

危旧农房建设迟迟不批,受灾群众“无家可归”

因不愿为民担当,县镇村三级11人被处理

《中国纪检监察报》赵国利 周志伟

近日,开化县纪委监委查处了一起漠视侵害群众利益问题典型案例,严肃处理县自然资源和规划局党委委员、副局长孙哲忻在内的县镇村三级党员干部11人。

危旧农房建设两年未批

2017年6月,开化县遭遇特大洪水,马金镇霞山村因洪水受灾严重,该村所辖的樟丰登自然村村民郑守岗家的房屋墙体严重倾斜,多处裂缝,存在严重安全隐患。那是上世纪60年代为安置新安江移民建造的低矮泥土房,因灾后无法居住,村委会协调其寄宿邻家。

洪水退去的两年里,郑守岗一直在跑危旧房建设的审批手续。村委会干部告诉他,县规划局答复说建房手续暂时批不了,理由是樟丰登自然村未纳入霞山村村庄规划范围,让再等等。

马金镇政府在发现樟丰登自然村被村庄规划遗漏的情况下,即向县规划局提出申请,要求调整规划。县规划局以调整需上报县规划委员会审批为由,暂不予调

整。截至2018年底,马金镇政府先后4次以相同事由向县规划局递交申请,郑守岗也向12345市长热线反映情况,但县规划局均未予调整。

郑守岗感到危旧农房建设审批无望,一家四口又不能长期寄宿,无奈之下着手建设新房。“对于郑守岗未取得审批就建房的行为,在发现开挖地基时,我们就进行了制止。2018年8月还发出了《责令停止违法行为通知书》,但其一家四口受灾后一直无房可住,县规划局的审批又迟迟不下来,拆除不切实际。”马金镇国土所所长表示。

敷衍塞责不愿为民担当

应该说,办理受灾危旧农房建设的审批手续并不是件难事。

“有的干部一点都不愿意为群众担当,连一片树叶掉下来都怕砸到脑袋。”开化县

政协副主席、马金镇党委书记说。

记者了解到,在村庄规划编制遗漏樟丰登自然村和规划调整的过程中,马金镇镇村两级相关干部只履行签字程序,未调查核实;县规划局个别干部官僚习气严重、敷衍塞责,没有把受灾群众装在心里,在长达两年时间、镇政府多次申请的情况下,仍拒不调整村庄规划。

这一系列不正确履行职责,形式主义、官僚主义的行为,直接侵害了受灾群众的切身利益,导致问题长时间得不到解决,最终使得受灾群众迟迟不能申请建房,寄宿邻家长达两年多时间。

今年6月,在县纪委监委的推动下,县规划委员会将樟丰登自然村纳入了霞山村村庄规划编制范围。

举一反三保护群众利益

“基层干部直面群众、服务群众,发现漠视侵害群众利益的问题,如果不严肃查处,就会直接影响群众的获得感、幸福感、安全感。”开化县委常委、县纪委书记、县监委主任何根说。

今年7月,马金镇原党委委员、副局长戴文龙受到党内警告处分,原规划局党委委员、副局长孙哲忻受到诫勉谈话处理,程希、黄小军、许剑平、徐志宏、徐景松、郑建

新、郑守岳、郑华8名镇村干部受到诫勉谈话处理,镇规划站负责人汪德鹏受到降低岗位等级处分。

县镇村三级11人被处理后,开化县委扩大会议通报了这一典型问题,要求全县党员干部引以为戒。该县以此为契机,按照浙江省纪委监委的部署,在全县开展扶贫、民生领域不正之风和侵害群众利益问题专项整治,解决对党中央重大决策部署不用心、不务实、不尽力,工作拖沓敷衍、推诿扯皮、不担当不负责,拍脑袋乱决策等突出问题。今年7、8两个月,开化县纪委监委对县乡25个窗口单位和重点行业进行集中察访,发现侵害群众利益问题11个,并责成有关单位进行了认真整改。

县自然资源和规划局以案为鉴、举一反三,围绕村庄规划工作存在的遗漏编制、分类不合理等问题,对全县1100多个自然村开展“回头看”,局领导带队主动上门指导服务,解决业务不熟悉、办理程序不清楚等问题,制定权力清单、责任清单、风险清单、防控清单,梳理廉政风险点445个,细化规范便民工作流程。

“一张建房申请引发县镇村11人被处理,查处力度很大,对我们的思想触动很深刻,不仅警醒我们一定要把群众放在心上,也是推动基层提升治理能力的生动一课。”马金镇一名干部表示。

新“潮玩”来袭,盲盒里这款“嫦娥”涨了近13倍

律师:盲盒也应当公示隐藏款概率

《现代快报》王益 季雨 张然

说起当下最火的玩具,少不了盲盒。这个中秋,美心月饼跨界传统盲盒品牌泡泡玛特,推出了中秋限定款,里面的嫦娥玩偶吸引了不少年轻人。巧的是,另一套古风娃娃盲盒中,隐藏款也是嫦娥,在二手平台上,它的售价涨了近13倍。一到各个节庆,盲盒都会推出各式各样应景的季节限定款、节日限定款,让年轻人买到停不下来。买盲盒到底图个啥?近日,记者展开了调查。

