

# 走下悬崖，新生活从这里起航

## ——探访四川最大易地扶贫搬迁安置点



新华社 吴光于 王迪

14日清晨，当25岁的某日服在新家的大卧室里醒来时，忽然有点不知身在何处。

第一次苏醒在阳光中，他有些不习惯。“以前在老房子里，外面就算阳光金灿灿，屋里也照不到亮光。”他说。为了解决这个“幸福的烦恼”，他打算买个窗帘挂上。

日服的新家位于四川省凉山彝族自治州昭觉县城北郊的易地扶贫搬迁安置点，这也是四川省最大的易地扶贫搬迁安置点，能容纳3900多户、1.8万多名群众。

5月10日以来，安置点已陆续迎来他们的主人。其中就有包括日服在内的84户来自“悬崖村”——支尔莫乡阿土列尔村的老乡。

5月13日，记者跟随老乡们从“悬崖村”出发，下山进城。他们身着节日盛装，扶老携幼，身背行李，顺着“天梯”走下悬崖，奔向新生活。

过去三年，随着“悬崖村”基础设施的改善，村里诞生了很多网络主播，他们有的展示家乡的独特风光，有的为土特产“带货”，偏远的村庄很快成了“网红村”。“快手”负责人表示，从5月12日“悬崖村”启动搬迁以来，已有630万“老铁”在直播间见证村民乔迁。

他们的新居背靠群山，前有河流，一栋栋6层小楼灰瓦黄墙，现代简约风格中透着浓浓的彝族风情。安置点项目承建方成都建工负责人说，安置点房屋造价每平方米在2400元以上。但日服的四口之家只交了1万元就住进了新居。

热闹从清晨七八点就开始了。新修的道路上，不断驶过运送家具的货车。“衣柜、橱柜和大床小床组成‘四件套’，全部免费提供。电视、洗衣机、电视柜、茶几、沙发是‘五件套’，国家有补贴，如果统一购买还可享受团购价。”昭觉县副县长廖宇超说。

除了大件家具，安置点还准备了日用品。从面条、食用油到水桶、盆、杯子甚至垃圾袋，一应俱全。在村干部和志愿者的组织下，大家排队领取。

刚吃过早饭，“快手”上的“老铁”们就催着日服展示他的新家。100平方米的三居室南北通透。厨房里，大理石台面搭配实木储物柜。家具已组装完毕，装饰配色是彝族群众喜爱的黑、红、黄。

“感觉自己像个城里人了。如果没有国家，我下辈子也住不上这样的房子。”日服难掩激动的心情。

在安置点的另一边，来自哈甘乡哈甘村的马吉根史向记者展示了老家的照片：土坯房破旧不堪，孩子们小脸脏脏的。“公路在半山上，我家在山沟里，上去要走一个小时”。

过去，他曾背过母亲、妻子和好几个村民去卫生院看病。由于地处偏远，家里没有自来水，只能一桶桶地把山泉水提到家里。那时他一周才用冷水洗一次头发，洗澡几乎不可能。

“新家的生活比过去方便多了。”这两天，他去逛了菜市场，买了白菜和两斤猪肉，看到了很多没见过的蔬菜。

从山头到城头，老乡们最关心的是收入。

廖宇超说，安置点将设置保洁员等公益性岗位，鼓励群众在家门口就业。此外，还将开展订单式技能培训，鼓励青壮年外出务工并补贴交通费。县城周边打造的多个现代农业产业园区、新引进的服装加工厂等企业，将为搬迁群众提供就近务工渠道。

“县里还将在迁出地成立专业合作社，让群众轮流回乡发展产业，接续生产。”廖宇超说。

昭觉县是目前四川省7个尚未摘掉“贫困帽”的县之一，也是四川易地扶贫搬迁人口规模最大的县。截至5月14日，该县所有安全住房已经完工，最后2315户群众将于5月30日前全部完成搬迁入住。这意味着，四川省总规模达136万人的易地扶贫搬迁工作已接近尾声。

湖南彻查  
永兴县  
“蛋白固体  
饮料”事件

新华社 谭畅 席敏

记者14日从湖南省有关部门了解到，湖南省人民政府对媒体报道的永兴县“蛋白固体饮料”事件高度重视，已责成湖南省市场监督管理局、郴州市等组成调查组对涉事商家彻查，将根据调查结果依法从严从重处罚，并及时向社会公布。

近日，有媒体报道，湖南省永兴县爱婴坊母婴店将一款蛋白固体饮料冒充特殊医学用途配方食品销售给牛奶过敏儿童，虚假宣传特殊功能，涉嫌消费欺诈。部分婴幼儿服用后出现营养不良等症状。

记者了解到，目前已5名家长向永兴县市场监管部门投诉。此前，永兴县已成立工作专班，对涉事母婴店进行全面调查，并对购买食用该款蛋白固体饮料的婴幼儿进行免费体检，对有症状的婴幼儿进行临床医学诊断治疗。

