

养老护理员也应实行“宽进严出”

“宽进”可以为更多有志于从事养老服务的人们提供机会,“严出”能够保证养老护理员培训培养质量。二者结合起来,有望更好地规范和发展养老护理行业,实现解决就业问题和满足养老需求的双赢

张淳艺

近日,人力资源和社会保障部与民政部联合颁布实施《养老护理员国家职业技能标准(2019年版)》。围绕增加职业技能要求、降低入职条件、拓宽职业空间、缩短晋级时间等方面,新标准相较2011年版本有了重大修改,将从业人员的“普通受教育程度”由“初中毕业”调整为“无学历要求”。养老护理员是从事老年人生活照料、护理服务的人员,是养老服务的主要提供者。当前,我国已经进入人口老龄化快速发展阶段。截至2018年底,我国60岁及以上的老年人2.49亿,其中失能、半失能老年

人4400万,占老年人口近两成。按照国际上失能老人与护理员3:1的配置标准推算,我国至少需要1400多万护理员。实际上,全国现有养老护理从业人员仅30万,其中鉴定合格的养老护理员只有4万人,面临着数量短缺、素质参差不齐、专业能力有限、流失率较高等发展困境。

为吸纳更多人从事养老护理工作,缓解人才短缺困境,《养老护理员国家职业技能标准(2019年版)》放宽了养老护理员入职条件,将从业人员的“普通受教育程度”由“初中毕业”调整为“无学历要求”,明确未取得小学毕业证书的考生,理论知识考试可采用口试的方式。相信随着取消学历

门槛,加上拓宽职业空间、缩短晋级时间等举措的实施,养老护理人才短缺的矛盾将大大缓解。

养老护理员“不问学历”,不仅是破解养老服务业发展人才瓶颈的务实之举,更是建设养老护理员队伍的理性选择。人们常说“文凭不等于水平,学历不等于能力”,养老护理属于服务行业,相关技能主要是通过培训和实践掌握的,而不是简单就能从书本上学到的。我国从1986年普及九年制义务教育,在此之前一些人由于种种原因,并没有完成小学、中学学习。但这不影响他们通过后期的学习,熟练掌握养老护理技能,乃至成为行家里手。倘若硬性设置学历要求,对于这部分群体显然是不公平的,有歧视之嫌。从提升养老服务持续发展能力,满足亿万老年人养老服务需求的角度出发,也要求养老护理员培养做到“不拘一格降人才”。

当然,“不拘一格”并不等于“来者不拒”。养老护理员看似简单实则不然,要

求从业者具备多方面综合能力。为适应养老服务发展的新形势、新特点及其对养老护理工作提出的新要求、新任务,2019年版《标准》在取消学历要求的同时,新增了居家、社区养老服务技能要求,有利于提升养老护理员上门服务能力。同时,为回应和满足社会对失智老年人照护需求,新增了失智老年人照护要点与沟通技巧;对于养老护理员火灾防控能力也有了明确要求,在“基础知识”中新增了“消防安全”。

近年来,“宽进严出”已成为高校基本培养模式。门槛条件的降低和技能要求的提高,标志着养老护理员也开始进入“宽进严出”时代。“宽进”可以为更多有志于从事养老服务的人们提供机会,“严出”能够保证养老护理员培训培养质量。二者结合起来,有望更好地规范和发展养老护理行业,实现解决就业问题和满足养老需求的双赢。这一思路和做法,也为其他行业职业资格管理提供了借鉴。

捣毁

记者从郑州市公安局柳林分局了解到,该局日前打掉一个走私牛肉窝点,现场查获牛肉2000吨,涉案金额约1亿元。

新华社 徐骏



治口水外卖,食安封签该立法了

此前上海已在试点外卖“食安封签”,但遗憾的是尚无强制性规定。“吐口水事件”提醒人们,是到了为“食安封签”立法的时候了。只有将“食安封签”入法,或建立相关标准,对于企业和商户来说,投放和使用“食安封签”才会有指导性和强制性。

朱永华

就因为买家不愿意下楼拿外卖,外卖小哥竟然往食物上连吐4次口水。事情的发生地在上海徐汇区,外卖小哥拿着一份配送订单,对着一份煲仔饭自言自语说:“我让她下来拿,她不下来拿,说人家(其他外卖员)都给她送上去。”言语中夹杂着一些不堪入耳的话,最后竟然对着煲仔饭连吐4次口水!近日,顺丰的工作人员表示,骑手是顺丰同城平台一个运力供应商的员工,违规行为被发现后,其账号当时就被封停了。

想想都觉得恶心,天天送外卖,难免会出现双方“接不上头”或点餐人一时脱不开身不能及时取件、需要送到手中的情况。对于外卖小哥来说,这本是再平常不过的事。送货上门,也是很多配送公司对外卖小哥的

