

官员直播带货该如何“写总结”

官员直播带货不只是降低疫情影响的应急之举,而应成为地方政府优化整合多方资源、推动经济社会高质量发展的有力杠杆。

赵姜

为降低新冠肺炎疫情影响,促进消费和经济复苏,这段时间,不少地方的市长、区长、县长纷纷走进电商平台直播间,为本地农副产品、土特产品“代言”,官员直播带货成为新时尚。最近,多地晒出官员直播带货成绩单,持续引来公众关注。山西临汾市推出“县级领导直播带货”活动,9天时间进行85场直播,带货总额达3194.53万元;“2020广州直播带货年”活动中,广州花都区两名年轻官员组成人气搭档,三天直播带动消费金额6300万元。

湖北是疫情重灾区,官员直播带货对湖北促消费、稳经济具有特别的意义。据报道,4月8日湖北解封以来,抖音发起“市长带你看湖北”直播等系列援鄂复苏活动,

多项举措助力湖北高效复工复产,解封首月共带动13个城市热销特产368万件,销售金额达1.72亿元。仅武汉市副市长李强参与的一场抖音直播,就带动周黑鸭、良品铺子零食等累计销售1793万元;在恩施州副州长李岩主持的一场直播中,当地一家蜂蜜企业销售蜂蜜5000多瓶,相当于平时一两个月的销量。

官员直播带货去年在少数地方试水,今年疫情发生以来,各地纷纷加入探索行列,虽然目前的繁盛局面多少有疫情“催生”的成分,但官员直播带货已发展成为“直播经济”的一种重要形态,当是不争的事实。而官员直播带货又不同于一般意义上的“直播经济”,其本质特征、内在规律和发展方向都需要全面深入研究,现在多地和多家电商平台晒出成绩单,说明官员直

播带货到了应进行阶段性总结的时候。这份总结书该如何写?

首先,在“互联网+”条件下,直播带货是对官员适应新形势新环境、学习新知识新技能的严峻考验。互联网是当今时代最大的变量,也是最大的增量,官员认真学网用网,敢于尝鲜网络新事物,才能不断强化互联网思维,提高对信息化发展的驾驭能力,以变革者心态改进工作方式,把互联网力量融入日常工作之中。官员为胜任直播带货,不但要全面学习直播技术技巧,还要详细了解拟推荐产品的情况,绝非易事。如恩施州副州长李岩参加抖音直播前,花了三天时间进行认真准备,西藏自治区申扎县副县长王军强为准备直播“首秀”,整整花了六天时间。

其次,官员直播带货要明确两个定位:第一,“官员”是国家公职人员和领导干部,而不是专业主播、“带货网红”;第二,无论解决了多少农副产品受疫情影响滞销问题,为多少藏在深闺人未识的土特产打开了销路,无论有多么鲜亮的成绩单,“带货”

都是政府服务和公益服务行为,而不是商业行为。应研究制定相关政策规定和法律法规,进一步明确政府(及职能部门)、直播平台、商家等主体的权利义务,规范、改善多方主体之间的关系,避免权责不清、职能错位、关系边界不明引发各种矛盾纠纷,切实维护官员直播带货的公益性与公信力。

再次,官员直播带货不只是降低疫情影响的应急之举,而应成为地方政府优化整合多方资源、推动经济社会高质量发展的有力杠杆。官员参与电商平台直播,当地获得的不只是一个销售产品窗口,而应是全方位的信息化、数字化赋能——抖音发起湖北市长直播的同时,投入百亿流量对湖北进行系统推广,其综合效应显然不止于带货。从长远看,官员直播带货应升级为“官员直播促发展”,地方政府应像重视招商引资那样高度重视这项工作,组建专门机构统筹负责和执行。

写好这一份总结书,官员直播带货才能行稳致远。



“瞎”掰

游客何某在四川古蔺县古郎洞景区游玩,掰断两颗数万年才能长成的钟乳石,并打算将较小的一颗带回家做观赏摆件。近日经法院审理,何某公开道歉,并赔偿2500元。钟乳石需要数万年乃至几十万年才能形成,价值难用金钱估量,因喜欢就伸手掰下,纯属睁眼“瞎”掰!虽然网友认为处罚偏轻,但警示意义更为重要。 李嘉

