

收钱就保你破镜重圆、婚姻幸福，能信吗？

新华社 胡林果 刘巍巍 赵丹丹

“别跟我谈感情，伤钱。”时值七夕，24岁广州小伙小智赔了对象又折钱。本是为抚平分手痛苦而付费寻求情感咨询，却因此更加苦恼——名为咨询实为照本宣科的网课，课程内容与挽回情感无关……而所谓情感导师由始至终都未露面。

近日，据新华社记者了解，商业情感咨询领域投诉案例呈明显上升趋势。哪些人在为我们的情感婚姻有偿支招？他们真的可信吗？

3800元只买来一个“换发型”的视频链接

4步挽回绝情男人、6招保你婚姻幸福、90%以上分手挽回率……记者发现，随着情感婚姻咨询需求日增，不少人把生意做到一个“情”字上：手机应用商店中多款情感咨询APP在售；某电商平台上，有团队专门提供“分手复合”“挽回婚姻”等服务；知名音频、短视频平台上也出现不少以“爱情管理学”等为名的课程和作品。这些服务和商品良莠不齐，有些免费，有些从数十元到数万元不等。

花够了钱就真的能破镜重圆、家庭和睦吗？记者发现，其中有不少诱使客户“快掏钱、多掏钱”的套路。

套路一：廉价资料当独家建议卖高价。湖北严女士花费3800元在“松果倾诉”APP购买了一套独家情感课程，结果商家只是发给她一些事先录制好的视频链接，且内容都是随处可免费获得的“形象提升”“情绪管理”等信息。“形象设计就是让我换个发型、买个衣服，这种建议我用得着

花3800元吗？”严女士气愤地说。

套路二：忽悠“升级服务”不断加钱。记者在一家名为“天使爱”的情感咨询网店看到有“挽回情感危机”“脱单备孕转正”“相亲长久关系”等服务。长春的胡先生曾花费580元购买了此类服务。他告诉记者，咨询是通过电话形式，“回复的话都是事先准备好的，就像在读课文”，同时一直在强调问题太难解决，需要升级服务内容，“说白了就是要我多交钱。”

套路三：“装神弄鬼”高价卖“吉祥物”。某知名短视频平台的一位情感咨询女主播声称可以通过“改运”帮助南京年女士解决困扰她的情感问题。于是年女士按主播要求立即购买了2600元一对的挂坠“助运”。随后，这位女主播又让年女士交了16666元用于“改运”。然而，花了大价钱的年女士情感问题依然如故。

业内人士透露，一些机构和个人并不在意咨询内容科学性，而是在网络搜索、网页广告关键词植入等方面一掷千金。通过这些手段，机构“猎获”大量网络咨询者，再用网络自动回复、客服引流到店等手段从他们身上“掏”出钱来。



“经验丰富”的情感导师竟可以300元“定制”

那么这些“神通广大”的情感导师是否真的称职合格呢？杭州的小李曾在一家名为“恋之缘”的感情咨询公司任情感咨询师。他说，经理要求他们每天在微信朋友圈等社交网络上晒客户好评、转账截图，以及心理咨询师的证书、公司相关认证等。而其实这些对话、转账记录都可以通过技术手段生成，资历证书、锦旗也都可以在网上定制，成本不超过300元。

记者还了解到，“挂证”现象在情感咨询领域也有存在。在“小鹿情感”APP里入驻的“酷爱情感”团队声称有上百位咨询师，却仅在平台上晒出一张深圳市心理咨询行业协会颁发的“情感护理师”证书。小智告诉记者，“工作人员说其他咨询师也有证，但拿不出来。”

东北师范大学心理学院副教授郭娟认为，这些证书的“含金量”无法认定，取得程序和渠道也不尽透明。

记者从南京“德瑞姆心理”工作人员处了解到，“性与亲密关系咨询师”证书分为

三级，课程价格在1688—16000元不等。“要拿证书也要考核，按老师要求做很容易通过。”当记者问及该证书是否权威合法，这位工作人员坦言，“目前在心理咨询领域没有国家认证的证书。”

经记者查询，情感咨询行业常出现的“性教育讲师”“亲密关系咨询培训师”“性与亲密关系咨询师”等，均不在经国务院发布的专业技术人员和技能人员职业资格目录中。

取消统一考试后乱象增多 行业呼唤新“门槛”

多名资深情感咨询从业人员向记者表示，市场需求大、门槛低是问题频出的原因。

陈星星透露，心理咨询师资格“国考”取消后，缺少统一权威的证书，目前市场上婚姻情感咨询类相关证书五花八门，很难保证相关咨询专业性。

广州和真心理咨询中心首席心理咨询师周晓青表示，即便拿到相应资格证书，也未必适合立即从事临床工作。她表示，当前行业协会应该在此转变过程中重视临床培训，注重实践，杜绝投机取巧将“发证”“培训”作为生财之道。

在婚恋咨询师周小鹏看来，种种乱象背后其实是标准缺失、规范缺位，应尽快建立起行之有效的行业标准，让消费者有对照、有参考、放心消费。

陈星星表示，这一行业的规范是一个长期过程，需要行业协会、市场共同发力。

多名专家建议，恋爱婚姻等亲密关系需要花时间经营，修复调整也有复杂的科学过程，消费者对一切宣称能用“话术”“秘方”等手段提供“打包票”情感服务的“忽悠”都不应轻信。

