

第六届世界互联网大会 将于10月20日至22日在乌镇举行

新华社 王思北

在国务院新闻办公室18日举行的新闻发布会上,国家互联网信息办公室副主任刘烈宏宣布,由国家互联网信息办公室和浙江省人民政府共同举办的第六届世界互联网大会将于10月20日至22日在浙江乌镇召开。

刘烈宏表示,本次大会以“智能互联 开放合作——携手共建网络空间命运共同体”为主题。届时,来自政府、国际组织、领军企业、技术社群和社会团体的1500多位重要嘉宾将受邀出席。

“在往届大会分论坛加领先科技成果发布和博览会的架构基础上,今年新增‘直通乌镇’全球互联网大赛。”刘烈宏说,“直通乌镇”全球互联网大赛聚焦互联网双创领域,打造新兴产业和数字经济的国际性赛事品牌,在本届大会期间将举办总决赛及颁奖活动,助推全球互联网合作创新,激发互联网创业活力。

今年大会将聚焦“科学与技术”“产业与经济”“人文与社会”“合作与治理”四大重点板块,共设置20个分论坛,邀请各界嘉宾展开思想碰撞,汇聚全球智

慧。论坛议题上,既涵盖了人工智能、5G、开源芯片等科技热点,又包括产业数字化、金融科技、工业互联网等产业前沿,还涉及网络空间数据治理、网络空间国际规则等各方关切的议题,更具针对性和前瞻性。

此外,大会还将继续发布《中国互联网发展报告2019》和《世界互联网发展报告2019》以及“乌镇展望2019”等成果性文件,系统展现互联网治理的中国经验,以及中国学界对互联网发展态势的认识和思考,为全球互联网发展提供新的思想借鉴和智力支撑。



沪苏浙院检察干警 文化献礼新中国70华诞

9月18日下午,由浙江省检察官文联主办,上海、江苏、安徽三省市检察官文联协办的“笔墨影像检察情 不忘初心担使命”第四届沪苏浙院检察文化成果展,在浙江展览馆举行。此次展出的300幅优秀作品,从沪苏浙院检察干警创作的千余幅作品中精选而来,以书法、绘画、摄影等艺术表现形式,生动诠释了检察干警喜迎新中国70华诞的赤子心与爱国情、“坚守为民初心、践行检察使命”的忠诚与担当。

通讯员 史隽 摄

座谈依法治企 近70万人“围观”

本报记者 肖春霞

本报讯 9月18日下午,社会普法大讲堂系列网络直播活动第二期,在杭州市科雷机电有限公司举行。此次网络直播以座谈对话的形式进行,民营企业代表、律师代表、司法行政机关代表等齐聚一堂,围绕企业在依法治理、学法用法、

法律服务方面的重点、难点和需求等问题展开了热烈讨论。近70万人观看了此次网络直播。

作为民营经济大省,浙江积极落实谁执法谁普法责任制,开展优化营商环境优化专项行动,在出台了《浙江省保障“最多跑一次”改革规定》《浙江省企业权益保护规定》等基础上,又将《浙江省民

营企业发展促进条例》列为2019年省人大常委会和省立法工作计划一类项目,旨在为浙江企业提供政策红利和更精准的法律服务。

此次活动由省司法厅、省普法办主办,杭州市萧山区司法局、萧山经济技术开发区管委会、杭州科雷机电有限公司协办。

“浙江蓝”亮眼! 舟山等四市跻身1至8月全国好天气榜

王世琪

浙江蓝,或许已经成为全国空气质量的一张名片。

9月17日,生态环境部向媒体发布了2019年1-8月全国空气质量状况。1-8月,全国168个重点城市中,全国好天气前20位浙江占据四席。其中舟山、丽水跻身全国空气质量“十佳”榜单;台州、衢州跻身“20强”榜单。