刚性要求。即使双方一时不能“接上头”,也应心平气和地沟通,不能拿消费者点的外卖餐食“出气”。据报道,事后女客户回忆,当时看到快递小哥送来外卖,情绪和表情并无异样,自己也将吐了口水的整份外卖全吃了,虽然看到网传视频感到“万分恶心”,但“想吐也吐不出来了”。

虽然这只是外卖行业的极端个例,却让广大消费者对外卖餐食的卫生安全问题心生忧虑。应该说,经过相关部门的不断整治,加上商家对于自身信誉的重视,外卖餐食本身的安全卫生已经有了很大改善。但在运送过程中的卫生保持,尤其是个别外卖小哥故意造成的污染甚至危害,仍然防不胜防。无论在制度还是硬件防范上,目前还都处于“空白”状态。此次事件中,幸亏这位外卖员只是向餐食吐了口水,倘若有人出于恶意报

复选择铤而走险,消费者根本无从得知。

其实,上海从2018年就逐步试点外卖“食安封签”,由商户出餐时进行统一的封签包装,骑手取餐送达用户手中,要确保封签完好无损。这等于给餐盒加了一道保险,防止在配送过程中食品遭到污染。应该说,这是一项比较切合实际也相对有效的安全措施,但遗憾的是仅仅只是推广,尚无强制性规定,再加上“食安封签”本身需要一定成本,因此很多商户并未实际采用。此次“吐口水事件”提醒人们,是到了为“食安封签”立法的时候了。只有将“食安封签”入法,或建立相关标准,对于企业和商户来说,投放和使用“食安封签”才会有指导性和强制性。

此外,这一事件也折射出外卖行业的管理问题,特别是一些送餐员的素质亟待提升。笔者注意到,这段视频出自当事送餐员“自拍”,并且由其上传至送餐员的微信群进行“炫耀”。对于当事人必须依法依规予以严惩,也应该完善黑名单机制,对其进行信用惩戒。“食品安全大于天”,对于故意污染食物的从业者,绝不能有一丝一毫的纵容。

根治“蟹乱象”需要多方合力

根除“蟹乱象”,关键在于凝聚多方力量。各地市场监管部门应加大监管力度,商标权利人及合法经营者应更加积极地维护自身权益,同时应加强信息沟通,开展“大数据打假”。

柴春元

阳澄开湖,新蟹又出。近日,有关媒体探访北京的水产品市场发现,仍有少数商家打着“阳澄湖大闸蟹”的旗号,售卖其他产地的大闸蟹。

“蟹乱象”如此难以根除,背后无非是巨大的经济利益在推动。看来,规范市场行为,净化市场环境,让消费者买得明白、吃得放心,我们还有很长的路要走。笔者认为,其中的关键在于凝聚多方力量,联手扫除乱象。

第一,各地市场监管部门应加大监管力度,切实保护正规商家合法权益。螃蟹是否产自某个湖泊,对于食用者似乎并不“要命”。当前,打击有毒有害食品,全力守护人民群众“舌尖上的安全”,已经成为政府和人民群众的普遍共识,而对诸如“阳澄湖大闸蟹”这样知名品牌的保护,仿佛显得不是那么急迫。其实,打击有毒有害食品犯罪,与加强对合法品牌食品的保护,正如车之两轮、鸟之双翼,只有一起发力才能收到实效和长效。而禁止和惩处销售假冒或侵犯注册商标的商品等行为,我国商标法、刑法均有明确规定,期待各地有关监管部门对此给予充分重视,投入更多执法力量解决这种乱象。

第二,商标权利人及合法经营者应更加积极地维护自身权益。当前,苏州市政府已申请注册了“阳澄湖大闸蟹”这一国家地理标志保护商标。所以,苏州市政府是“阳澄湖大闸蟹”商标的唯一注册人,只有经其授权的协会和企业才能使用这一商标。而媒体调查发现,在北京的市场上,有商户直言可加蟹扣冒充阳澄湖大闸蟹,有的超市蟹扣有真有假,有的宣称阳澄湖大闸蟹直销,但蟹扣扫描结果存疑。因此,期待作为商标注册人的苏州市政府以及经其授权的协会、企业,在正常管理、经营的同时能够拿出资源和力量,做更多的市场调查,及时发现和阻止售假行为,必要时拿起法律武器,维护自身合法权益。

第三,整治“蟹乱象”应加强信息沟通,充分凝聚各种资源和力量,开展“大数据打假”。在当前的数字化、信息化时代,了解市场情形和侵权现象的渠道大大拓宽,这就为多部门、多主体联手打假提供了良好的机缘。期待有关市场监管部门、商标权利人、合法经营者乃至司法机关之间也能加强信息沟通和共享,形成合力,共同有效打击包括“蟹乱象”在内的不规范市场行为。