

# 松阳“留住乡愁”获联合国肯定

新华社 王小鹏

近日,首届联合国人居大会在位于肯尼亚首都内罗毕的联合国人居署总部举行。其间,“乡村变迁:松阳故事”展览亮相活动现场,吸引与会代表广泛关注。

这一讲述中国乡村变迁故事的展览已经走过好几座欧洲城市,参与了德国法兰克福书展、柏林伊达斯建筑论坛和意大利威尼斯双年展。就在1个多月前,这一展览结束了在维也纳建筑博物馆的展出。

鉴于松阳县在乡村振兴方面的成就,在联合国人居署与松阳县多次探讨合作的基础上,联合国人居署与松阳县于5月30日在内罗毕签署了合作意向书。

根据意向书,双方计划在保护当地环境的同时,通过资金、技术、智力等方面的支持来推动乡村振兴。双方相信,这一合作将会进一步发挥乡村发展在改善人类住区条件方面的角色,确保松阳乃至更多地方的居民得到共同发展。



松阳县三都乡杨家堂村的清代民居群 黄宗治 摄

## 留住老屋 留住根脉

松阳县地处浙江西南部,县域面积达1406平方公里,总人口约24万。松阳有着1800多年的建县历史,是中国农耕文明形态保留较为完整、乡土文化传承较好的地区之一。

近年来,松阳在中国国家文物局、中国文物保护基金会关心支持下实施“拯救老屋行动”,通过对低等级文物建筑的修复,带动乡村生态修复、经济修复、文化修复、人心修复,继而带动乡村振兴,让老屋在拯救行动中重新焕发生机与活力,让乡村的历史文化根脉得以延续与传承。

松阳县委书记王峻介绍说,全县400多个村庄中,有超过四分之一的村庄重新展现了蓬勃生机,实现初步振兴。

松阳故事系列展览主要展示的是中国建筑设计师徐甜甜在松阳设计的一系列乡村建筑的图片和模型。这些建筑有的以推动乡村经济发展入手,有的以文化建设入手,有的利用废弃基础设施,有的巧妙利用

自然资源,这些建筑提取和诠释了村庄的特色文化、特色产业。

美国现代主义建筑大师弗兰克·劳埃德·赖特说,房子不应该是建在山上,它应当“属于”这座山,山和房子因为彼此的存在都更加愉悦。

如今,松阳的很多房子就是如此,建筑与自然相映成趣:无论是光影斑驳、水色和绿意交融的大木山茶室,还是头顶竹篷、脚下红砖的红糖工坊,抑或建于村庄与梯田交汇处、水渠贯穿、阳光倾洒的石仓契约博物馆,还是依山傍水、像漩涡又像涟漪的独山驿站……

例如,现在兴村红糖工坊已不仅仅是过去的生产车间,也是集传统红糖加工生产、村委办公、文化活动、休闲观光、业态展示等多功能于一体的主客共享的乡村博物馆。据介绍,2016年工坊建成前每年仅有200余人买红糖,2018年工坊接待人数约1.5万人。

## 乡村故事吸引世界目光

马来西亚住房和地方政府部部长祖莱

达·卡马鲁丁在联合国人居大会新城市议程中的部长、市长对话论坛上听完松阳关于乡村变迁的陈述后说,松阳通过振兴乡村、平衡城乡差距来缓解城市问题,这是值得称赞的。

联合国人居署区域和都市规划部门负责人雷米·西奇平曾造访松阳。他评价说:“松阳非常特别的一点在于,年轻人开始回乡,小村庄开始发展。”

他说,松阳的乡村发展模式不仅帮助当地脱贫,还通过吸引居民回流而缓解了城镇化的压力。

世界究竟能从松阳故事学到什么?

对此,柏林伊达斯建筑论坛总监汉斯-于尔根·科默雷尔在展览开幕前的圆桌会议上表示,“我认为,我们真正可以学到的是深入观察我们面临的经济和文化挑战,思考可以做什么去刺激乡村的发展振兴。我们无法直接复制答案,但我们可以学习如何去分析问题,去理解为什么要改变现状。”

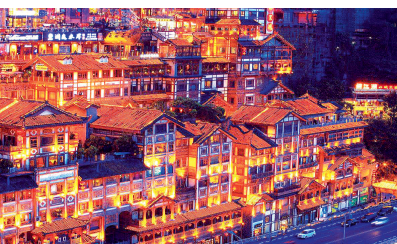
(参与记者:赵菲菲)

# “网红城市”该以何种姿势面对“打卡热”

新华社 谢佼 苏晓洲 阳建

海拔只有300米的小山,一天内有10万人爬;方圆几平方公里的湖,一天几十万人“游”;江岸悬崖上的“镇”,从早到晚被人潮“淹”;“巴掌大”的店,成千上万人围,“有幸”排到号的人却可能连门都挤不进……

