

# 疫情,能否成为推广分餐制新的契机

新华社 杜康 胡洁菲

疫情期间,分餐制再次进入公众视野。事实上,倡导分餐制早已有之,它曾于2003年“非典”期间被很多餐厅采用,但很快又销声匿迹。究其原因,餐厅觉得成本高,增加了运营压力,没有动力;消费者也不甚在意。此次疫情,能否成为推广分餐制新的契机,让其真正走入我国百姓生活?

## 再次被提及推广的分餐制

近日,北京、上海、广州、温州等多地发出分餐制、公筷制或双筷制的倡议。世界中餐业联合会向海内外中餐企业和广大中餐消费者发出《“培养健康饮食习惯、共创中华餐桌文明”倡议书》,据其介绍,目前已有10多个省份的200多家餐饮企业响应。

“合餐”是很多疾病发生的重要原因之一。根据世卫组织统计,食源性疾患的发病率居各类疾病总发病率前列,而在疾病的各类传播途径中,唾液是最主要的途径之一。事实上,中国是乙肝、胃癌等肠胃疾病高发率国家之一,超过世界平均水平。“好几双筷子在一锅汤里搅来搅去,还有不熟的人过分热情给你夹菜。”上海白领周仁表示,“沾上别人口水实在让人难以忍受”,这也是不少人的观点。

疫情期间,很多家庭开始践行分餐。“做好饭后分到每个人面前的餐盘里,不仅安全,还趁机治好小孩挑食的毛病。”作为分餐制的支持者,上海的安女士表示,她一直想在家里推行,但家里老人“固执”不同意,这次趁着新冠肺炎疫情,彻底把道理讲通了。

火锅“潮界”负责人张正伟以及粤菜馆上海新雅副总经理郑珏介绍,疫情期间,针对堂食客人,均会在用餐前提醒顾客“是否需要分餐”。

而不少长期提供分餐服务的企业也表示,近期明显感受到消费者对分餐的需求

在上升。南京金陵饭店副总经理花艳告诉记者,金陵饭店从上世纪90年代开始全面实行分餐制,“早些年国内消费者还不习惯,如今宴会领域客人几乎全部要求分餐,零点餐厅要求分餐的客人比例也有50%。”

## 分餐制推广难在哪儿

事实上,2003年“非典”疫情时,许多餐厅推出分餐制,北京、广州、济南等城市也进行过相关的倡导。然而不久之后,分餐制便不见了踪影。

分餐制难推行,首先是成本高。张正伟介绍,分餐制一般分两种,一是消费者在餐桌上点单,然后由厨师来分配制作好的菜品,一旦菜品增多很容易出错,与顾客的沟通成本也提高;二是由服务员在调理台或餐桌上布菜,但这样延长了服务时间,提升了人工成本。合餐制下,一个服务员可以兼顾两个包厢;分餐制下,一个包厢可能需要两到三个服务员。

另一方面,张正伟担心分餐对菜的品质产生影响,“餐饮行业内有一句话,一烫顶三鲜。分成小份后,菜凉得快,可能影响品质。”

“如果顾客没有需求,餐厅其实没有动力主动进行分餐。并不是商家不愿意做,很多商家考虑到上述问题,就不敢做了。”张正伟说。

在消费者这边,则是“合餐”餐饮传统已久,习惯难改。整鸡整鱼的做菜方式、讲



新华社 曹一 作

究团圆的热闹氛围都不适合分餐。更有不少人因为“面子”不想分餐,怕亲人朋友间觉得“生分”。

## 推行分餐制需形成“正循环”

未来如何推进分餐制?对于餐饮业商户来说,首先要解决的是,如何应对分餐后升高的服务成本。

花艳介绍,在高端餐饮领域,分餐制和公筷公勺一直较为普及,服务费包含在套餐费用中。北京凯瑞御仙都餐饮集团董事长行秀娟介绍,集团自2000年成立以来,一直推行分餐制和双筷制,收取一定服务费被验证具有可行性,“我们推出价位不等、以人为收费单位的套餐,从菜品设计上实现了分餐。”

此外,多个商家认为,双筷、公筷公勺等方式成本更低、操作也更简单。“为了防止混淆,我们目前明确区分了公筷和私筷的颜色。”郑珏说。西部马华餐饮集团创始人马华介绍,疫情期间,餐厅张贴了醒目的标语要求消费者保持合理间距、一人就餐,

“未来我们也会考虑线上粉丝营销、线下张贴标语的方式去推广公筷制文化。”

“可以明确强制施行公勺公筷,并加强对餐馆的巡检。”浙江师范大学民俗学副教授宣炳善建议,将此次疫情作为分餐制推广的契机。

事实上,无论是采取收费分餐服务,还是提供公勺公筷,其目的都在于在全社会形成分餐的文化。“消费者提出足够强烈的需求,商家有动力不断改进服务,才能形成一个正向循环。”张正伟介绍。

