

# 疫情，能否成为推广分餐制新的契机

新华社 杜康 胡洁菲

疫情期间，分餐制再次进入公众视野。事实上，倡导分餐制早已有之，它曾于2003年“非典”期间被很多餐厅采用，但很快又销声匿迹。究其原因，餐厅觉得成本高，增加了运营压力，没有动力；消费者也不甚在意。此次疫情，能否成为推广分餐制新的契机，让其真正走入我国百姓生活？

## 再次被提及推广的分餐制

近日，北京、上海、广州、温州等多地发出分餐制、公筷制或双筷制的倡议。世界中餐业联合会向海内外中餐企业和广大中餐消费者发出《“培养健康饮食习惯、共创中华餐桌文明”倡议书》，据其介绍，目前已有10多个省份的200多家餐饮企业响应。

“合餐”是很多疾病发生的重要原因之一。根据世卫组织统计，食源性疾患的发病率居各类疾病总发病率前列，而在疾病的各类传播途径中，唾液是最主要的途径之一。事实上，中国是乙肝、胃癌等肠胃疾病高发病率国家之一，超过世界平均水平。

“好几双筷子在一锅汤里搅来搅去，还有不熟的人过分热情给你夹菜。”上海白领周仁表示，“沾上别人口水实在让人难以忍受”，这也是不少人的观点。

疫情期间，很多家庭开始践行分餐。“做好菜后分到每个人面前的餐盘里，不仅安全，还趁机治好小孩挑食的毛病。”作为分餐制的支持者，上海的安女士表示，她一直想在家里推行，但家里老人“固执”不同意，这次趁着新冠肺炎疫情，彻底把道理讲通了。

火锅“潮界”负责人张正伟以及粤菜馆上海新雅副总经理郑珏介绍，疫情期间，针对堂食客人，均会在用餐前提醒顾客“是否需要分餐”。

而不少长期提供分餐服务的企业也表示，近期明显感受到消费者对分餐的需求

在上升。南京金陵饭店副总经理花艳告诉记者，金陵饭店从上世纪90年代开始全面实行分餐制，“早些年国内消费者还不习惯，如今宴会领域客人几乎全部要求分餐，零点餐厅要求分餐的客人比例也有50%。”

## 分餐制推广难在哪儿

事实上，2003年“非典”疫情时，许多餐厅推出分餐制，北京、广州、济南等城市也进行过相关的倡导。然而不久之后，分餐制便不见了踪影。

分餐制难推行，首先是成本高。张正伟介绍，分餐制一般分两种，一是消费者在餐桌上点单，然后由厨师来分配制作好的菜品，一旦菜品增多很容易出错，与顾客的沟通成本也提高；二是由服务员在调理台或餐桌上布菜，但这样延长了服务时间，提升了人工成本。合餐制下，一个服务员可以兼顾两个包厢；分餐制下，一个包厢可能需要两到三个服务员。

另一方面，张正伟担心分餐对菜的品质产生影响，“餐饮行业内有一句话，一烫顶三鲜。分成小份后，菜凉得快，可能影响品质。”

“如果顾客没有需求，餐厅其实没有动力主动进行分餐。并不是商家不愿意做，很多商家考虑到上述问题，就不敢做了。”张正伟说。

在消费者这边，则是“合餐”餐饮传统已久，习惯难改。整鸡整鱼的做菜方式、讲



新华社 曹一 作

究团圆的热闹氛围都不适合分餐。更有不少人因为“面子”不想分餐，怕亲人朋友间觉得“生分”。

## 推行分餐制需形成“正循环”

未来如何推进分餐制？

对于餐饮业商户来说，首先要解决的是，如何应对分餐后升高的服务成本。

花艳介绍，在高端餐饮领域，分餐制和公筷公勺一直较为普及，服务费包含在套餐费用中。北京凯瑞御仙都餐饮集团董事长行秀娟介绍，集团自2000年成立以来，一直推行分餐制和双筷制，收取一定服务费被验证具有可行性，“我们推出价位不等、以为收费单位的套餐，从菜品设计上实现了分餐。”

此外，多个商家认为，双筷、公筷公勺等方式成本更低、操作也更简单。“为了防止混淆，我们目前明确区分了公筷和私筷的颜色。”郑珏说。西部马华餐饮集团创始人马华介绍，疫情期间，餐厅张贴了醒目的标语要求消费者保持合理间距、一人就餐，

“未来我们也会考虑线上粉丝营销、线下张贴标语的方式去推广公筷制文化。”

“可以明确强制施行公勺公筷，并加强对餐馆的巡检。”浙江师范大学民俗学副教授宣炳善建议，将此次疫情作为分餐制推广的契机。

事实上，无论是采取收费分餐服务，还是提供公勺公筷，其目的都在于在全社会形成分餐的文化。“消费者提出足够强烈的需求，商家有动力不断改进服务，才能形成一个正向循环。”张正伟介绍。

