

“没见过”“嫌麻烦”…… 高调推出的“绿色”快递为何遇冷？

新华社 马晓澄 张超 杜康 郑钧天

近来,各大电商平台与快递企业纷纷高调宣传“绿色”快递,成为今年网购领域的一大亮点。不过,记者调查发现,商家使用“绿色”包装的是极少数,不少消费者反映,对“绿色”快递“没听过”“没见过”。由于快递企业设立的回收点不多、使用不便,快递垃圾减量、循环利用效果不理想。



“绿色”包装零星可见 一些快递点占比不到1%

国家邮政局预计,2019年快递业务量将超过600亿件,同比增长22%。今年以来,不少电商、快递企业纷纷推出“绿色”包装和纸箱回收计划。

一些快递企业和环保机构推出可循环使用20多次到50多次的包装箱、袋。今年5月,菜鸟联合多家快递企业在各地快递末端网点设置了3万个回收箱。上海今年将推动2500个邮政快递网点设立包装废弃物回收装置,广州市邮政局称年底前将在全市400个快递站点设置回收点。

“双11”前,多家快递公司宣布加码“绿色”回收举措。京东物流纸箱回收活动在此前覆盖北上广深等12个重点城市基础上扩展至全国,圆通在一些重点城市放置7500余个回收箱。

但记者在“双11”后走访多地发现,在堆积如山的快递中,“绿色”包装零星可见,很多网购达人表示从没收到过使用“绿色”包装的快递。

京东快递北京一配送站负责人王先生说,虽然数量在慢慢增加,但当前站点使用循环包装“青流箱”的快递件占比不到1%。网购达人张女士告诉记者,平均每天



会收到一个快递,但仅有一次收到用环保箱包装的。“快递员说需要当面签收收回包装,只能约下班后的时间重新送。环保是好事,可确实不太方便。”张女士说。

根据中国商业联合会商贸物流分会等机构今年10月做的一份调研,京东目前回收的包装主要以品牌商人仓的商品外包装为主,终端回收的比较少,占比30%左右。

企业成本增加 消费者“嫌麻烦”

记者调查发现,“绿色”包装和包装回收之所以遇冷,主要原因是企业成本增加,一些回收站点设置不合理,且消费者配合度不高。

顺丰快递负责人表示,建立循环包装的发放、回收、报废等体系,要投入更多的研发尤其是管理成本,同时需要快递员改变配送习惯。“可降解材料的采购成本比常规物料贵1倍以上,目前国家尚无明确政策扶持,成本压力很大,难以大面积投放。”

京东相关负责人表示,相比普通纸箱,“青流箱”的单次使用成本约高出40%,加上运营成本,大规模推广有难度。

此外,记者调查发现,可循环使用的包装由于派送相对麻烦,降低了配送效率,并不受快递员欢迎。京东快递王先生说:“‘青流箱’需要现场拆包装,完好回收,很多时候需要和客户约时间,快递小哥也觉得麻烦。”

对于回收快递包装,多数消费者表示“不知道最近的派送网点在哪里”“没听说过包装可以回收,一般就扔在楼下垃圾箱了”;有的表示“见过,但离家远,送过去太

麻烦”。不少快递企业宣称将回收点设在了末端派件网点,虽然多在居民区周边,但一般近的也有一两公里。

此外,回收率低与消费者环保意识不够密切相关。记者在广州一所高校的快递集散网点看到,现场设有快递包装回收处,但并无一件纸箱。记者随机采访了几位大学生,他们均表示“现场拆不方便”,一般都是拿回宿舍,拆完就扔在楼下的垃圾箱了。

中华环保联合会国际合作部副部长倪垚介绍,他们曾联合一些机构在一所大学做过调查,高峰期一小时取件人数170人,仅有7人现场拆解,并将包装箱放入回收箱。

环保箱大规模推广后 成本可低于普通纸箱

国家邮政局相关负责人表示,到2019年底,循环中转袋使用率达到70%,在1万个邮政快递营业网点设置包装废弃物回收装置。

业内人士表示,减少快递包装垃圾需要政府、企业、消费者共同努力。北京印刷学院青岛研究院副院长朱磊认为,快递业的绿色发展,可以减少地方政府垃圾处理的压力,政府应制定有效的扶持政策,帮助企业降低运行成本,提高企业“绿色”发展动力。

对于企业来说,应充分认识和承担社会责任,也需要从长远发展来看待企业成本。京东方面表示,“青流箱”如果充分循环使用,保证周转次数并且大规模推广之后,成本可以低于普通纸箱。

“VLOOP蔚路循环”团队创始人王曦介绍,循环“小蓝袋”量产后价格约1.5元,可使用30至50次,在保证归还率和计算损毁率的前提下,平摊到每次的费用约5分钱。“根据模型测算,归还率要做到95%以上才能实现盈亏平衡。因此,消费者的配合是可回收体系运转起来的关键。”