近年来,每逢公共假期,“网红城市”都会爆发一波“打卡热”。一方面,粉丝“爆棚”带来相应城市知名度和人口聚集力上升、文化旅游等第三产业收入提高、社会临时性就业岗位增多等积极影响;但另一方面,远超负荷的客流导致“打卡”民众旅游体验欠佳、“被打卡”城市秩序混乱、对生态和文化遗产保护不利,存在公共安全隐患。“网红城市”应有充分预案、必要投入、充足准备,在拥抱“打卡热”的同时保持治理“冷思维”。



## “去网红城市打卡”

“去网红城市打卡”,已经成为当下出游新趋势。

以今年“五一”小长假为例,长沙一天内岳麓山、橘子洲等景区日接待游客人次都是“10万+”水平,《沁园春·夏之恋》主题焰火更吸引了数十万人现场观看;重庆洪崖洞,几乎全天候人潮人海,附近的千厮门嘉陵江大桥只能实行交通管制、人员排队上桥;成都网红打卡地“小酒馆”,游客更是连门都挤不进……

纷至沓来的游览者,给地方带来的经济效益十分可观。如今年“五一”期间湖南共接待游客2322.31万人次,实现旅游总收入164.97亿元;挣得最多的长沙,实现旅游收入35.3亿元,湖南省、长沙市的旅游收入同比增长均在两成以上。相比长沙,“网红”热度同样很高的成都、重庆、西安、杭州等,也个个挣得盆满钵满。

## “景点人多到手机没信号”

一小时只能挪动几百米,排队四五个小时才能抵达心仪的“网红”地点;人挤人、人挨人的活动现场想发一条微博或微信,两小时后才会发送成功;因为人太多,导致地铁封站限流、公交无法移动,网约车手机显示预计等待时间两小时,排队超过2000人……“没别的,就看到了人”“后悔了,不想出来玩了”“进也不能进,退也不能退”……今年“五一”期间,网上充斥着“打卡者”这类图、文、音视频结合的“现场报

道”,很多人吐槽旅游体验感“悲催”。

“人挤得连垃圾车都开不进去,环境卫生保洁都很难保障。”“网红城市”很多基层工作人员更是叫苦不迭。他们说,这种“打卡热”在节日带来的脉冲式消费,从旅游经济角度考量称不上高质量。“人挤做一团,旅游体验感肯定不会太好;远超接待能力的客流,会导致旅游景点、商业门店等难以保障服务质量和产品质量,还会滋生‘店大欺客’现象,很难带来真正的‘消费升级’。”

很多网红城市身处一线的职能部门、街道工作人员,几乎每次“长假”过后,都会对“打卡网红”带来的管理压力和安全风险心有余悸。

“人群把道路占满了,我们街道、派出所、职能部门全天候加班。但几百个干部和民警一进现场,就完全被人海‘吞没’。由于人太多,护栏、围挡都被挤垮,我们喊破喉咙也收效甚微。”一位参与了“网红城市”热门景点维持秩序的民警说。

还有一位干部说,很多“网红景点”位于水边、山边,且区域处于“全开放”状态。后面的人群拼命往前面拥挤,而前面的人可能已经进无可进;一旦堤坝、围栏、楼梯、电梯或自动扶梯出现坍塌、坠落等意外,很容易发生人身伤害事件;而相关突发事件还很容易引起人群骚动。如果事故现场连手机通讯都无法保障,出了问题就会“叫天不应、叫地不灵”。

## 打造“网红城市”要有“负面清单”

很多受访者认为,作为新媒体时代的

社会现象,“网红城市”需要思考的是:要素供给是什么?需要建立的负面清单有哪些?

有建议指出:城市管理是系统工程,网红打卡地首先需要考虑的应该是安全。一个“网红打卡地”,周边交通如何,消防设施如何,如何来适应客流量峰值,均应加强统筹规划。要素供给中,安全要素应该挺在最前。对于设施陈旧者,应尽快改善更新以适应变化。每一个已经和即将成为网红的城市,对所有物质、非物质文化与自然遗产,都应该珍惜。开发和利用,要建立在安全与合理的基础上。

还有一种观点认为,与其说“网红城市”正在改变我们的生活结构、方式和节奏,不如说当下的生活结构、方式、节奏催生了“网红城市”。

“网红城市”现象起自个体心情,对公众的情绪管理是重要一环。良好的情绪既来自现实世界,也来自网络世界,而且越来越依赖于网络世界。游客数量达到峰值的时候,当地通讯信号是否通畅、拍照分享是否便捷、是否能提供广泛而周到的选择、是否能寻求到帮助、是否构建起社交圈层,均是应该考虑的要素供给。

打造“网红城市”“负面清单”,就是要尽可能减少城市要素供给的不足。

海明威曾说:“假如你有幸年轻时在巴黎生活过,那么你此后一生中不论去到哪里她都与你同在,因为巴黎是一席流动的盛宴。”

我们要打造属于我们这个时代的“流动盛宴”,从“网红城市”逐步过渡到安全、便捷、舒适、温暖,可供人类诗意栖居的心灵家园。