

9月20日起购车上牌可一站办结

新华社 孙少龙

记者从公安部获悉,9月20日起,机动车销售企业可提供购买车辆、购置保险、选号登记等全流程服务,群众购车后无需前往车管所办理登记。

在10日召开的公安部新闻发布会上,公安部交通管理局局长李江平介绍,今年上半年,公安部推进在机动车销售企业设立交通管理服务站,发放临时行驶车号牌等措施,购车群众领取临牌后即可上路行驶。新政实施以来,交通管

理服务站共发放临时行驶车号牌230多万副。

据了解,此次改革在推进购车上牌一站办结的同时,还将查验、审核工作前置化,实现销售前车辆预查验、资料预审核、信息预录入。群众购车后直接选号办牌,当场领取行驶证、登记证书、临时号牌,正式号牌邮寄到家,变多个环节为一个环节,最大限度地压缩等候时间,实现登记上牌更高效、更优体验。

据李江平介绍,该措施将自今年9

月20日起在直辖市、省会市、自治区首府市、计划单列市等大中城市率先推行,年底前在全国全面推行,逐步增加机动车销售企业代办网点数量,实现服务全覆盖。

记者从发布会上了解到,除购车上牌一站办结外,租赁汽车交通违法处理简捷快办、临时入境车辆牌证便捷可办等便捷快办服务以及全面推进小客车转籍信息网上转递、“两个教育”网上学习、交通事故多发点段网上导航提示等网上交管服务也将于9月20日起推行。

今年中秋月是“最小满月” 娇小玲珑惹人爱

新华社 周润健

一年中秋至,又见圆月时。今年的中秋月依然是“十五的月亮十六圆”。天文专家介绍,受月球与地球之间的距离影响,14日的最圆月(也称“满月”)是今年内的“最小满月”,娇小玲珑惹人爱。

月球在椭圆轨道上绕地球转动,二者之间的距离并不恒定。据计算,月球与地球之间的平均距离约38.4万公里,最近约35.6万公里,最远约40.6万公里。由于月地距离不一样,地球上人们眼中的月亮也就有了大小之分,“大月亮”和“小月亮”两者视直径相差八分之一。

中国天文学会会员、天津市天文学会理事史志成介绍,根据天文精确测算,今年的中秋月圆时刻出现在14日12时33分。由于月亮绕地球的轨道是椭圆的,因此每绕一周都各有一次远地点和近地点。本月月亮过远地点的时间为13日21时32分,此时月地之间的距离约40.6万公里,是全年当中月球距离地球最远的一刻,此时月亮的视直径最小。因此,今年的中秋月比其他年份的中秋月看上去明显“瘦身”一些。

史志成表示,虽然今年的中秋月偏“小”一些,但不会影响到人们的赏月之情,相反由于娇小玲珑,看上去反而更加迷人,惹人怜爱。



旅比大熊猫幼仔满月

9月9日,比利时布吕热莱特天堂动物园为中国旅比大熊猫“好好”的双胞胎幼仔举行满月庆祝活动。据园方介绍,中国旅比大熊猫“好好”8月8日产下龙凤胎,目前两只幼仔体重均超过1千克,非常健康。图为“好好”的雄性幼仔。

新华社 张铨 摄

共享衣橱:是换不完的新衣服,还是换出新烦恼?

新华社 何曦悦 王辰阳

一件普通衣服的价格就能一整月换穿各种时装,及时换新衣还不占用自家衣柜……这既是各大共享衣橱APP的卖点,也是用户最期待获得的实惠。然而,一些用户近期发现,租衣APP的服务水准日渐下降,缴费1个月实际只有20天能持有衣服,部分衣物与展示图片差异较大,一旦出现消费纠纷月费仍会照扣。

共享模式未成熟 成本服务难两全

“看到新衣服就想买,很多衣服买回来穿不了几次就压箱底了,家里旧衣服成堆……”白领王薇然的困扰可能也是不少都市年轻人的心声。主打共享理念的租衣APP应运而生,成为不少追逐时尚、环保的年轻人新宠。

伴随着共享经济大潮诞生的共享衣橱,同样经历了行业洗牌,据业内不完全统计,有多个租衣平台存续不到两年即关停,目前有衣二三、托特衣箱、女神派等仍在运营。

虽然各平台定位与租用模式略有区别,但总体相近:平台既提供大量日常服饰,也有高端礼服,用户缴纳固定月费,可以租用一定数量的衣物,平台承诺对衣物进行专业的清洗、消毒。

