

十余家平台扎堆顺风车市场 规范运营才能跑得长远

新华社 杨有宗 何欣荣

除高铁、飞机、长途车外,这两年春运,乘坐顺风车回家过年也是不少人的选择。专家表示,顺风车是春运的有效补充,但和运送效率相比,安全是第一位的。顺风车平台在做好司机、乘客背景审查的同时,还应做好“事中”“事后”监管,理顺投诉处理机制,确保司乘人员安全。

出行便捷、个性化强 顺风车供需两头热

打开顺风车软件,选择上车地点和出发时间,等待司机接单。徐春江在上海一家理发店打工,今年春节,他选择乘坐顺风车返回老家江苏盐城。

“长途大巴车要五六个小时,顺风车只要四个多小时。”徐春江对记者说,上海和盐城之间还没有通高铁,“200多块钱的价格尽管比长途车票贵一倍,但不需要抢票。”

“顺风车可以满足一些乘客的个性化需求,比如有的乘客行李特别多、需要带宠物等,和飞机、高铁相比,顺风车还有一定的价格优势。”哈啰出行普惠用车事业部总经理江涛说,对顺风车车主来说,可以分担部分油费、过路费,在一定程度上缓解长途开车的疲劳。

近几年,顺风车在春运市场中发挥着较为重要的作用。有数据显示,2017年春节期间,有848万人次乘客通过跨城顺风车出行;到2018年春节,这一数字上升至3000万人次。

今年春运,各家顺风车平台也提早做了准备。嘀嗒出行联合创始人李金龙说,2020年春运期间,嘀嗒顺风车的合乘需求预计超过6800万次,顺风车作用凸显。哈啰出行则宣布设立8000万元“春运基金”,鼓励更多车主和用户使用顺风车。

顺风车安全加码但仍存隐患

市场需求升温,但对于顺风车的质疑依然存在。

记者发现,今年春运,开通跨城业务的几家顺风车平台都在强调安全。哈啰方面表示,在车主审核端口加强了活体人脸识别、司机实名认证等,此外还开通24小时春运安全专线。嘀嗒方面表示,已上线路线偏移预警功能,乘客可自主设定一条路线,如出现路线偏移或异常停留,后台将实时提醒。

从2019年春运开始,顺风车也面临供不应求的情况。来自山东菏泽、在上海务工的何秀敏说,她在多个顺风车平台发单后十多天,依然没有司机响应。“现在也只能一边等,一边刷高铁票,看能不能捡漏。”

此外,部分顺风车平台模糊了平台责任。一些顺风车平台宣称,“只是提供撮合交易的信息平台”,这导致平台责任边界无法确定。一旦发生事故,对于平台责任的认定依旧是司乘双方争议的焦点。

“以顺风车之名,行网约车之实”等老问题也引起监管部门的重视。今年1月13日,交通运输部等四部门在约谈滴滴出行、嘀嗒出行两家平台公司时也表示,要严格顺风车安全管理,强化线下服务能力,完善快速响应与应急处理机制,不得以顺风车名义从事非法营运。

值得注意的是,针对今年疫情防控的特殊情况,各顺风车平台如何配合防控要求,将出台哪些保护乘客防疫安全的规定以消除安全隐患,是一个新问题。

加强监管让顺风车“真顺风”

对于私人小汽车合乘,相关部门一直持鼓励态度。《国务院办公厅关于深化改革推进出租汽车行业健康发展的指导意见》明确指出,私人小客车合乘有利于缓解交通拥堵和减少空气污染,城市人民政府应当鼓励并规范其发展。

相关行业数据显示,截至2019年年底,全国各地有17家信息平台公司在400多个城市开展顺风车业务,累计注册车辆

1500万台,全年合乘出行约36.4亿人次。顺风车通过“共享出行”这一理念,创造了低成本又互利的共乘关系,实现社会资源的节约。但和提升出行效率、节约社会资源相比,如何确保规范运营依然是各方关注的焦点。

此前,部分顺风车平台通过给司机和乘客添加“标签”“印象”,提升乘客和司机的黏性,并将此作为顺风车平台的重要“卖点”,此举引发对个人信息泄漏以及相关安全隐患的担忧。记者看到,目前各家顺风车平台已去除社交功能,禁止合乘双方自主编辑内容评价对方,评价行程满意度基本都与出行行为相关。

对于非法营运的指责,东南大学交通法治与发展研究中心执行主任顾大松认为,顺风车不是“廉价版网约车”,更不应帮助“黑车”洗白。他表示,顺风车产品逻辑应从“乘客发单,司机接单”改为“司机发单,乘客匹配”,确保顺风车“真顺风”。

