

180个建交国,一个中国原则的生动映照

同中国有正式外交关系的国家已达到180个,生动而充分地说明一个中国原则是人心所向,大势所趋,势不可挡。

林昊

当地时间9月27日,国务委员兼外交部长王毅在纽约中国常驻联合国代表团同基里巴斯共和国总统兼外长马茂签署《中华人民共和国与基里巴斯共和国关于恢复外交关系的联合公报》。即日两国恢复大使级外交关系。至此,同中国有正式外交

关系的国家已达到180个,生动而充分地说明一个中国原则是人心所向,大势所趋,势不可挡。

世界上只有一个中国,中华人民共和国政府是代表全中国的唯一合法政府,台湾是中国领土不可分割的一部分。这不仅为联合国决议所确认,也是国际社会的普遍共识。连日来,同处太平洋岛国地区的

所罗门群岛和基里巴斯相继承认一个中国原则,同台湾当局“断交”,同中国建交、复交,再次充分表明坚持一个中国原则是国际社会的普遍共识。

恢复与中国的外交关系,是基里巴斯以一个主权独立国家的身份作出的重要决定。基里巴斯总统办公室在发给媒体的声明中说,这一决定经过长时间内部讨论,最符合基里巴斯国家和人民利益。

近年来,在充分尊重太平洋岛国的前提下,中国的投资和援助促进地区国家发展的成效有目共睹,中国互利共赢、尊重他人的做法,在该地区更是深受欢迎。

去年年底,中国同建交太平洋岛国领导人举行集体会晤,一致同意将双方关系提升为相互尊重、全面发展的全面战略伙伴关系,开创全方位合作新局面。有这样的发展态势和合作前景,就不难理解为什么所罗门群岛、基里巴斯如今与中国建交复交了。

中基两国人民一直相互怀有友好感情。中方愿意与基方共同努力,揭开两国关系发展新的一页。

现在尚未与中国建交的国家已经寥寥无几。这些国家当中,一定会有越来越多的有识之士站出来,发出顺应时代大势的正义声音。



催生

超过100万名数字化管理师,10万名电子竞技职业选手,越来越多的收纳整理师、旅拍师、博主……

国家统计局近日发布数据显示,1至8月份全国城镇新增就业984万人,完成全年计划的89.5%。其中,新职业对新增就业的贡献率不可忽视。

新华社发 徐骏 作

人人重诺 才有诚信社会

只有自己“说到做到”,别人才会以诚相待,而长期的互信,也必将促进彼此间善意的释放。

郑宇飞

近日,一则颇为“豪气”的“万元寻猫启事”引发关注。而令人始料未及的是,这件邻里相助的暖心事,却因酬金兑现闹得一地鸡毛。原来,猫归原主后,失主没有按承诺支付酬金,反称把钱给了“送信的人”,双方互不相让,甚至“掐”了起来。如此结局,让众多观者颇有些五味杂陈。

宠物走丢、财物遗失,发个启事请大家帮忙,这本是生活中的常事,多数人也愿意将心比心、急人所急。只不过在这件事中,失主“白纸黑字”将具体情况、报酬金额写得清清楚楚并公之于众,这事已然超出了一般意义上的“邻里互助”“拾金不昧”等道德范畴,而涉及到契约精神。既有约就应守,既有诺就当践,不能等闲视之。况且按照法律规定,“权利人悬赏寻找遗失物的,领取遗失物时应当按照承诺履行义务”。失主违反承诺在先,饰词欺骗于后,确实“不太地道”。

“丢猫找猫”的小事能受到如此关注,与万元赏金“吸睛”有一定关系。可现实生活中,琐碎小事很多,却不见得都会如此“明码标价”。更多的情况是,双方基于某种默契而达成解决问题的共识。比如,不小心剐蹭他人车辆,车主不在现场,留下道歉字条和联系方式;楼上漏水楼下被淹,主动问询,承担损失……类似纠纷很难在第一时间标明金额,还需要在后续的交往对接中不断协商。而想要和气“收尾”,除了公序良俗的制约,更需强调的是双方主动担责、彼此信任。

