方式的追问，并不意味着要走到“取消版权保护”的极端，否则同样失去了版权保护的初心。

保护知识产权如今已成为社会共识。人们越来越习惯也越来越愿意在网上付费看剧、付费听歌，这说明国人的版权意识越来越强。

因此，在“黑洞图片”事件不断发酵的同时，也有人呼吁，对于视觉中国不能武断关停，而应理性处理。中国社会科学院大学互联网法治研究中心执行主任刘晓春认为，不能因为单一事件就从根本上否定这种商业模式。“其实在中国乃至在全球，现在在互联网作品保护的主要问题是保护不足，恰恰是视觉中国这类商业模式提供了一种版权保护途径。”

中国政法大学刑事司法学院教授戴士剑表示：“我们现在需要做的是，实事求是地对其合法合规性进行审查，全面分析其不适当的行为到底占比多少，或者说非法的收入占比是多少。不能因为某一个或某一类问题出现，就把企业甚至整个行业全盘否定。”

这种看法也得到了摄影师群体的响应。日前，在中国人民大学举行的视觉中国事件法律问题研讨会上，与视觉中国签约的3位摄影师介绍，签约摄影师的收入来源分为销售收入和维权收入，视觉中国确实会帮摄影师对侵权使用的行为进行维权，并将索赔所得作为其收入的一部分，而

网站的关停会对其正常收入造成一定影响。

保护好网络版权

在此次事件中，有关部门的表现也很积极。4月11日，视觉中国“黑洞图片”事件被爆出；4月12日，天津网信办就成立工作督导组进驻视觉中国网站，同日，国家版权局发布公告，宣布将把图片版权保护纳入即将开展的“剑网2019”专项行动，进一步规范图片市场版权秩序。

而事件调查的进度也没有拖拉。4月18日晚，视觉中国发布公告称，其全资子公司汉华美易(天津)图像技术有限公司收到天津市网信办行政处罚决定书，天津市网信办决定给予汉华美易天津罚款30万元的行政处罚。

同时，视觉中国在微博上发表致歉声明，承诺建立符合中国市场的版权保护模式，尊重行业内利益攸关方的诉求，共建合规、合理、合情的产品服务定价和版权保护工作流程，并主动接受监督。声明还表示，将严格遵循国家有关法律法规的规定，对平台内容和产品服务进行全面筛查，确保权属标示清晰明确，授权机制合法合规。

事实上，近年来国家版权局等职能部门始终致力于维护清朗的网络空间秩序，营造良好的网络版权环境。在知识产权保护机制逐步完善的同时，相关产品的使用者也要提升版权意识，自觉运用法律武器依法维权。