

《长安十二时辰》《我是路人甲》中的演员都来了 全国首部放心消费主题微电影 《小城大爱》“3·15”上线

本报记者 董姿 通讯员 马维力 刘欣慧

明明吃了“减肥胶囊”，一斤也没轻，还损伤了肝功能，原来美容院出售的“减肥胶囊”含有有害化学物质；买了重点小学“学区房”，交房后孩子却没书读，原来房产公司打了虚假售楼广告；买了“大牌”戒指求婚，却害得未婚妻在同事面前颜面尽失，原来买到了假“大牌”……遇到这样的消费“骗局”，消费者该怎么办？消费者权益该如何保护？“3·15”消费者权益日当天，全国首部放心消费主题微电影《小城大爱》将正式上线，为观众带来这些问题的答案。



全国首部放心消费主题微电影

《小城大爱》由浙江省市场监督管理局出品，嘉善县市场监督管理局联合出品，浙法影视文化传媒摄制。

该微电影根据三个真实侵害消费者权益的典型案列改编而成，讲述了我省市场监管部门基层干部周小城和徒弟金大爱秉公执法，细致调查，为群众解决消费纠纷、维护消费者权益的故事，旨在反映我省实施“放心消费在浙江”行动以来，放心消费建设和消费者权益保护并重，“两手抓”“两手硬”，全省放心消费工作不断向特色街区、核心商圈、龙头市场、主要乡村等区域拓展延伸，逐步实现“城市乡村全覆盖、商品服务全覆盖、网上网下全覆盖、制造流通全覆盖”，放心消费已从最初的“盆景”成长为绿水青山般的“风景”。

衣食住行，维系万家；柴米油盐，关乎大局。浙江省市场监督管理局消保分局局长徐建明表示：“《小城大爱》里的三个消费维权故事关乎老百姓的吃、住、学、购等民生问题，观众可以从片中找到自己的影子，通过观影了解有关消费维权的法律知识和解决途径，了解我们市场监管部门在做什么、怎么做，知道有这样一群人为他们的放心消费在‘浙’里保驾护航。”

该片的摄制团队是浙法影视文化传媒，该团队曾荣获“全国优秀专业影视工作室”称号，“为拍出具有人间‘烟火气’的江南秀美画面，该片取景于美丽的水乡古镇西塘。团队还使用佳能C500二代摄像机进行拍摄，分辨率可以达到6K高清，画质感极佳，是该设备的国内首拍。”导演门盈告诉记者。

片中演员和孙俪、易烱千玺搭过戏

影片演员阵容强大。李全有是男一号周小城的扮演者，最近他出演的电视剧《安家》火了，该片的女主角是孙俪。李全有还出演过《长安十二时辰》里的“冯神威”，和易烱千玺搭过戏。这次出演《小城大爱》，李全有将一名基层市场监管干部的热情耐心、威严执法表现得淋漓尽致。他告诉记者：“出演了这部微电影，我深深体会到市场监管部门基层执法人员工作的艰辛以及他们对这份工作的执着与热爱。对于任何制假、售假违法行为，他们绝不放过，切实维护了百姓利益。”

沈凯在《小城大爱》中饰演王富贵这一角色。因为在电影《我是路人甲》里的出色表现，他被尔冬升导演钦点在《三少爷的剑》里出演“夏侯新”。“我在《小城大爱》里出演了一个不起眼的小市民王富贵，当遇到消费维权问题时，我像无头苍蝇一样无助，好在遇到了周小城和金大爱。”

除了实力派演员，《小城大爱》也不乏许多俊男美女。外形酷似林志颖、出演过《皓镧传》等古装电视剧的偶像小生袁志颖，在《小城大爱》里出演了重要角色。外表酷似迪丽热巴的李梦娇，在《小城大爱》里出演女一号金大爱。而在现实生活中，她就是一名基层市场监管干部，此次属于本色出演：“其实，我周围的同事，每一个人都是‘周小城’和‘金大爱’，正是有了他们维护市场秩序的艰辛努力，才使我们每一座小城都有了满满的大爱。”