因此,与用户体验息息相关的不仅有衣物的款式质量,快递运输速度、衣物清洁程度都会极大地影响租衣感受,也对控制运营成本提出了更高的挑战。

与其他共享产品不同的是,衣物更具私密性,如何改变用户观念、找准市场定位也成为一大难题。高收入群体不愿穿旧衣、低收入客户难以保证营收,人们相对

比较愿意接受的礼服租赁又具备极强的季节性,难以支撑公司全年运营。在一系列压力下,一些共享租衣平台不得不在用户体验与运营成本之间艰难平衡,“服务降级”愈演愈烈。

物流变慢、标价虚高 用户权益频缩水

除去“是否能接受穿二手衣物”的主观感受争论,用户对共享衣橱APP的各类投诉也在不断增加。记者调查发现,在衣物租、寄、还的各个环节,都有用户遇到困扰。

——擅改规则导致权益缩水。去年10月,衣二三曾因擅自修改规则、缩减优惠力度遭到大量用户投诉,用户两次租衣之间的时间间隔被拉长,钻石会员权益及折扣下降,原先的“顺丰快递往返包邮”被更改为普通快递包邮,而用户如果不勾选同意新协议,就无法继续正常使用APP。

网友小谦说,自己住在小城市,物流配送慢,“一个月缴30天的会员费,实际能穿到衣服的时间还不到20天。有时快递延误了,客服也没有给出补偿。”

——品牌模糊,价格虚高。记者发

现,在租衣APP里有不少衣服声称来自设计师品牌,标价不菲,但是这些品牌在电商平台上却难觅踪迹。还有不少网友反映,自己收到的衣服与平台上的图片存在细节差异,甚至同一件衣服租用两次却面料不同。“这让我对衣服的来源有些疑虑。”网友小月说。

此外,衣服的价格也让人疑惑重重。衣二三APP上一款蓝色女士衬衫声称原价899元,非新品售价175元,而淘宝上同品牌的同款衬衫新品仅售89元。如果消费者不小心损坏衣物,面临的则是以平台非新品价格为准的赔偿。

——纠纷不停,扣费不止。陈女士说,自己今年6月从衣二三APP租用了衣服和手表,并通过平台预约顺丰物流归还,寄回时快递人员曾当场验货。但几天后,衣二三的客服告知陈女士,没有收到寄回的手表,要求她必须出钱买下。

双方各执一词,平台还不同意在纠纷期内暂停计算会员时间。陈女士既不能继续下单租衣,也无法取消连续包月,因为设定了免密扣费,只能眼睁睁看着账户被扣除月费。

此外,一些用户抱怨自己收到的衣物褶皱、泛黄、夹带头发和异物,不仅无法穿着,也令人担心各租衣平台号称的“十几道清洗消毒工序”是否可靠。

要美丽更要权益 消费者还需多一些保护

一方面,共享衣橱让爱美人士多了一种省钱划算的新选择;另一方面,复杂多变的规则、衣物消毒和折损问题等也让不少消费者望而止步。专家提示,租衣APP还需要对消费者多负责任、多些保护。

中国政法大学知识产权研究中心特约研究员李俊慧认为,共享租衣与婚纱租赁等商业模式相仿,但是衣服类型多、使用频次更高,因此,衣服污损定责、用户体验等方面容易产生纷争。此外,租衣对象的在线描述和实物要一致,否则涉嫌侵犯消费者知情权。监管部门、平台和用户,都应围绕可能产生的环节来细化规则,保障公平。

中国消费者权益保护法学研究会副秘书长陈音江表示,共享衣橱APP首先需要在制定规则时更加注重公平合理,比如出现衣物染色、损坏等问题时,要根据衣物租赁的记录、次数,按照折旧后的价格合理赔偿。平台还需要将使用规则有效地告知消费者,重点内容需要消费者确认,不能列在冗长的用户协议里。

国务院办公厅今年8月发布的《关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》指出,要加强平台经济领域消费者权益保护。鼓励平台建立争议在线解决机制,制定并公示争议解决规则。

“这种看上去很美的消费新模式,对消费者很有吸引力,但是新行业的监管和消费者维权环境还不完善。如果真的要做好,还需要监管部门、平台、用户等共同付出努力。”陈音江说。