

# “电子结婚证”不具备任何法律效力

民政部:它不能代替实体证书 目前只有纪念意义

《北京青年报》

近期,福建、江西、浙江、江苏、重庆等地可以领取“电子结婚证”,甚至有自媒体称“电子结婚证”可以用于购房贷款办理房产过户、继承遗产、财产公证、子女入学等,而且可以随用随领,不怕忘、不会丢并且发出“再见了,一纸婚书”的感慨。对此,民政部社会事务司负责人表示,目前的“电子结婚证”只是附着纪念意义的电子记录,并不具备相应的法律效力,不能代替实体结婚证。

## “电子结婚证” 不能代替实体结婚证

民政部社会事务司负责人在接受记者的采访时表示,确实有几个省份开通了所谓的“电子结婚证”,但目前的这些“电子结婚证”并不属于真正意义上的婚姻登记电子证照,并不具备相应的法律效力,也不能代替以往的实体结婚证。报道所说的以后可能会领不到实体结婚证的说法实属无根据的猜测。结婚还得去婚姻登记机关。

该负责人解释,目前所知,已经开通的省(市)有福建、江西、浙江、江苏、重庆等地。但必须说明的是,目前的这些所谓“电子结婚证”只是电子卡片形式展示的婚姻登记信息记录,并不是真正意义上的婚姻登记电子证照,并不具备相应的法律效力,

也不能代替实体证。个别媒体宣传所谓的“结婚不用去民政局,可在支付宝领取‘电子结婚证’”显然系误读,实为领证后在支付宝等APP上,通过个人授权后查询到的本人的婚姻登记电子记录。所以,目前无论是结婚登记还是离婚登记,当事人都需要根据《婚姻登记条例》规定,携带相关材料到婚姻登记机关现场办理。

## “电子结婚证” 只有纪念意义

根据国家市场监督管理总局、国家标准委、国家电子文件管理部际联席会议办公室(国家密码管理局)正式发布的《电子证照总体技术架构》《电子证照目录信息规范》《电子证照元数据规范》《电子证照标识

规范》《电子证照文件技术要求》《电子证照共享服务接口规范》6项国家标准及有关要求,电子证照作为具有法律效力和行政效力的专业性、凭证类电子文件,日益成为市场主体和公民活动办事的主要电子凭证,是支撑政府服务运行的重要基础数据,但这些电子证照暂不提供给个人,仅供政府机关内部有条件使用。

民政部表示,而当下所谓的“电子结婚证”是在办理完成相关婚姻登记后,已开通相关功能地区的当事人可通过支付宝等途径领取的一种附着纪念意义的电子记录,即以电子记录的形式在手机中显示的和纸质证书对应的记录。该记录仅供个人查询,不作婚姻登记证件使用,也不能完全代表当事人的婚姻状况,无法律效力,显然不属于国家机关签发的上述类型的电子证照。

民政部  
正在推动婚姻电子证照

目前,“电子结婚证”并没有向全体公众开放,仅支持本人查询下载自己的婚姻登记电子记录。具体保护途径包括:一是通过人脸识别实名认证后,才能在支付宝(或其他APP)里查询本人在已开通相关功能地区内婚姻登记机关登记的婚姻信息;二是为确保公民信息安全,在支付宝程序内,每次查看或领取“电子结婚证”,均需人脸识别和身份认证,同时对配偶信息做了脱敏处理,每次退出登录后,系统不记录相关信息,每次使用仍要进行人脸识别身份证认证;三是支付宝(或其他APP)小程序中的“电子结婚证”,采用发送身份证号数据请求,返还最新一条记录的方式予以实现,支付宝(或其他APP)不保留数据。

今年7月18日,由民政部起草的《国家政务服务平台电子证照结婚证》和《国家政务服务平台电子证照离婚证》标准已经由国务院电子政务办正式发布,下一步,民政部将按照国家电子证照管理使用的要求,推动婚姻登记电子证照在国家政府服务平台的应用,为群众办事提供便利。

# 200元的饮料只卖30元 网红饼干原价59现价6.9元 快到期的食品打2折,你会买吗?

《燕赵都市报》

1升装的意大利玉米油31元、德国进口麦片一大袋1公斤9元、原价218元的奶粉49元……因为临近保质期,一些食品被摆上专门的“临期食品专区”,并成为抢手货。近年来,不论是实体超市,还是线上购物平台,销售临期商品正在成为一个热门生意。

