

越光彩夺目，越有毒有害

“六一”来临，读一读礼物挑选“秘籍”

见习记者 潘旭萍 通讯员 吴晓炯 沈雁

“六一”即将到来，又到了给孩子们准备礼物的时间。日前，省市场监管局组织省产品质量安全检测研究院(以下简称“省质安院”)，对市面上常见的儿童仿真首饰、儿童伞、婴幼儿服饰、儿童泳衣、儿童假发等日用品进行安全风险检测，结果发现各类日用品均存在一定的安全隐患。宝爸宝妈们，赶紧来看看这些消费提醒吧。

儿童仿真饰品： 当心重金属含量超标

Blingbling的儿童仿真饰品很受一些小女孩的喜爱，这种饰品大多是用塑料、假钻、镀金产品制成，售价在几元到上百元之间。记者在杭州环北小商品市场走访时，发现市场内儿童手链、发夹等仿真饰品琳琅满目、品种多样。“这样的饰品戴起来好看，小女孩最爱。”一名店主告诉记者，他们店里儿童饰品销量不错，特别是临近“六一”，销量比平时增加了不少。

“越是光彩夺目的仿真饰品，厂家在电镀工艺过程中加入金属元素的可能性越大。”执法人员介绍说，省质安院对购买的7批次儿童仿真饰品检测发现，所有样品都存在有毒有害元素(镉、砷、铅)，且含量超过国家标准限值。“长期接触超标重金属

对儿童身体损害很大，尤其是夏天，小孩子出汗多了，有毒有害元素更容易渗入人体。”执法人员说，儿童皮肤细嫩，免疫力比成人低，若长期与有毒有害元素接触，会诱发接触性皮炎，甚至危害神经系统，引发儿童多动症、抽动症等病症。

省市场监管局提醒：家长最好不要给孩子购买与皮肤直接接触的仿真饰品。如因演出等需要佩戴这类饰品，购买时应注意查看标签是否有注明“儿童”“宝宝”等字样，如果没有最好不要购买。另外，孩子在洗澡、游泳时一定不要佩戴此类饰品，因为经常接触汗液、浴液等会加速饰品的氧化，更易对人体造成伤害。

儿童伞：木质伞、刺绣伞、 日用伞均存在隐患

儿童伞是省质安院此次检测的重点儿

童用品之一。在从市场随机购买的9批次儿童伞样品中，省质安院检测发现，部分产品存在铁丝头外露、伞骨插入珠尾深度不够、饰件与伞结合牢度不够等问题。

记者在环北小商品市场仔细观察了几种不同类型的儿童伞。一种是木质伞，这种伞的伞骨并没有安装保护珠尾，而是直接裸露在外；一种是刺绣伞，伞面由珠片串联而成，主要用于装饰、摄影；还有一种日常用雨伞，不少伞的长度与成人柄伞差不多。执法人员告诉记者，这三种伞都存在安全隐患，如木质伞的伞骨裸露在外，容易刺伤、割伤自己或他人；刺绣伞一旦饰品与伞的粘度不够，容易导致儿童误吞小零件；儿童常用伞过长，存在戳伤风险。

省市场监管局提醒：购买儿童伞前，先闻伞面，若气味刺鼻或异味明显，则甲醛等有害物质超标的可能性较大；其次，观察伞骨和伞面装饰情况，尽量挑选铁丝或锐利尖头不外露、结合牢度强、配饰少的雨伞。

儿童服饰： 别忽视绳带的长度

儿童服饰的安全性向来关注度较高，省质安院此次在市场随机购买了30批次儿童服饰，检测发现问题也不少。其中，pH超过国家标准(4.0~7.5)的有3批次，超标最高的一件衣服pH高达9.6。“pH值

过高或过低，都会引起皮肤过敏或诱发感染。”执法人员说。

此次检测的样品中，有近一半批次的绳带长度不符合标准。执法人员介绍，按照规定，7岁以下儿童服装的头部和颈部都不应有任何绳带；7岁及以上儿童服装的头部和颈部绳带不应有自由端，其他绳带不应有长度超过75毫米的自由端；童装的背部不应有绳带伸出或系着，“因为绳带过长，可能会勒住脖子、缠绕手足等”。

尽管有明确规定，但市场情况并不太乐观，记者走访杭州部分童装店发现依然有部门儿童服装的绳带不符合规定。此外，记者还发现，不少儿童服饰装饰有珠子、亮片、蝴蝶结等饰品，部分饰品缝或粘得并不牢，记者稍一用力，就可轻易扯下。执法人员说，小孩子好动且对危险没有太多辨别能力，服装上的饰品一旦缝或粘得不牢固被抠下来，小孩子往嘴里一放就危险了。