1-8月,全国337个地级及以上城市平均优良天数比例为81.7%,同比

下降0.9个百分点;166个城市环境空气质量达标,同比减少2个;PM2.5浓度为35微克/立方米,同比持平;PM10浓度为62微克/立方米,同比下降1.6%;臭氧浓度为148微克/立方米,同比上升3.5%;二氧化硫浓度为11微克/立方米,同比下降15.4%;二氧化氮浓度为25微克/立方米,同比持平;一氧化碳浓度为1.4毫克/立方米,同比持平。

范围缩小到浙江所处的长三角地区来看,长三角地区41个城市,1-8月,平

均优良天数比例为75.2%,同比下降2.8个百分点;PM2.5浓度为40微克/立方米,同比下降4.8%。

对比浙江今年1-8月的数据可以发现,浙江的城市平均优良天数比例明显高于全国及长三角平均;PM2.5明显低于全国及长三角平均。1-8月,全省11个设区城市平均优良天数比例为89.2%,同比上升0.9个百分点;全省11个设区城市PM2.5平均浓度为30微克/立方米,同比下降6.2%。

赢了官司的“六个核桃” 更应该反思

苑广阔

“经常用脑,多喝六个核桃”,这句广告语很多人都听过,至于“六个核桃”到底补不补脑,也没多少人真去计较,但台州椒江的张先生却为此较了真,“六个核桃不补脑啊!”为此,他将超市和生产商都告上了法庭,要求索赔。近日,椒江区法院公开宣判,以依据不足为由驳回张先生的诉讼请求。

法院判决作为消费者的张先生败诉的理由,一是“经常用脑,多喝六个核桃”的广告语,已经过工商行政管理部门的认定,不违反广告法相关规定;二是主审法官在查阅《本草纲目》《黄帝内经》等医药经典之后认为,虽然张先生查阅的资料并无明确记载核桃仁有补脑功效,但这并不意味着药典就肯定食用核桃仁不会起补脑作用。在营养学界,也不乏有专家认为核桃仁所含营养成分对大脑有益。张先生仅凭资料中的表述,就断定核桃仁不具备补脑、健脑功效,从而认为涉案产品存在虚假宣传,明显依据不足。

从法律角度来看,这样的判决没有什么问题,但是张先生的败诉,并不说明这起官司没有意义。同时,作为胜诉方,也就是生产“六个核桃”饮品的企业,也不要因为赢了官司就沾沾自喜,而是应该从“为什么会发生这样的诉讼”的角度,来反思自己产品的营销策略,包括广告语的拟定、宣传等。

企业赢了官司,并不说明“经常用脑,多喝六个核桃”的广告语就没有问题。有网友说得好,通过这起官司,至少让大家知道了“六个核桃”只是一种普通饮品,并非什么保健品,所以是否具备补脑的功能,需要消费者客观、理性地进行判断,而不能在产品广告语的诱导之下过于想当然。还有很重要的一点,“六个核桃”作为一种饮品而不是保健品,也在这起官司当中得到了企业自己的承认,所以作为消费者,更加没有理由拿饮品当做可以补脑的保健品来购买和食用。

即便法院认为“经常用脑,就喝六个核桃”并没有涉嫌虚假宣传,但是既然有消费者以产品广告语涉嫌虚假宣传为由把企业诉至法庭,就说明有消费者对这句广告语怀有质疑和不满。而且,有这种不满和质疑的消费者,肯定并非只有张先生一个人,只是张先生比较较真,并且愿意把自己的质疑付诸行动,而其他消费者不愿意耗费时间和精力来打官司。

如今企业已经承认“六个核桃”饮品并不具有保健功能,那么它到底补不补脑,想必大多数消费者心里已经有了数。在这种情况下,如果企业仍旧坚持用这样的宣传语,势必会激起消费者的更大反感,这无疑值得企业反思的。

进口食品安全检查

18日,东阳市市场监督管理局和金华海关东阳办事处开展联合检查,重点检查东阳市内进口冻品是否按国家规定进行检疫及渠道购进;进口大米、粮油、糖类等大宗消费品是否有合法来源证明等。

胡扬辉 周建雅 摄



本报职业道德监督电话:0571-85310013