

鼓励休闲消费,促进市场恢复,带动短途旅游 多地试水“周末两天半”

《人民日报海外版》王俊岭 龚文静 李嘉贝

最近,每周2.5天休息制度引起热议。自今年3月份以来,河北、浙江、江西、甘肃等多地为减少人员聚集并促进市场恢复、鼓励休闲消费、促进内需互补,纷纷试行周末“2.5天休息制”。这一政策目前落实情况如何?还存在哪些亟待解决的问题?未来又该如何发展?记者进行了走访。

弹性更足, 休闲规划选项增多

“周五下午多出来的半天休息,去了渔船湾湿地公园,绣球花开得正美!”在江西南昌一家国企工作的肖女士兴冲冲地安排了市内周边游计划。据通知,江西省第二季度开始推行两天半周末,预计持续3个月。

“政策执行后,孩子爸爸有更多时间陪伴家人了,特别是能早点接孩子回家。”王欣说,自己的丈夫在内蒙古电力集团工作。5月1日起,该集团执行周末“2.5天弹性作息制”,周一至周四则每天增加半小时工作时间。

据了解,所谓“2.5天休息制度”,即周五下午加周末的小短假调休方式。早在2015年8月,国务院办公厅印发的《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》就提出,鼓励弹性作息,有条件的地方和单位可根据实际情况,依法优化调整夏季作息安排,为职工周五下午与周末结合外出休闲度假创造有利条件。

5月14日,内蒙古兴安盟行政公署办

公室下发《关于暂行弹性休假制度的通知》,提出从5月15日起,暂行周末2.5天弹性休假制度,至7月15日结束。此外,河北、江西、重庆、甘肃、浙江等10多个省份3月起陆续推出并试行“2.5天休假制”。

为防止制度试行“水土不服”,各省针对实际情况,做出了相应的差异化规定。例如,浙江省支持有条件的机关、社会团体、企事业单位落实带薪休假制度;而甘肃省陇南市仅是“行政事业单位”试行;江西省仅在2020年第二季度试行。

提振消费, 旅游市场反响积极

“虽然两天半休假制度被提出多年,但一直不温不火。此次疫情的爆发,反而为推动制度的真正落地提供了契机。”中国劳动关系学院法学院副教授张丽云表示,在这一关键节点多地提出“两天半周末”,当期目标是为了提振消费,并促进经济稳定增长。

中国旅游集团旅行服务有限公司总经理助理吴明源介绍,随着国内疫情得到控制,部分地区推行“周末2.5天”为短途游



新华社 杨宗友 摄

创造了有利条件,催生了一大波需求。“短途旅行需求的上升,反过来激发了行业创新。江苏中旅不久前策划了‘风起时,一起飞’航空科普亲子研学活动,宁波国旅也组织了‘静生活·慢旅行’户外亲子活动。未来这类有针对性的特色、短期旅游产品将进一步推出。”

看好“周末2.5天”拉动效应的不只旅游业。苏州众享人力资源服务有限公司的副总经理许玺章对这一制度同样表示认可。他认为,此举能在一定程度上恢复第三产业、服务业的经济发展。员工在得到更多休息时间的情况下,反而能提高劳动生产率和工作积极性。“就浙江来说,杭嘉湖地区经济比较发达,人们平均收入水平较高,也是旅游资源较为丰富的地方,弹性休假这半天,配合杭州推出的消费券,可以通过旅游消费进行消化,效果会很不错。”浙江省金华市浦江县退役军人事务局员工黄兆俊说。

好事办好, 科学执行是关键

值得注意的是,目前执行“周末2.5

天”弹性作息的单位,多为工作相对稳定、时间固定的部分政府机关、事业单位及国有企业,基层单位、服务性机构和私营企业落实这一政策的难度较大。

湖南苗木通信信息科技有限公司首席执行官陈自力表示,在长沙能完全实现双休、年假的民营企业占比并不高,许多小微企业在疫情期间发展有所停滞,对他们来说,确保当前阶段产出更为重要。

与此同时,“两天半周末”落实后可能产生的潜在问题也引发了职场分歧,如缩短了工作时间,是否会对企业的营收有影响,进一步降低员工的薪酬福利?

