

# “只要配合课程,offer肯定能拿到” 求职也能当“人民币玩家”? 企业:不存在合作

《潇湘晨报》李姝

一边是逐渐热闹起来的秋季招聘,学生们拿着光鲜的简历,斩获无数offer(录取通知),自己的“梦中情企”却始终不见回应;一边是声称“有招聘内部资源”“与名企深度合作”的招聘平台,收费高达几千元到上万元。

求职也能当个“人民币玩家”?随着秋招的到来,一些求职中介平台开始了激烈竞争。不过,当咨询师给你推荐出一份看起来“干货满满”的课程产品时,还是要留个心眼,不要盲目相信。一家被求职平台列入“合作名单”的企业告诉记者,“我们的内推是由内部员工推荐,不会对外。”

## 体验 求职辅导项目 价格高达数千元

为了应付秋季招聘,某大学学生小金(化名)关注了不少求职平台,爱思益、offer先生、校招薪水、互联镖局……最近,小金在offer先生上添加了一名咨询老师,并按照流程提供了一份自己的简历。小金和对方大致聊了聊求职意向后,咨询老师给小金推荐了“护航计划”。这个“护航计划”包括:由意向公司在读的导师,对其进行1对1进行简历修改、网申笔试、群面技能辅导、单面辅导、模拟面试突击等。

咨询老师表示:“我们这边的导师都是来自行业内部大公司的在职人员,大多都是manager(经理)级别以上或者独自带队完成多个重大项目的行业大咖。”

小金有些心动,因为对方提供的有合作关系的企业,看起来十分“高大上”,单是最近内推的就有京东、阿里巴巴、百度、腾讯等知名互联网公司的岗位。

“我们与几百家各行各业的企业有合作关系,我们可以获取第一手内推信息。”咨询老师告诉小金,“我们这套项目已经指导过几千名背景条件以及求职目标各不相同的同学了,至少90%以上的同学拿到了自己可以拿到的最好的offer。”至于价格,是6999元。此外,还有帮助找实习的4999元产品和针对经历有所缺乏同学的8999元产品。

同的同学了,至少90%以上的同学拿到了自己可以拿到的最好的offer。”至于价格,是6999元。此外,还有帮助找实习的4999元产品和针对经历有所缺乏同学的8999元产品。

## 平台 只要配合课程, offer肯定能拿到

“我关注了一个叫做‘互联镖局’的号,每天很多内推信息,如果想被拉进内推群或获得内推码,一般都要帮他们带评论转发。”一位同学告诉记者。有不少体验过内推的同学反映,很多内推群“感觉是机构用来让人发朋友圈的手段”,群里的内推其实“没什么含金量”“身边的人进群后基本没有内推成功的”。

爱思益是不少同学关注的求职平台。爱思益推出的“赢offerV计划”号称“全领域优质内推”。价格分为29800元和49800元两种,两种产品内容差不多,唯一的区别是,49800元的产品万一没拿到offer可以得到30000元退款。

记者咨询时,爱思益的职业规划师Kitty告诉记者,V计划的学员“只要配合

课程,offer肯定是能拿到的”。她表示:“我们和企业在职的导师以及企业的HR(人力资源)有深度合作,企业有用人需求的时候会直接推荐我们学员。”

她给记者发来一份V计划合作公司名单,名单涵盖金融、快消、旅游、互联网等各大领域,如互联网公司就包括腾讯、百度、阿里巴巴、京东、网易、搜狗等。记者打开了其发来的导师名单,看起来都是“精英”。不过,这些导师都只有英文名,并未实名。

“你可以去查领英,但因为毕竟领英也是他们用来拓展人脉的平台,有些内容对初入职场的小白隐藏也是需要理解一下的。”Kitty解释。

## 企业 纯粹求职平台行为, 不存在合作

那么,这些求职平台真的与知名公司有“深度合作”吗?

一家被爱思益列在名单中的知名互联网企业的员工告诉记者,“求职平台说能保证拿到offer,至少对我们公司来说,是不可能的。我们会对外发布招聘信息,一些

求职平台看到了的话会来主动帮我们推广,纯粹是他们的主动行为,不存在合作。”

“完全不算合作。”该员工一再强调。而对于平台的内推,其表示不会特别或优先对待。“我们公司完全没有这样的流程和机制,跟求职平台也没有直接往来。”

至于内推,这家公司告诉记者,“内推都是内部员工来推荐,完全不对外。据我了解,这些平台的惯常套路就是这样,蹭各大企业的热点。”

不止一家出现在合作名单里的企业如此表态。

据报道,屡屡出现在求职平台名单中的腾讯公司表示,没有与任何第三方求职机构开展任何形式的合作,不存在与线上求职平台有付费内推的合作关系。另一家高频出现在名单中的企业字节跳动称,公司不允许员工私下代表公司对外进行任何指导。