互信不可能凭空而来,其前提是守信。眼下社会流动性空前,传统的人际关系发生了很大变化。尤其身居城市,街坊四邻多是“熟悉的陌生人”。社区群里发个通知,虽然会“一呼百应”,可信息畅通的背后,往往是现实中的素未谋面。这种环境下,维护和谐融洽的关系,就更依赖于在有限交往中累积起的信任。只有自己“说到做到”,别人才会以诚相待,而长期的互信,也必将促进彼此间善意的释放。相反,若总想着反正互不相识,索性食言而肥,不仅浪费宝贵的善心,更会让人与人之间的关系更加疏离。

中国古人讲“一诺千金”。再先进的交流方式,也不及一次充满信赖的互动。重信守约,生活里的善意远比想像中的多。

商家让消费者“找厂家”,这是不懂法

如果都玩起了推诿扯皮“打太极”的游戏,僵持到最后,恐怕受损最大的还是经营者的信誉和涉事产品的品牌美誉度。

史洪举

据媒体报道,近日金华的朱先生称,饮用香飘飘果汁发现有变质异物,超市和经销商推责,最终香飘飘提出赔偿200元,其不能接受。经销商称,朱先生只能找厂家协商。香飘飘未回应。

商品出现问题,经销商自然难辞其咎,其理当面对现实,妥善处置消费者的诉求,而非推卸责任。

根据消费者权益保护法,消费者在购买、使用商品时,合法权益受到损害的,可以向销售者索赔。销售者赔偿后,属于生产者的责任或者属于向销售者提供商品的其他销售者责任的,销售者有权向生产者或者其他销售者追偿。

根据食品安全法,消费者因不符合食品安全标准的食品受到损害的,可以向经营者要求赔偿损失,也可以向生产者要求赔偿损失。接到消费者赔偿要求

的生产经营者,应当实行首负责任制,先行赔付,不得推诿。

之所以如此规定,主要在于,日常生活中,人们购买商品时,所打交道和面对的对象主要是经营者而非生产者。一般情况下,消费者与经营者距离较近,协商、处理纠纷时较为便捷。而且,生产者可能遍布全国各地,消费者难以了解其相关情况,无法向其主张权利。再者,根据合同相对性原理,消费者向经营者主张权利更合适,更便捷,也更利于相关部门处理纠纷。

对于在饮料果汁中发现变质异物事件,该异物既有可能是生产过程中所形成的,也有可能是仓储、运输、销售过程中形成的,且不排除是经营者购进了假冒伪劣产品后加以销售。从这个角度出发,超市和经销商理当直面问题,及时协助消费者查找果汁饮料中出现变质异物的原因。如在监管部门、生产厂家或第

三方机构的介入下,对变质异物进行鉴定检验,对来源予以排查,进而厘清责任,给出一个令人信服结论。

值得注意的是,生产不符合食品安全标准的食品或者经营明知是不符合食品安全标准的食品,消费者可以主张损失3倍或价款10倍且不低于1000元的赔偿。而且,如果经营者对于消费者提出的赔偿请求故意拖延或无理由拒绝的,监管部门可对其予以处罚,情节严重的,可责令停业整顿、吊销营业执照。

作为消费者,一旦遭遇此类事件,最好在有效固定证据的前提下向市场监管部门或消费者协会投诉、求助,由这些专业部门介入,共同以强大的合力及科学的策略应对商家。这样可避免自己孤身面临商家时处于弱势地位,拙于应对。

可以说,在果汁饮料中发现变质异物事件,经营者完全有能力妥善处置,及时回应消费者的诉求和疑问。生产厂家也该主动及时介入,配合相关部门查清原委,承担应有的责任。如果都玩起了推诿扯皮“打太极”的游戏,僵持到最后,恐怕受损最大的还是经营者的信誉和涉事产品的品牌美誉度。