近些年，随着分餐概念的普及，菜品形式上已经有所创新。“我们有四成左右的菜品本来就是每客每份的，比如中餐西做的牛排、煎鳕鱼、例汤等。”郑珏说。行秀娟介绍，“不少餐饮从业者开始‘出海’，这其中要解决的第一步就是‘分餐’，随着中餐的国际化，‘分餐制’会越来越深入人心。”

“有人担心中餐的色、香、味会被分餐制破坏，尤其是‘色’。但我觉得如果分餐制普及，餐饮文化肯定也会随之演变创新，但始终一脉相承。”清华大学历史系教授、中国民俗学会副会长刘晓峰说。

# 在线教育大演习，自主学习变革开启

《半月谈》任丽颖

时下，起于防疫初衷的在线教育，不断刷新学习方式。对广大师生而言，无论是主动选择还是被动接受，在线教育正以一种高效又略带粗糙的姿态闯入传统教育领域，为自己争取到独立上台的演习时间。

试炼之后，在线教育如何补齐短板，发挥更大作用？习惯于传统课堂的师生甚至家长，在经历短暂适应期后，有怀疑，有认同，也有深思。

## 欲哭无泪，或欲罢不能

线上开学仅1周，河北某小学一年级学生家长张丽已精疲力尽。孩子年纪小，学习缺乏自主性，张丽不得不每天穿梭于不同的直播、通讯软件，陪孩子上课。她阅读上百条信息，帮孩子查阅作业，孩子完成作业后，她再帮着上传。

“一切依赖电子文档，在手机、电脑等不同设备、软件中来回切换，不仅没感受到技术进步的便利，反而有种被淹没的窒息。”张丽说。

家长只是在线教育配合者，作为教育主体的教师有更多吐槽：从面对面听，变成网上听，教与学的时空分离，易导致自律能力不强的学生放任自流；缺少情感交流，学习动力会减弱；长时间看屏幕，专注度会下降，视力会受损。

“在线教育假如只是借助直播手段灌

输知识，缺陷显而易见，对低龄孩子尤为明显。”河北衡水中学执行校长李先辉认为，“学习是一项系统任务，需要自主、自律等多种能力配合。线上教育对有一定学习自主性的高年级学生来说，能展现出明显优势。”

范泽宇是石家庄一中高二学生。“网课反复回放，对有难度的理科学习十分必要。遇到难题，可在微信群里请教，老师看到后会详细作答。线上学习的复习巩固突破了线下学习的时空限制。”他告诉记者，线上学习让他能灵活安排学习时间，完成学校任务后，他还有时间报线上短期班。

## 激活学习自主性，重构学习文化

浙江锦绣育才教育集团副总校长迟学认为，在线教育要想充分发挥优势，关键

在于变革传统学习方式。在线教育表面上看是新技术的运用，实则是学习文化的重构。好的学习方式，让学生成为学习主体，中心点是学生。

“线上学习时，老师讲课发力点不仅有知识讲授，还包括设计、指导、启发等要素。”河北衡水中学物理老师马志伟说，“学生不再被动接受，而开始学会自我规划、自我习得、自我内化。”

不少高年级学生反映，线上学习的最大好处并非教学内容本身，而是针对自身特点的自助式学习。经过如此学习，答疑效果要好于集体补课、报辅导班、找家教等方式。

激活学习自主性，有利于保持学生线上学习的专注度和接受度。迟学认为，学生通过了解学习目标，带着问题自读教材，网上查询资料，观看突破重点难点知识的音视频，网络即时协作交流，纸上练习检测巩固，对照笔记教材整理心得等步骤，方

能实现自我建构、自我反思。

## 推进传统课堂自主性变革

眼下，推进传统课堂自主性变革，正逢其时。迟学认为，教学终极目的是学生自我思维的发展，此次大规模居家线上学习对学生自主性是一种挑战。但是，学生获得彻底的自主机会，老师会在或主动或被动中选择“相信学生、解放学生”。

民进中央副主席朱永新设想，未来线上教育应采取反转式教学：把学生在校上课回家做作业的方式颠倒过来，让学生在家视频上课，到学校完成作业。学校不仅有老师辅导，学生还可与同学交流。在这个过程中，学生可根据自身情况，制定不同学习计划，教师则在网络后台监督学生的学习进度，并进行针对性辅导。

教育界人士普遍认为，在线教育自主学习更有利于培养学生信息获取、加工、分析、应用、创新能力，这种能力会让孩子受益一生。比如，此次在线教育大规模使用，让不少学生在网络资源获取、音视频资源开发、远程传输与管理、网络交流与反馈中，极大提升了信息获取意识和能力。希望疫情结束后，可以持续推进自主学习的变革。