处方药随便买、“隔网神医”满天飞……网上药店该严管了！

新华社 杨有宗

通过手机APP买药如今已成为新趋势。不过，记者调查发现，在没有提供医生开具的处方时，用户也可以在部分APP买到处方药；部分APP对处方药搞“满减促销”，鼓励消费者多买；买药APP的“在线医师”和“病友”随意提供用药指导……在享受方便快捷的同时，通过APP买药也存在诸多问题亟待整治和规范。

方便快捷 网上买药成新趋势

记者尝试在手机应用商店搜索关键词“买药”，可找到数十个在线买药APP，下载安装后，使用手机号或微信等方式即可注册登录。记者比对发现，该类APP首页多推荐板蓝根颗粒、健胃消食片、藿香正气水、膏药等非处方药，此外，也有部分APP在首页显示蜂蜜、鱼肝油、维生素等保健品。

选购药品、填写地址、付款，记者在某APP尝试购买一款售价为24.5元的18袋装板蓝根颗粒，体验下来，购物感受和日常网购普通商品没有太大区别。

除买药APP外，京东、天猫等电商平台也都设置有医药类频道，可直接搜索相关药品进行购买，部分药品承诺可在一到两小时送药上门。

记者采访发现，线上买药已成为新的消费趋势。京东此前曾表示，京东大药房过去3年药品品类收入年复合增长率超过300%。去年，阿里健康的平台成交额达到400亿元，平安好医生平台成交额也达

到30亿元。

无处方可买药、处方药也搞促销 网上卖药乱象多

但在带来方便的同时，买药APP也存在诸多不规范销售行为：

——无处方可买处方药。登录一款名为“1药网”的买药APP，记者搜索一款治疗结肠溃疡、结肠炎的药品“安洁莎美沙拉秦肠溶片”，尽管购买页面标注有“本品为处方药，购买需凭医生处方”的提醒，但记者在填写地址等信息后即顺利完成付款。咨询药师后，对方也并未提出审核处方，只表示“正常明天发货”。在记者付款9分钟后，该APP即显示，订单已通过系统审核。2天后，记者收到了该平台邮寄的药品。

——“医师”“病友”乱看病。在“1药网”，该APP称“数万名医生和药师为您免费解答”。在一款药品问答区，记者看到，平台仅凭用户“检查溃疡消失不见，仅有结肠炎”等粗略描述就给出建议“您这种情况，建议继续用药”。在一款治疗高血压药品的问答区，仅凭用户“高压比较高，低压稍微高一点”的表述，该平台即给出“每天



晨起口服一片，可以有效控制24小时血压”等用药建议。

不仅“医师”，此前购买药品的用户也在平台留言给出用药建议。在“叮当快药”APP一款阿司匹林肠溶片药品购买区域，有用户留言“适合冠心病患者长期服用”。而在一款“阿托伐他汀钙片”购买区域，也有用户留言“降脂效果挺好！适合长期服用！”。

——处方药也搞“满减促销”。打开一款名为“健客网上药店”的APP，不仅在首页显示有“满10减10”“满199减20”等优惠券，针对不同药品还有“满399减40”等优惠券。记者尝试购买“安洁莎美沙拉秦肠溶片”时发现，该药品还有“多买可享受低价”的优惠：购买超过6盒时，每盒价格由原来的24元优惠为23元，购买超过12盒时，每盒价格降为20元。

告别“野蛮生长” 线上卖药应严格监管

药品不是普通生活用品，直接关乎百姓生命安全和身体健康，药品尤其是处方药的研发、生产、销售、使用等各个环节应受到严格监管。根据《处方药与非处方药

分类管理办法（试行）》，处方药必须凭执业医师或执业助理医师处方才可调配、购买和使用。

《药品广告审查发布标准》也规定，药品广告应当宣传和引导合理用药，不得直接或者间接怂恿任意、过量地购买和使用药品。标准还明确规定，药品广告不得含有免费治疗、免费赠送、有奖销售，以药品作为礼品或者奖品等内容。业内人士表示，对处方药进行“满减促销”会诱导患者多买药，患者存在过量用药或滥用药物的风险。

针对买药APP存在的种种乱象，今年4月，药品管理法修订草案提交十三届全国人大常委会第十次会议进行二次审议，草案提出，药品网络销售第三方平台提供者应当备案，履行资质审查、制止和报告违法行为、停止提供网络销售平台服务等义务，并明确不得通过药品网络销售第三方平台直接销售处方药。

“处方药凭处方销售”是一条不容踩踏的红线。中国政法大学法治政府研究院副院长赵鹏表示，“出现问题的主要原因在于监管能力还没有完全跟上互联网环境下的监管需求，监管系统应尽快调整适应。另一方面，在加大线上检查频次的同时，也应加大处罚力度，对违法违规行形成震慑。”

中国社科院人口与劳动经济研究所社会保障研究室主任陈秋霖表示，一方面需要严格监管，另一方面也需要行业自律。“平台应自我约束，严格按照相关规范和流程审核处方，切不可为了短期利益触碰红线，从而造成整个行业生态的恶化。”