## 调查: 临期食品价格低至2折

8月18日,记者在南京百家湖附近一家进口超市,看到一个单独列出的七层货架,四周贴着“临近保质期食品专区”的字样。货架上摆放着大米、食用油、麦片、饼干、薯片、奶粉、酱油等食品,还有少量润肤乳、面膜等日化用品。每件商品贴有一个黄色标签,写着“临保商品,请在保质期内食(使)用完毕”。销售价格标明为原价的2到5折。其中,一款红豆薏米粥的生产日期是2018年11月10日,保质期一年,目前离过期还有3个月,打5折;一款日本芥末味青豆保质期至9月23日,原价29元,现价5元。还有几罐不同品牌、原价三四百元的奶粉,现在仅售50元左右。

在北京,临期食品销售形成连锁规模,“饴食货仓”“悠品食惠”“T3进口食品”等品牌的连锁规模已达10余家。饴食货仓北京华威桥店店长张娟告诉记者,店里的所有临期进口零食剩余保质期大约在2—3月以内,定价也会随着保质期限的临近逐步降低。“比如说还有2个月保质期的产品是10元一件,还剩1个月的时候就变成10元2件,还剩几天的时候也许就是买1

送3了。”

除超市外,拼多多、淘宝、京东等电商巨头们也纷纷试水“临期”市场,在各大电商平台,都可以看到“临期食品”存在。如坚果、酸奶等临期零食,不少店家月销量过万。一款原价59元现价6.9元的网红威化饼干,在拼多多上已经售出5000多份。记者注意到,商品图片上都打上了到期时间,还有的显示“日期越近越便宜”。网友称,“物有所值”“产品虽然临期,但口感还可以”。

## 消费者: 价格便宜感觉赚到了

家住南京的曹先生说,自己第一次知道临期专区时,一堆原价要200多元的饮料,30元左右就买到了,当时非常兴奋,而且这大部分过期还有1个多月,感觉赚到了。

记者在北京西单一家进口食品折扣超市看到,前来购买临期商品的顾客不仅有家庭主妇、中老年人,还有学生和年轻白领。“我都是按箱囤,家里人多,饼干、薯片、小面包这类零食基本上1箱不到1周就吃完了。”北京的金女士告诉记者,她购买的这些折扣食品大部分都还剩1个月左右的



保质期,“临期不是过期,不影响食用”。

记者采访了几名消费者,发现价格便宜是他们选择临期食品的主要原因。“价格相差很多,只是离保质期时间近一点。”李女士选了些进口饼干等零食,不过她坦言,涉及到小孩吃的奶粉、肉泥等再便宜也不考虑。

## 专家: 合法出售可以放心购买

中国农业大学食品学院营养与食品安全系副教授范志红表示,临期食品只要保存、仓储得当,一般不会有安全性的问题。“临期的食品是说快到期了,但是还没有到期,所以它是可以合法出售的,你也可以放心购买,因为这个保质期是做过科学实验的,临期食品有国家规范,在食品的包装上也写得很清楚,在什么样的储藏条件下,最长能储藏多长时间,在这个期限之内,它应该保持所有的品质,比如细菌总数是不超过的,口感、颜色、营养成分都应该与产品的承诺是一致的。”

范志红表示,尽管临期不等于过期,但是在营养价值方面,消费者还得区别对待。

范志红说:“任何一个食品,从做好到食用,营养成分都有可能缓慢减少,氧化程

度会缓慢上升,所以就看你买的是什么样的产品,如果你买的是以营养价值重的产品,比如酸奶、牛奶,可能还是新鲜的比较合算,毕竟营养是产品很重要的一部分,但另外一些产品就不用在乎这些,如果买的是饼干、曲奇、糖果,本来就没啥维生素、营养价值,早点吃晚点吃都无所谓。”

## 呼声: 临期产品质量监管要跟上

南京财经大学经济学院教授刘志国认为,“对超市而言,临期食品是不再计算其过去的成本,也就是‘沉没成本’,降价打折可以获取一定收益,弥补部分成本。对厂商来讲,利润未必最大,但能把损失控制到最小。而消费者也能买到性价比高的食品。同时是一种环保行为,减少资源浪费。”

“不论从产品本身,还是市场环境来看,临期食品都可能是一个新的商业机遇。”刘志国表示,大众对临期零食的接受度较高,这与消费群体有关。比如,年轻人更青睐进口商品,又处于中低收入,对价格敏感性较高。此外,随着生活质量的提高,消费者掌握的信息更多,消费意识不断提高,对临期食品的概念也逐渐形成。

中国食品行业分析师朱丹蓬则认为,临期食品的发展正从“小众化”走向“大众化”,背后市场规模庞大,但仍然面临很多挑战。比如,消费者对临期食品的接受度、临期食品的回收期限、线上平台如何将新的商业模式推向消费者和品牌商等。其中最主要的问题就是质量管控,要有非常严格的准入制,目前也只有部分上规模的品牌在做,这些客观问题需要一步一步解决。