

均衡招生是教育均衡新考题

就近入学、公民同招改革的大方向是对的,是有利于教育公平、教育均衡的。实施初期,虽然会对部分学校、家长形成冲击,但从长远看,这将帮助学校和家长用更平和、客观、科学的心态看待教育,对待孩子。同时,招生均衡也是教育均衡的新考题。

余颖

按照教育部要求,今年全国义务教育阶段中小学将严格实施就近入学、公民同招。简单点说,就是公办学校取消各类特长生招生,一律按照学区就近入学;民办学校如果报名人数超过招生计划,将采取电脑随机派位方式招生。而且,公办学校和民办学校同批次招生,不能再像以前一样,先冲击民办校,进不去再去公立校。

这是迈向教育均衡的一大步。同时,招生均衡也是教育均衡的新考题。一群原本就十分优秀的学生集中到一起,如果不出现意外,最终呈现的成绩绝不会差。但是,

其他学校只能接收筛选过的生源,要将原本成绩不佳、基础稍弱的学生培养成才,难度肯定大得多。

针对这一问题,教育部近些年一直努力推行义务教育阶段100%免试,就近入学。起初,虽然有一些阻碍,也出现了学区房价格上涨等副作用,但客观上讲,就近入学确实起到了倒逼教育均衡、为学生和家长减负的作用,也督促学校静下心来钻研教书育人。

实践证明,就近入学、公民同招改革的大方向是对的,有利于教育公平、教育均衡。实施初期,虽然会对部分学校、家长形成冲击,但从长远看,这将帮助学校和家长

用更平和、客观、科学的心态看待教育,对待孩子。

招生均衡对教育均衡提出了新考题,做好“这道题”还需要下一些真功夫。

改革总要有阵痛,需要适应。学校没有了根据学生简历、面试、竞赛成绩“掐尖”的机会,学生也失去了凭借过往耀眼成绩进入名校的渠道,对于学校、学生、家长来说,都是全新挑战。

迄今,义务教育阶段就近入学政策在全国实施已有数年,公民同招2019年也开始启动。然而,全国很多地方一直都存在一些地位“特殊”的学校,他们不参加学区派位入学,可以提前面试、测试学生,将最顶尖、最聪明的学生收入麾下。有些民办学校更是利用提前招生、自主招生的便利,抢在公办学校之前“掐尖”,为自己争取到了最优质的生源,去年这种情况依然存在。

在优质生源基础上,这些学校往往通过“实验班”等方式,组织学生冲击上一级名校,其教学方式不一定有多先进,普遍采

用的是超前教学、超纲教学。

今年政策落地严格,特殊地位没了,生源变了,以派位进校、校额到校的学生成绩差距悬殊,满分100分的数学卷子,可能有考90多分的,也有考十几分的。如果继续沿用过去的教育方式,部分学生可能会跟不上,学校整体的高分率、升学率、清北率等指标也会受到影响,不复昔日辉煌。

学校必须变,评价机制必须变。今后,教育要比拼的不是哪所学校的“掐尖”能力强,而是加工能力是否够强,看谁能把招进来的孩子培育成德智体美劳全面发展的高素质人才。而且,无论名校还是普通校,所有学校都必须意识到,经过学校“加工”,学生毕业时能取得多大进步,才是一所学校能力的体现。只有帮助每位学生进步,才能办成“让人民满意的学校”。家长在选择学区、学校的时候,除了关注学校的提分能力,也应关注孩子综合素质的提高。同时,对学校、教师的考评体系也应相应调整,督促他们更加关注学生全面成才,而不是一味盯着高分率、升学率。



图书外卖

近段时间,北京、上海等地一些实体书店登录外卖平台,将图书销售和即时配送结合起来,满足了消费者的购书需求,也成为疫情防控期间书店纾解经营困境的新策略。但也有人表示,一些书店的外卖图书定价高、选择少。实体书店要长远发展,不仅需模式创新,也要修炼内功。这正是:图书能外卖,宅家货自来。服务再加劲,读者称心怀。

勾犇 图 卜拉 文

农村电商,拼流量更要拼质量

疫情防控中,不少地方干部走进直播间,临时客串带货“主播”,助力农产品销售;走出直播间,更要长久谋划,抓住新机遇,促农村电商再上新台阶。

浩子

为缓解新冠肺炎疫情对农产品销售的不利影响,最近,不少地方干部走进直播间,为当地特色农产品代言。新颖的销售方式吸引了不少消费者买单——安徽砀山县长卖掉了14万斤砀山酥梨;广西乐业副县长直播两个多小时卖掉4万斤沃柑。据统计,拼多多“市县县长助农直播间”一个多月售出农产品800多万千克。

不断攀升的销售量让很多人点赞。与此同时,也有不少人心生疑问:网友的新鲜劲儿能否持久?农产品电商能不能一直火?