此前,已有上海、东莞、长春等城市将顺风车每天接单次数限定在两到三次,打击借助顺风车平台非法营运的私家车。

顾大松说,顺风车行业安全标准需要进一步明确。在做好司机、乘客身份调查等“事前”监管的同时,也应不断完善人脸识别、客服投诉、一键报警、信用评价等“事中”“事后”监管。



上海迎来 春运大客流

1月22日,旅客在上海虹桥站候车大厅内候车。春节临近,上海机场和火车站进入春运高峰期。

新华社 方喆 摄

春节北京旅游 警惕“小庙店”骗局

新华社 鲁畅

北京市公安局环境食品药品和旅游安全保卫总队日前通报称,在去年侦办的涉旅刑事案件中,“小庙店”诈骗较为突出。对此,北京警方提醒春节来京游客提升防范意识,如果遇到骗局,保留证据、事后报案。

北京市公安局环食药旅总队旅游支队副支队长聂江介绍,“小庙店”诈骗的通常表现为字画店与揽客人员、黑车司机、出租车司机相互勾结,层层设套,在游客游览或打车过程中利用话术诱骗游客前往指定的字画店高价购买低廉字画。

2019年10月27日,北京市西城公安分局接到报案称,一位游客在北京游玩期间,被出租车司机带到一个所谓的公益画展,花费了25万元购买了字画,后发现被骗。经警方成立专案组调查,以李某虎为首的字画店团伙勾结以王某军为首的“黑导游”“黑车”及出租车司机团伙,于2019年10月中旬,以举办画展的名义在北京市东城区某艺术中心和西城区某艺术世界租赁场地,实则经营字画生意,采取设局连环诈骗模式骗取来京游客钱款。

河北省政府原党组成员、副省长李谦 严重违纪违法被开除党籍和公职

新华社

日前,经中共中央批准,中央纪委国家监委对河北省政府原党组成员、副省长李谦严重违纪违法问题进行了立案审查调查。

经查,李谦丧失理想信念,背弃初心使命,蜕化变质,自甘堕落,对党不忠诚不老实,不按规定报告个人有关事项、组织谈话

时不如实说明问题;违反中央八项规定精神,违规安排并参加超标准公务接待;收受礼品、礼金,违规从事营利活动,甘于被“围猎”,在房地产开发建设、工程建设项目承揽等方面利用职务上的便利为他人谋利,并非法收受巨额财物;生活腐化,搞钱色交易。

李谦严重违反党的组织纪律、廉洁纪律、生活纪律,构成严重职务违法并涉嫌受

贿犯罪,性质严重,影响恶劣,应予严肃处理。依据《中国共产党纪律处分条例》《中华人民共和国监察法》等有关规定,经中央纪委常委会会议研究并报中共中央批准,决定给予李谦开除党籍处分;由国家监委给予其开除公职处分;终止其河北省第九次党代会代表资格;收缴其违纪违法所得;将其涉嫌犯罪问题移送检察机关依法审查起诉,所涉财物随案移送。

贵州严肃查处利用茅台酒谋取私利问题397起

新华社 李惊亚

贵州省纪委监委22日通报称,贵州狠抓领导干部利用茅台酒谋取私利问题专项整治,严肃查处利用茅台酒谋取私利问题397起,处理379人,其中党纪政务处分284人,移送司法机关80人。

据了解,贵州针对专项整治中发现的突出问题和茅台酒营销过程中易于滋生腐败的关键环节,研究制定《贵州省公务活动全面禁酒的规定》《关于严禁领导干部利用

茅台酒谋取私利的规定》等禁止性规定,严禁全省领导干部违规插手参与茅台酒经营、违规审批茅台酒经营权、违规收送使用茅台酒等行为。在茅台集团建立领导干部插手茅台酒经营活动打招呼登记备案制度,实行“凡过问必登记”“凡打招呼必登记”,从体制机制上杜绝“特权店”“后门酒”。贵州研究制定《贵州省党员领导干部利用茅台酒谋取私利行为纪律处分规定》,列出“负面清单”,细化行为性质,明确处分档次。

贵州坚持把改革规范作为深化标本兼治的重要一环,推动茅台集团深化系统改革,全面停止审批新增茅台酒专卖店、特约经销商、总经销商,全面停止内部批条零售,依法取消违规违纪违法取得的经营权,封堵利益输送漏洞,推动茅台酒产业持续健康稳定发展。贵州还开展领导干部利用茅台酒谋取私利问题专项整治警示教育大会,深入剖析通报茅台集团原董事长袁仁国严重违纪违法案件。

据介绍,去年以来警方先后打掉了6个“小庙店”诈骗团伙,捣毁10家涉案字画店,刑事拘留121人。