近些年,随着分餐概念的普及,菜品种类形式上已经有所创新。“我们有四成左右的菜品本来就是每客每份的,比如中餐西做的牛排、煎鲑鱼、例汤等。”郑珏说。行秀娟介绍,“不少餐饮从业者开始‘出海’,这其中要解决的第一步就是‘分餐’,随着中餐的国际化,‘分餐制’会越来越深入人心。”

“有人担心中餐的色、香、味会被分餐制破坏,尤其是‘色’。但我觉得如果分餐制普及,餐饮文化肯定也会随之演变创新,但始终一脉相承。”清华大学历史系教授、中国民俗学会副会长刘晓峰说。

# 在线教育大演习,自主学习变革开启

《半月谈》任丽颖

时下,起于防疫初衷的在线教育,不断刷新学习方式。对广大师生而言,无论是主动选择还是被动接受,在线教育正以一种高效又略带粗糙的姿态闯入传统教育领域,为自己争取到独立上台的演习时间。

试炼之后,在线教育如何补齐短板,发挥更大作用?习惯于传统课堂的师生甚至家长,在经历短暂适应期后,有怀疑,有认同,也有深思。

## 欲哭无泪,或欲罢不能

线上开学仅1周,河北某小学一年级学生家长张丽已精疲力尽。孩子年纪小,学习缺乏自主性,张丽不得不每天穿梭于不同的直播、通讯软件,陪孩子上课。她阅读上百条信息,帮孩子查阅作业,孩子完成作业后,她再帮着上传。

“一切依赖电子文档,在手机、电脑等不同设备、软件中来回切换,不仅没感受到技术进步的便利,反而有种被淹没的窒息。”张丽说。

家长只是在线教育配合者,作为教育主体的教师有更多吐槽:从面对面听,变成网上听,教与学的时空分离,易导致自律能力不强的学生放任自流;缺少情感交流,学习动力会减弱;长时间看屏幕,专注度会下降,视力会受损。

输知识,缺陷显而易见,对低龄孩子尤为明显。”河北衡水中学执行校长李先辉认为,“学习是一项系统任务,需要自主、自律等多种能力配合。线上教育对有一定学习自主性的高年级学生来说,能展现出明显优势。”

范泽宇是石家庄一中高二学生。“网课反复回放,对有难度的理科学习十分必要。遇到难题,可在微信群里请教,老师看到后会详细作答。线上学习的复习巩固突破了线下学习的时空限制。”他告诉记者,线上学习让他能灵活安排学习时间,完成学校任务后,他还有时间报线上短期班。

## 激活学习自主性,重构学习文化

浙江锦绣育才教育集团副总校长迟学为认为,在线教育要想充分发挥优势,关键

在于变革传统学习方式。在线教育表面上看是新技术的运用,实则是学习文化的重构。好的学习方式,让学生成为学习主体,中心点是学生。

“线上学习时,老师讲课发力点不仅有知识讲授,还包括设计、指导、启发等要素。”河北衡水中学物理老师马志伟说,“学生不再被动接受,而开始学会自我规划、自我习得、自我内化。”

不少高年级学生反映,线上学习的最大好处并非教学内容本身,而是针对自身特点的自助式学习。经过如此学习,答疑效果要好于集体补课、报辅导班、找家教等方式。

激活学习自主性,有利于保持学生线上学习的专注度和接受度。迟学为认为,学生通过了解学习目标,带着问题自读教材,网上查询资料,观看突破重点难点知识的音视频,网络即时协作交流,纸上练习检测巩固,对照笔记教材整理心得等步骤,方

能实现自我建构、自我反思。

## 推进传统课堂自主性变革

眼下,推进传统课堂自主性变革,正逢其时。迟学为认为,教学终极目的是学生自我思维的发展,此次大规模居家线上学习对学生自主性是一种挑战。但是,学生获得彻底的自主机会,老师会在或主动或被动中选择“相信学生、解放学生”。

民进中央副主席朱永新设想,未来线上教育应采取反转式教学:把学生在校上课回家做作业的方式颠倒过来,让学生在家视频上课,到学校完成作业。学校不仅有老师辅导,学生还可与同学交流。在这个过程中,学生可根据自身情况,制定不同学习计划,教师则在网络后台监督学生的学习进度,并进行针对性辅导。

教育界人士普遍认为,在线教育自主学习更有利于培养学生信息获取、加工、分析、应用、创新能力,这种能力会让孩子受益一生。比如,此次在线教育大规模使用,让不少学生在网络资源获取、音视频资源开发、远程传输与管理、网络交流与反馈中,极大提升了信息获取意识和能力。希望疫情结束后,可以持续推进自主学习的变革。