省市场监管局提醒：除了要注意上述两种情况，家长在选购婴幼儿服装时，贴身内衣最好选择棉、蚕丝等材质，成衣则要尽量选择色彩较浅、图案相对较小、且手感相对软的产品。

此外，省质安院还对儿童假发进行了检测，发现抽检的儿童假发燃烧性能均不达标。“若因静电或意外遇明火引燃假发，会有烧伤风险。”因此，在给孩子购买假发时，一定要将阻燃性能作为考虑因素。

知名企业“说倒就倒” 虚拟卡成新“槽点”

预付卡消费乱象再调查

新华社 杨洋

“美女，游泳健身了解一下？”相信很多人都听到过类似的“搭讪”，商家用各种优惠吸引你办卡消费，可一旦你掏了钱，接下来就可能会落入一环接一环的套路……

记者调查了解到，因其便捷实惠，预付卡消费被不少商家青睐。但预付卡备案制度存在盲区、处罚力度较轻、征信体系不完善等深层次原因，导致这一领域乱象频发，屡禁不止。

健身房无法正常使用 却还在推销办卡

“您今天过来办卡，可以享受最低价，买两年送一年！”今年3月，高先生在北京浩沙健身劲松店花2700元办了一张3年的健身卡。

可“五一”之后，这家知名连锁健身房就接连出现了团操课取消、游泳池关闭、断网断电断热水、器械故障无人维护等问题。“10台跑步机有7台是坏的。”一名会员向记者反映。

即便如此，健身房仍在推销办卡。据会员们回忆，5月6日，销售员小丽还在朋友圈招揽客人。后据另一名销售员透露，仅今年3月，该门店销售额就达50多万元。

健身房无法正常使用，不少会员提出退卡。可高先生却发现，合同上写着“此为特价卡，不退不转”，再一翻口袋，才意识到连付款收据和发票都没给。健身房运营经理单先生说：“公司没钱了没法退费。”

国家企业信用信息公示系统显示，会员办卡协议公章上的“北京浩沙健力健身服务有限公司”于今年4月30日被列入工

商部门经营异常名录，其股东浩沙艾雅(北京)健身服务有限公司也于3月20日被列入经营异常名录。记者多次拨打该公司预留电话，但始终没联系到高层负责人。

浩沙劲松店相关销售人员透露，由于公司资金链断裂，将关闭在北京的部分门店。

北京市工商行政管理局朝阳分局双井工商所相关负责人告诉记者，工商部门正在与浩沙健身协商解决相关问题。浩沙劲松店将由其他公司接管，但这家公司只能提供服务无法处理退费问题。如果确实需要退款，建议尽快到法院起诉。

小企业是投诉重灾区

中消协发布的《2018年全国消协组织受理投诉情况分析》显示，生活社会服务类居于服务类投诉量第一位。而在服务细分领域，远程购物、美容美发、餐饮、保养修理、健身服务均榜上有名。

记者通过梳理各地典型案例发现，预付卡消费纠纷主要集中在服务业，特别是在美容美发、健身、摄影、汽车美容、餐饮等领域，这其中，一些规模较小的企业成为跑路、纠纷的重灾区。



“预付卡里的钱，是消费者为履行多次性合同，预先存放于对方账户的钱款。应该是消费一次，经营者从卡中扣一次钱。”中国法学会消费者权益保护法学研究会会长河山说。

“但现实生活中，预付费交易正逐渐背离初衷，成为不法经营者侵害消费者合法权益的手段，产生大量的法律纠纷。”北京市律师协会监事、营建律师事务所律师王集金说。

此外，记者调查发现，伴随移动互联网的发展，线上预付费消费也逐渐成为新的投诉“槽点”。近期，多位消费者向记者反映，自己在“门客生活”上预定几个月的鲜花，可没收到几次就发现小程序下线了。

治乱还需组合拳

针对各地频出的预付卡乱象，早在2012年9月，商务部就发布了《单用途商业预付卡管理办法(试行)》，要求发卡企业在开展单用途卡业务之日起30日内前往

各级商务主管部门备案，并对相关企业实行资金存管制度，按预收资金的一定比例向商业银行存入存管资金，一旦违规，便可对企业形成约束。

“但实际情况是，对存管资金的后续使用缺乏监管。此外，办法仅涉及‘零售业、住宿和餐饮业、居民服务业’三个行业，而对健身、美容美发、教育、文娱、网约车等侵权高发领域以及个体工商户都没有覆盖。”王集金说，此外，对发卡企业和售卡企业违法行为处以3万元以下罚款，力度较轻，难以起到震慑作用。

河山建议，提高大量个体工商户预付卡发行门槛，比如，规定经营者要取得发卡权，应交付保证金或者提供相应的担保。

中国消费者协会专家委员会专家邱宝昌建议，对发卡商户及其主要管理人员设定资质门槛，如要求经营者无重大违法违纪行为、无欺诈消费者行为的不良记录等。王集金建议：“尽快建立黑名单制度，对失信企业与个人进行登记和公示，在工商执照办理等方面提高门槛。”