# “羊毛党”套现消费券？多地正完善使用办法

新华社

近期，多地采取消费券补贴方式促进消费回暖，但“新华视点”记者调查发现，伴随抢券热潮，一些“羊毛党”利用监管、技术漏洞，将消费券套现、交易，获利。

目前，这一现象已经引起监管部门警惕，多地正不断完善消费券使用办法。郑州等地针对这类现象发布通告称，将追究消费券套现者的相关法律责任。

## 伪造消费，与商家合作套现

近日，一些微信群出现如此对话：“领到消费券的朋友，欢迎互助套现，我有店家收款码！”“有人帮忙给消费券套现吗？八折出！”

虽然一张券仅10元钱，且有的城市规定每人每次仅能领50元消费券，但还是有人琢磨着将这50元套现。

记者调查发现，套取这10元消费券需找到合作商家，然后通过第三方支付平台向商家支付30元，加上10元消费券，商家实际收到40元，当场可返还35元到38元现金，剩余2元到5元作为商家收取的套现“手续费”。

市民蒋女士告诉记者，由于首波优惠券没有限制收款方必须是商户，所以“羊毛党”只要有某平台的付款码，互扫就可以套现，压根不用消费。后来平台方开始用技术手段拦截作弊行为，“羊毛党”转向有资质的商家合作套现、分账。

多位技术安全专家告诉记者，目前，“羊毛党”利用一些技术手段可以实现固

券：有人写程序、开外挂抢券；有人通过虚拟IP地址或虚拟定位，绕开消费券领取的地域限制，在全国范围内组团抢。“所以往往是‘羊毛党’大量囤券，而普通市民一券难求。”

支付宝有关工作人员回应第三方支付平台是否存在技术漏洞时称，目前支付宝实名认证和风控能力可以确保用户真实性，可防范篡改定位信息或批量注册抢券。对商家违规和消费者伪造交易涉嫌违法的，将联合执法部门进行打击。

## 二手交易网 频现买卖消费券信息

多地消费券使用说明明确规定“本券不可转让出售”，但记者发现，除了通过商家“合作”变现消费券，一些“羊毛党”还将消费券以票面价值5折到6折的价格转卖给他人获利。

记者在闲鱼、转转等二手交易平台发现有大量转手消费券的信息，涉及山东、广东、安徽、江西、江苏等多地。单张消费券面值少则20元，多则200多元。有的发布

者打包多种面值消费券以半价转卖，有的是单张半价出售。

“先到先得、售出概不退换。”闲鱼平台“我要发光01241996”用户发布消息称，出售淄博、桓台商超消费券，惠仟佳、联华超市等各大商场超市都可使用，100元、50元、20元面值消费券出售价格分别为50元、20元、5元。

同时，平台上也有人收券。闲鱼“寒冬冷雪”发布消息称收购消费券，记者咨询，对方称只收购顺德和三水的“商家码”，并询问记者出售哪类消费券，要求截图券码提前查看。

记者在一些贴吧网站也发现了买卖消费券的信息。在百度贴吧“新密吧”中，有人发布有关买卖消费券的帖子：“收消费券，刚收了个200元的，有的来。”

华东某省会城市财政局就消费券监管问题回应称，消费券资金来源于多个部门，各主管部门分别和第三方支付平台签订协议后，财政资金通过各部门拨给第三方，实际消费兑付资金数额从中扣除，结余资金缴回财政，并没有明确某一部门对消费券使用进行监管。

## 填补监管漏洞 保证“券”尽其用

山东社会科学院经济研究所所长张卫国说，消费券被“羊毛党”投机牟利，不仅破坏市场秩序，还会导致政策效果大打折扣，甚至给地方政府、企业和消费者造成经济损失。

中国人民大学法学院教授刘俊海认为，“对于恶意‘薅羊毛’现象必须坚决打

击。有关部门要加强监管和惩处力度，相关平台要不断升级更有效的技术监测和风险防控手段。”

浙江靖霖(广州)律师事务所副主任吕博雄说，“羊毛党”虚假交易套取消费券可能构成诈骗罪。商家如果专门通过帮市民套现来获利，且数额较大的，同样可能涉嫌诈骗犯罪。

一些地方已关注到该现象。4月30日，郑州市商务局等三部门联合发布的《关于规范使用社会消费券有关事项的通告》要求，严禁通过虚假交易进行消费券套现等违法行为；严禁通过社交软件、网络平台等信息渠道，发布、传播套现消费券等违法信息。据郑州市商务局工作人员介绍，郑州市已会同第三方平台，通过大数据手段监测异常交易，比如小店铺使用大额消费券等，将及时跟进并处置。

中国国际经济交流中心经济研究部副主任刘向东说，应利用技术手段完善消费券发行制度设计，如可使用区块链技术监控交易过程，制定识别策略进行线上适时打标和拦截，提供信用绑定，设置营销活动和处罚流程。

此外，专家建议对套现行为实施处罚和取消合作单位资格，或不给予消费补贴资金。吕博雄认为，政府及其委托的支付机构应当加强大数据分析，加强对非正常交易记录的筛查，通过技术手段尽量避免以虚假交易套取消费券的行为。同时，应当加强对申领消费券的人员、实施消费券抵扣的商家的信用监管，使钻空子“薅羊毛”乃至违法犯罪的人付出相应的信用成本。