走在前列勇担当 放心消费在浙江

专访浙江省市场监督管理局副局长马剑平

本报记者 潘旭萍 通讯员 马维力 刘欣慧

在浙江，放心消费是一个热词。自2016年12月提出“放心消费在浙江”行动以来，经过三年实践，一个更有利于促进更强内需市场形成的消费环境正在浙江加速形成。浙江是如何在短时间内取得这份骄人成绩的？近日，记者专访了浙江省市场监督管理局副局长马剑平。

遵循“底线”理念 让买买买更放心

“放心消费是浙江700多万市场主体都应该做到的基本要求，不是高线，更不是荣誉，而是每一家主体必须遵循的底线。”在马剑平看来，“放心消费”是企业必须落实的主体责任。而浙江正是遵循底线理念，出台7项举措，细化4大工作目标、19项工作任务，以此循序渐近推动创建。杭州的“诚信经营亮牌”，台州的放心消费城市建设，嘉兴的“厂商一体”无理由退货试点，各具特色。无忧西湖、放心消费大陈岛、掌柜不在自助购物等，一些可复制可推广的样板也在遍地开花。

结果是显而易见的，通过放心消费建设，以“货真价实、质量安全、服务优质、纠纷快处”为目标的消费环境正在逐步优化形成，商品质量安全监管更严格了，企业诚信守法意识更强了，“浙江制造”赋能经济影响更突出了，消费投诉的处置更有力了。放心消费的宏伟蓝图正在浙江大地徐徐展开。马剑平强调，“倡导全社会参与放心消费建设，有助于提升地区商业文明、社会诚信、法治建设和消费环境，最终推动社会文明进步。”

释放内需潜力 激发新动能

在浙江，“放心消费”与“有效投资”“优质出口”同等重要。“创建从来不是为了达到某个数据，完成指标任务。而是通过创建提质，促进消费环境优化，让消费者敢消费、愿消费，提升主动消费的欲望，从而撬动经济内需，助推经济增长。”马剑平说道。从数据来看，2019年浙江社会消费品零售总额达到27176亿元，消费品市场规模持续扩大，网络消费领军全国。

放心消费工作将进一步提振消费信心，激发新动能。今年，全省将培育放心消费单位20万家以上，基本覆盖全省消费较为集中的主要领域、重点场所及经营服务性企业。下一步，还将大力推进放心消费城市建设。马剑平说，“放心消费工作要既让老百姓感到满意，又让企业获得效益，这样放心消费才能焕发持久生命力。”

此外，放心消费环境的优化离不开宣传，氛围很重要。浙江将借助广场活动、网络电影、动漫、媒体和消费场所公共宣传等多种途径和手段，进一步丰富宣传载体，扩大影响力。马剑平强调，“放心消费是一项需要全社会参与的工作，消费者感知度高了，经营者参与积极性也会相应提高。我们拍摄《小城大爱》微电影，就是一种尝试。寓教于乐，要让放心消费更贴近大众消费生活，成为浙江的一张金名片。”

率先领跑 赋能“满意消费长三角”

“在长三角区域，浙江放心消费工作探索早，面也相对广。”马剑平说，2019年，浙江联合上海积极发挥双牵头作用，成立“满意消费长三角”专项工作组，制定行动方案。

“早上在南京夫子庙吃一顿美味早餐，中午去上海陆家嘴赴一场商务会谈，晚上再到杭州夜游西湖……”这是“满意消费长三角”带来的新气象。据悉，到2022年，长三角区域放心消费单位将达20万家以上。

“浙江作为放心消费创建先行之地，给自己定下的目标，就已超过整个长三角地区的创建标准。”在马剑平看来，浙江作为率先领跑者更要带好头，才能有效赋能“满意消费长三角”，而要大力发展放心消费，就必须瞄准“放心消费城市”建设。他说：“放心消费城市区域内，放心消费单位的创建目标至少要达到70%以上，还要在商业街区、城市商圈等方面重点突破，其他县（市、区）对标示范，也要有一定比例的覆盖面，达到全省覆盖面提升，最终将浙江建成在长三角更具影响力的放心消费目的地、品质消费首选地。”

浙江正是以积极携手的主动姿态，不断赋能“满意消费长三角”，使满意消费的“种子”在长三角大地茁壮成长。



《小城大爱》
将于3月15日正式上线，扫描二维码，提前get影片精彩花絮。