## 律师 谎称合作涉嫌虚假宣传

湖南金州律师事务所律师胡智慧表示,如若求职平台公司在与知名企业、公司没有合作的情况下谎称存在合作的行为,根据《广告法》第二十八条,属于以虚假的内容欺骗、误导消费者的,涉嫌虚假宣传。合作是指双方签署了书面合同或进行了双方都认可的口头约定。

此外,消费者在购买商品时享有知情权,有权了解导师是否和求职平台公司存在合作,平台有义务向消费者提供相关信息,如果导师和求职平台公司不存在合作,则求职平台公司涉嫌虚假宣传。

胡智慧提醒,针对课程相关的内推,消费者应理性看待,建议在合同中予以明确,避免因虚假宣传导致自身的财产损失。

# “摩天轮”上买到门票,到手一看是非卖品 律师:平台涉嫌欺诈,消费者可主张“退一赔三”

《现代快报》白雪银 李鸣

满心欢喜去看演唱会,结果视线完全被挡,一看门票才发现上面写着“非卖品”,而且是工作票。这两张票是在摩天轮票务平台上买的,位置不好不说,事后和卖家理论,对方竟怀疑是消费者做的手脚。第一次看演唱会体验就这么差,张先生很是糟心。近日,记者对此进行了调查。

## 消费者 网购演唱会门票 却买到“非卖品”

近日,消费者张先生向记者反映,他在摩天轮票务App上买了两张8月31日某场演唱会的门票,进场后先是注意到所在区域寥寥几人,后来发现视线被场馆顶部的灯光设备完全挡住,根本无法看演出。

“工作人员用信封装的票,检票入场时我才打开信封,等到坐下就发现位置不对。”张先生说,他仔细看了手里的票,这才发现上面写着“非卖品”。靠近票价的位置贴着一张“自行撕毁无效”的贴纸,揭开后,“工作票请勿出售”的字样露了出来。张先生立即电话联系给他票的工作人员,对方称可以赔他200元,并暗示他不要联系摩天轮票务,“你要是投诉,我就不赔了。”



张先生拒绝了个赔付方案,而是联系摩天轮票务要求退票。他说,摩天轮票务客服的回应是,可将票样照片通过App发给他们核对处理,若确实属于非卖品,可双倍赔偿。但到了第二天,也就是9月1日,客服的说法却变成“赠送200元抵扣券”,还让张先生证明票确实是摩天轮票务的工作人员给他的。“客服的原话是‘你怎么能证明这是我们工作人员给的票’,他这是在怀疑我把票掉包了。”张先生很生气,当天在12315平台上举报了摩天轮票务所属公司——上海锐赏文化传播有限公司,并在微博上发帖讲述事情经过。

9月2日,客服联系张先生,称可全额退款,但他得先把票邮寄回去,并且删除投诉微博,此解决方案的有效期至9月15日。

## 售票方 我们禁售非卖票品, 愿全额退款

摩天轮票务是一家第三方服务平台。据官网介绍,摩天轮主要是将主办方、各级票务公司、个人闲置等票源汇聚在平台上,票品由卖家自行定价和供应,平台本身不对票品定价。

近日,记者致电摩天轮票务,核实张先生反映的情况。公关部一名工作人员表示,“我们平台禁止商家售卖工作票等非卖票品。一旦出现这种情况,对卖家会有惩罚措施,对买家也会有相应的赔付措施。”

既然摩天轮票务禁止售卖工作票等非卖票品,张先生为何还会买到工作票?据张先生描述,他是在演唱会前一天的单,“手机上显示只能现场取票。”演唱会当天,现场就一个人和他对接,张先生回忆:“我不确定他是摩天轮平台的人还是卖家,给票后他帮我在手机上操作,直接确认了收票。”

对此,这名工作人员解释称,临近日期买的票,卖家没时间把票品寄到摩天轮票务进行验票,就由摩天轮票务的工作人员、卖家与买家三方,在演唱会现场进行检验和交付。但部分演出由于人力不够,摩天轮的工作人员无法抵达现场,会由通过资

质审核、信誉过关的卖家去对接。

工作人员表示,目前此事的解决方案是:给买到工作票的消费者退全款。可张先生有顾虑,因为摩天轮票务让他先把票邮寄过去才全额退款,“万一票寄过去了他们又不退钱,我手里没了证据该怎么办?”

## 律师 平台涉嫌欺诈, 消费者可主张三倍赔偿金

对于张先生的遭遇,江苏同大律师事务所律师李小亮认为,平台在出售门票时如果没有标注非卖品也没有告知此票的不利因素,就剥夺了消费者的知情权、选择权,涉嫌欺诈,消费者可以主张“退一赔三”,如证据确凿还可向工商部门举报。

根据《中华人民共和国消费者权益保护法》第五十五条规定:经营者提供商品或者服务有欺诈行为的,应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失,增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务的费用的三倍;增加赔偿的金额不足五百的,为五百元。

李小亮还提醒消费者,购买演出票最好通过正规渠道,不要轻信所谓的第三方票务平台,取票时也要仔细查看,如有异议应及时交涉,以避免上述类似情形发生。