2500元买一堆小玩偶

通常,一个盲盒里面装着一款玩偶,但购买时不确定会买到什么造型。一般情况下,一个系列的盲盒会有12个不同的造型和1个隐藏款,直接购买12个叫做“端盒”,可以确保买到的玩偶不重复,而且能有更大概率买到隐藏款。

90后欧小姐是个盲盒爱好者,专注于一款名叫sonny angle的人形玩偶。她告诉记者,自己是2016年开始“入坑”的,之后就刹不住手了。目前家里有50多只玩偶,配合季节、节日等出的特别款或者定制款有10多个。

从买第一个到最后停不下来,欧小姐表示,这个过程中都是好奇心在作祟。“下手的时候会在想,我选择的这个,是不是我一开始想要的那个。如果不是,就会激发你下次再去试一下运气。”

她表示,资深爱好者都有挑选的特殊技巧,“不同的款式重量、体型不一样。有一次,我拿起一个掂了掂,发现特别重,就猜到可能是隐藏款。”

欧小姐说,自己买盲盒没有固定的频率,但每次路过线下玩具店,就会进去买一个。“从入坑到现在,均价50块钱的话,花了2500元左右。”

隐藏款“嫦娥”涨了近13倍

在一家二手平台上,记者发现,各式盲盒都有出售,甚至还有不少是全新未拆袋的。

“打开盲盒的外包装,里面会有一张卡片,上面画着玩偶的款式,不需要拆玩偶的袋子,所以我卖的其实就是全新的。”一名卖家告诉记者,在二手平台上,你完全可以买到指定款式的全新玩偶。

记者发现,同一系列玩偶在二手平台上的定价差距很大。以一款售价59元的盲盒为例,最便宜的二手玩偶仅卖25元,贵的79元。中秋节前后,稀有的嫦娥造型的隐藏款可以卖出799元的高价,是正常售价的13倍多。

来自北京的卖家杨先生正是隐藏款的疯狂粉丝,在他挂出的商品界面,记者看到已经卖出了共计36个盲盒,“就是为了抽隐藏款,从官网一整盒买回来,没有抽中就便宜卖掉,重新买。”

原因:谁还不是个宝宝?

盲盒的致命吸引力在哪里?在欧小姐看来,购买盲盒是繁忙生活的一种调剂。“每个人的内心都会有自己的童真世界,买这些可爱的小玩具是高压生活下



盲盒里的玩偶

的小确幸。”

对于盲盒的走红,东南大学经管学院副教授浦正宁则认为,这一现象并不新奇。“一个时代有一个时代的‘潮玩’。这批80后、90后小时候疯狂收集小浣熊干脆面里面的水浒卡,现在长大了开始收集盲盒。”浦正宁分析,“究其根本,就是不确定性给人带来的满足感以及新鲜感。由于你只有极低的概率抽中隐藏款,所以才会促使人不断地去购买。”

至于盲盒能火多久,浦正宁也有自己的观点,“一个文创类产品能否大火取决于两个因素,一种是造型吸引力的程度,另一种则是社会对于该种创意的接受程度。”浦正宁觉得,“在我看来,如果盲盒在一个周期内找不到新的爆点,它的火爆也许只能维持9个月到1年。”

律师:盲盒也应当公示隐藏款概率

不少盲盒爱好者都想知道,抽中隐藏款的概率到底有多大?在位于新街口的一家玩具店内,记者看到公示的《盲盒商品销售说明》中写道:MOLLY、PUCKY、潘神、

Hello Kitty、懒蛋蛋等系列商品抽中隐藏款的概率为1/144,MOLLY西游系列隐藏款抽中概率为1/144,金色特别款抽中概率为1/720……

但是,并非所有的厂商都有这样的概率公示。若态旗舰店是一家售卖古风娃娃盲盒的网店,当记者对隐藏款的概率提出疑问时,客服表示:“隐藏款没有确定概率,随缘的,祝您好运。”

江苏荆澜德律师事务所律师倪瑞春告诉记者,2016年时,《文化部关于规范网络游戏运营加强事中事后监管工作的通知》中明确表明,网络游戏运营企业应当及时在该游戏的官方网站或者随机抽取页面公示可能抽取或者合成的所有虚拟道具和增值服务的名称、性能、内容、数量及抽取或者合成概率。“同样的道理,盲盒的厂家也应当在外包装上标明抽中隐藏款的概率,让消费者知悉。”

购买盲盒不退不换,会不会侵犯消费者的权益呢?倪瑞春表示,商品若没有质量问题,商家不退不换是没有问题的。“消费者在与商家交流时商家应尽到告知义务。在这个情况下,消费者仍然购买该商品,代表他默认了这样的消费条款。”