这样的担忧不无道理。这些年,农村电商取得长足发展,2019年全国农产品网络零售额达到3975亿元,全国农村网商突破1300万家。但也应看到,农村电商发展还面临不少挑战。比如一些地区尚未实现快递进村,冷链物流有堵点,生鲜农产品运输难,一家一户分散经营,标准化生产推广难等等。

地方干部直播带货固然能带来热度和流量,但最能打动消费者的,归根结底还是产品品质和客户体验。疫情防控中,在线购物深受欢迎,也为农产品电商带来发展新机遇。领导干部走进直播间,临时客串带货“主播”,应急助力农产品销售;走出直播间,更要长久谋划,抓住新机会,促进农村电商发展再上新台阶。

农村电商涉及生产、包装、仓储、物流运输、售后服务等方方面面,交通、物流基础设施薄弱,人才、资金等要素短缺,是不少农村面临的困境。各地可将乡村振兴、脱贫攻坚与发展农村电商结合起来,集中资源补上这些短板。而在信息通信等新型基础设施建设、电商主体培育等新课题上,更应提前谋划,大胆探索,在政策支持和资金投入上予以保证,统筹城乡发展,补上农村信息化短板。

发展农村电商,要看“网上”也要看“田间”。电商市场竞争激烈,唯有品质过硬才能持续发展。各地应引导农业经营主体直面市场,深化供给侧结构性改革。立足特色资源,寻求错位精准,解决“种什么”;推广标准化生产,提高科技含量,解决“怎么种”;发展深加工,延伸产业链,打造品牌,解决“怎么卖”。把农业全产业链与互联网深度融合起来,才能真正促进农业产业提质增效,充分释放乡村发展新动能。

更好发展农村电商,不仅考验地方干部“带货”技能,更考验化危为机的治理能力。顺势而为,长短结合,科学应对,就能让一根根网线连接城乡、对接产销,让更多农产品飞出大山,丰富千家万户的餐桌,鼓起亿万农民的口袋。

银行泄露客户隐私不能止于内部处理

只有让每一起违规行为都受到应有惩戒,才能倒逼银行自觉恪守边界,切实保护金融消费者的合法权益。

张涛

近日,脱口秀演员王越池(艺名“池子”)发布微博称,银行未经授权和未经任何司法机关合法调查程序,将其个人银行账户交易明细提供给与其发生经济纠纷的笑果文化,侵犯了个人隐私。中信银行5月7日发布公告,向池子郑重道歉,对涉事支行行长予以撤职。

一档《今晚80后脱口秀》节目,让许多观众认识了脱口秀演员池子。近日,沉寂多时的池子再次出现在公众视线中,却是由于他和老东家笑果文化的经济纠纷。对于吃瓜群众来说,池子曝出的最大猛料莫过于银行擅自为笑果文化调取其账户近两年的交易流水,这已经大大超出娱乐新闻的范畴,让人们对个人隐私安全深感担忧。

商业银行法第二十九条规定:商业银行办理个人储蓄存款业务,应当遵循存款自愿、取款自由、存款有息、为存款人保密的原则。对个人储蓄存款,商业银行有权拒绝任何单位或者个人查询、冻结、扣

划,但法律另有规定的除外。一般来讲,银行查询个人账户信息只能有两种情形,一是本人或委托代理人持相关证件调取,二是依法协助有权机关查询。根据《金融机构协助查询、冻结、扣划工作管理规定》,有权机关是指依照法律、行政法规的规定,有权查询、冻结、扣划单位或个人在金融机构存款的司法机关、行政机关、军事机关及行使行政职能的事业单位。笑果文化显然不符合这一条件。

从保护个人隐私的角度来看,个人银行账户交易信息属于储户、开户银行知悉的事实,如相关交易不违反法律规定且未经公开,则属于隐私范畴,银行未经允许不得泄露。本案中,银行擅自为笑果文化提供池子的银行流水信息,无疑侵犯了其隐私权。

在生活中,类似事件并不鲜见,多为用人单位查询员工账户信息。按照规定,用人单位有权查询其为员工账户发放工资的情况,但无权获悉账户其他交易信息。不过,一些用人单位在向银行提出查

询请求时,往往可以一路绿灯、一览无余。究其原因,该银行客服此前给池子回复称“配合大客户需求”,可谓一语道破天机。银行经办人员当然知道哪些不能做,但为了不得罪一些大客户,法律规定、职业道德、客户隐私就被轻易牺牲掉了。

目前,中信银行表示已按制度规定对相关员工予以处分,对支行行长予以撤职,这种勇于纠错的负责态度值得肯定,但类似事件不能止于内部处理,必须强化法律刚性,提高违法成本。商业银行法规定,商业银行有“非法查询、冻结、扣划个人储蓄存款或者单位存款”情形的,由国务院银行业监督管理机构责令改正,有违法所得的,没收违法所得,违法所得五万元以上的,并处违法所得一倍以上五倍以下罚款;没有违法所得或者违法所得不足五万元的,处五万元以上五十万元以下罚款。目前,上海银保监局已介入调查该银行泄露池子个人信息事件,期待此事得到严格、公正的处理。

只有让每一起违规行为都受到应有惩戒,才能倒逼银行自觉恪守边界,切实保护金融消费者的合法权益。