《十万个为什么》成绝响,科普仍然在路上

今天我们缅怀叶永烈,怀念的是科学的理性精神、“一辈子做好一件事”的态度,以及无数人孜孜不倦打磨、出版一本好书、一套作品,为科学观念的普及而献身的高度热忱。

果冻

大气层有多厚?天空为什么会出现彩虹?为什么会产生龙卷风?蚯蚓是益虫还是害虫?……知名科普作家叶永烈笔下的“十万个为什么”就像一座座灯塔,照亮了一代代青少年通向未来的成长求索之路。5月15日上午,与病魔抗争多年的叶永烈先生在上海长海医院与世长辞,享年80岁。消息传出,不少科普工作者与科普爱好者对先生的离世表达了深切缅怀之情。

叶老曾形容自己为“一辈子的码字匠”,一生创作了超过3500万字的作品。晚年他把多年的书信、文稿、档案和创作笔记都捐给了上海图书馆。在一次演讲中,叶老说:“本来想我去世之后,在我的墓碑上写一句话:‘对不起,我不能再为你回答为什么’。后来我想想,我现在应该改成‘请到上海图书馆来找我。’”我对这个修改的理解是,叶老终其一生所致力科学普及工作,都凝结在了这些文字中,而这些文字所体现的好奇心、求知欲和探索精神,不因叶老的离去而停滞,通过图书馆,还有互联网等存储介质,它

们必将在未来的读者那里获得回响。

说到叶老影响力最大的作品,其一是他参与撰写的《十万个为什么》。在中国科普读物中,《十万个为什么》堪称最具影响力的第一品牌,叶永烈自1960年起参与了这套书第一版至第六版的创作,半个多世纪以来,影响了几代人。那个时候,普通人家里或多或少都藏有几本《十万个为什么》。另外一本影响甚广的作品是《小灵通漫游未来》,这本书写于1961年。想象一下,一位北大化学系的毕业生,在上世纪60年代想象人类21世纪——也就是今天我们的生活。书中写到了可视手机、原子能气垫船、机器人服务员、360度环幕电影、反季节蔬菜……有些在今天已变成现实,这需要何等的想象力。

《小灵通漫游未来》发表于1978年,正是改革开放启动的年份。在特殊的历史时空里,这本幻想性质的小书,激励了那个时代的无数青年,“学好数理化,走遍天下都不怕”成为一代人特殊的求学偏好,与“小灵通”所畅想和召唤的国家未来建设蓝图不无关联。中国第一家民营互联网服务企业创始人张树新女士曾

为什么有些人一上网就变成“喷子”

保护“好好说话”的氛围,不让“网络喷子”牵着舆论走,不让寻衅滋事者逍遥法外,这应该是底线红线。

鲍南

仅因孩子随父姓,知名网红“papi酱”近日遭遇冷嘲热讽,一群围观者怒斥其作为独立女性竟不注重“冠姓权”,评论区里谩骂内容之低俗粗鄙令人瞠目。本意追求平等的“女权”,硬被一些人搞成了面目狰狞的“女拳”。

动辄对不合己意者喊打喊杀,是当下网络空间中的寻常怪相。在浓重戾气之下,“无风也起浪”,不仅娃跟谁姓会被喷,连早餐喝不喝粥,吃中药还是西药,认不认识某流量明星,甚至用什么品牌的手机都能掀起骂战。即便在一些颇有专业度的社交网站,摆事实、讲道理的理性讨论也在明显减少,“劣币驱逐良币”令人担忧。更讽刺的是,许多网民一边对网络暴力深恶痛绝,一边觉得自己作为普通网民,对看不惯的人和事骂上几句又何妨?持此心态者越来越多,导致网络空间乌烟瘴气、刀光剑影。

为什么一些人在现实世界彬彬有礼,一进网络世界就变身“喷子”?匿名性是“性情大变”的一大诱导条件。在“昵称”马甲掩护下,话语责任与话语能力走向失衡,发言时很容易借题发挥,将个人观点、情绪宣泄和道德审判“一勺烩”。同时,一些社交平台并没有担起主体责任,反倒有些“鹬蚌相争渔翁得利”的意思,通过算法、拉黑等机制的设计,有意无意地强化着言论的极端化,以刺激性提升用户活跃度。至于有些博主更是为了收割流量红利,不惜煽动情绪,故意设置找事儿的爆款议题。

网络戾气蔓延,谁都有可能成为受害者,说什么都可能被“怒撕”。对网上言论,《网络信息内容生态治理规定》等划出了硬杠杠,但执法往往“抓大放小”,恰恰给了“喷子”嚣张作恶的空间,亟待进一步探索有效的执法方式。保护“好好说话”的氛围,不让“网络喷子”牵着舆论走,不让寻衅滋事者逍遥法外,这应该是底线红线。