广州市邮政局相关负责人表示,希望企业在设立包装回收装置的同时,多考虑如何鼓励居民配合回收,比如给予相应的快递优惠券或积分等。

京东物流青流计划负责人高峰介绍,当京东物流快递小哥上门送货时,消费者将自家用过的纸箱交给小哥回收,可获得相应的京豆奖励。

记者调查了解到,上海财经大学的一家菜鸟驿站日均包裹量在3000件左右,包装物二次利用率达到了40%左右。驿站负责人葛均国介绍,站点离宿舍较远,学生们更愿意拆了包装减轻重量,同时,“从驿站寄件使用回收包装免费,平均一件快递能节省5元包装费。这是回收率较高的重要原因。”

不少受访人士均表示,不管快递垃圾回收工作如何完善,最重要的还是源头减量。目前,快递还大量存在包装过度问题,比如多层包装纸箱和大量使用缓冲物。朱磊认为,这就要求相关部门对当前物流环境做详尽调查,在确保快件安全基础上制定相应的标准,从源头上减少包装使用量。

中国涉外法律服务业迎来更广阔发展舞台

新华社 白阳 徐弘毅

2018年,国内律师共办理涉外法律事务近12.7万件;目前我国律师事务所已在境外设立了126家分支机构……记者10日从“世界律师大会”新闻发布会获悉,近年来,我国涉外法律服务业迎来快速发展,为维护我国公民、法人在海外正当权益、促进对外开放发挥了重要作用。

中华全国律师协会副会长张学兵介绍,我国涉外法律服务业呈现三大趋势:一是服务范围逐步扩大,业务国际化程度不断提高,国际竞争力越来越强,2018年我国律师事务所在境外的分支机构共办理各类法律事务3.2万多件;二是业务领域不断拓展,涵盖反倾销反补贴调查、涉外知识产权争议、境外投融资等各个领域;三是服务作用日益显现,为我国企业和公民办理了许多重大涉外案件,有力维护了企业和公民的合法权益。

从中央到地方出台的一系列鼓励措施,成为涉外法律服务业发展的重要保障。

2016年,司法部、外交部、商务部等部门联合出台《关于发展涉外法律服务业的意见》,提出深化法律服务业对外合作、开展与“一带一路”沿线国家法律服务领域的互惠开放等;今年,司法部制定出台《律师事务所境外分支机构备案管理规定》,加强对律师事务所设立境外分支机构的引导和规范管理。北京、上海、广东等地也因地制宜探索出一些发展对外法律服务业的创新机制。

广东华商律师事务所主任高树深刻感受到了这些年执业环境的变化。他所在的律所3年前与意大利意亚律师事务所合作,共同为两国企业投资和经贸往来提供法律服务。此次中国举办“世界律师大会”,他的意大利伙伴也专程赶到广州参会,双方将以此为契机进一步加深合作。

广东省律师协会会长肖胜方告诉记者,在广东,像高树一样的涉外律师还有1800多名。“大湾区建设是我们广东涉外法律服务业的重要发力点。我们将推动粤港澳法律人才流动,成立粤港澳大湾区仲裁联盟、粤港澳大湾区调解联盟等,建立粤港澳大湾区

区律师协会联席会议制度,推动粤港澳仲裁、调解、律师法律服务全方位合作。”他说。

据悉,我国自加入世界贸易组织后,严格履行承诺推动法律服务领域对外开放,目前已有来自22个国家和地区的236家律师事务所在华设立了306家代表机构。

在上海,自2014年我国允许外国律师事务所驻华代表处在上海自贸区内与国内律师事务所实行联营以来,目前已有6家外国律师事务所驻华代表处与国内律师事务所设立联营办公室。

根据上海市司法局发布的《境外仲裁机构在中国(上海)自由贸易试验区临港新片区设立业务机构管理办法》,自明年1月1日起,符合条件的境外仲裁机构能在自贸区临港新片区设立业务机构。舆论认为,此举将进一步促进海外企业和律所进入中国市场。

从律所成立之初的涉外业务只有50%左右,到如今涉外业务规模占到80%,上海金茂凯德律师事务所创始合伙人李志强充分感受到了对外开放“东风”带

来的红利。近年来,他所在的律所已同G20成员、上合组织成员国以及金砖国家的律所开展合作,该所的“一带一路”法律研究与服务中心成立3年多来,已在五大洲设立了68个站点。

中外律师界的常态化交流合作机制也正在形成。本次大会召开前一天,由全国律协发起的“一带一路”律师联盟宣布成立;本次“世界律师大会”还达成一项重要成果,全国律协与意大利、俄罗斯、阿塞拜疆、肯尼亚和马来西亚5国律师协会,及中国东盟法律合作中心签署了合作谅解备忘录。

“加强中外律师的交流合作,能让双方携手把涉外法律服务市场的‘蛋糕’做大,这实际是一种双赢。”李志强认为,通过搭建国际交流合作平台,中国涉外法律服务业将迎来更多发展机遇。身为环太平洋律师协会候任主席,李志强接下来的行程依然忙碌。他告诉记者,环太平洋律师协会第30届年会将于明年在上海举办,中外法律人又将迎来一场交流盛会。