中国人大国家发展与战略研究院研究员王水雄指出,现在很多地方都在试行两天半周末,在措辞上更多是“鼓励”和“建议”,而非强制执行,这就造成了执行与不执行政策的单位间的不公平竞争。他建议,应当在政策制定方面做得更彻底,例如要求用人单位统一实行“上4天班休息3天”制。这种制度的好处在于,每个周末都是一个“小长假”,员工可以全家外出旅行,甚至实现工作在一个城市、生活在另一个城市的“双城记”,对于经济的拉动增长效果是显而易见的。

针对目前部分用人单位存在的职工休假难问题,沈阳大全律师事务所律师邢燕表示,根据劳动法,用人单位应当保证劳动者每周至少休息1日;《国务院关于职工工作时间的规定》规定国家机关和事业单位实行统一的工作时间,星期六和星期日为周休息日。因此,让现有的带薪休假落到实处,才能更好地发挥“两天半周末”的作用。

可重复使用口罩来了,你会用吗?

新华社 马晓澄 荆淮侨

新冠肺炎疫情防控进入常态化,口罩已成为日常生活标配。不过,也产生了相应的“口罩之问”,比如口罩何时摘何时戴,口罩如何存储,尤其是一次性口罩能否被可重复使用口罩替代等。

最近,国内多个科研团队和企业称开发出可重复使用口罩。防护效果如何?价格是否亲民?市场是否接受?记者进行了调查。

售价高于同类型一次性口罩

最近一段时间,多款可重复使用口罩相继面世。

业内人士介绍,口罩由三层组成,内外两层是无纺布,中间层是被称为口罩“心脏”的熔喷布,三层布通过物理阻隔和静电吸附的原理起到阻挡微尘、病毒的作用。高温、酒精、射线等消毒方式会破坏熔喷布内层结构,导致其失去过滤效果,因此普通口罩无法重复使用。

研发可重复使用口罩关键在于找到抑菌杀菌材料或可经受传统消毒方式的过滤材料。

广州某公司负责人袁建华说,公司采用有机硅烷处理的无纺布作为口罩内外层,可抑制病毒和细菌,口罩可连续有效使

用7天。

一款使用聚四氟乙烯材料的“可重复使用纳米口罩”的产品介绍称,其使用的聚四氟乙烯纳米滤膜口罩过滤效率可达到96%以上,比传统熔喷布拥有“更长的使用寿命,可耐受沸水、酒精等消毒杀菌方式”。“口罩如果正常戴无破损,可消毒后再次使用”。

公开资料还显示,上海、北京均有公司宣布研发出使用纳米或石墨烯等材料的可重复使用口罩。

据了解,多款可重复使用口罩的售价均比同类型一次性口罩高,比如一款可重复使用纳米口罩售价是60元1包10只,平均一只6元。

目前,一些产品未获得医疗器械相关证件,只在一些超市和电商平台出售。记者在一些电商平台搜索发现,可重复使用

口罩价格在每只四五元到几十元不等。

可重复使用口罩靠谱吗?

记者在调查中发现,这些可重复使用口罩质量参差不齐,过滤效率有高有低。

广东省医疗器械质量监督检验所针对某款可重复使用口罩的一项检测报告显示,产品使用3天后,在细菌过滤效率这一指标中,有些样品依然可以达到95%以上。广州检验检测认证集团有限公司出具的一份报告显示,某公司生产的可重复使用口罩在浸泡10次后过滤效率“符合标准要求”。

也有一些口罩在稳定性、技术成熟度上需要改善。比如在广东省医疗器械质量监督检验所的现场检测中,有过滤材料在轻搓之下即脱落,透气性也较差,长时间戴容易呼吸不畅。一份检测报告还显示,有样品在使用多天后细菌过滤效果降为82%左右。

记者采访发现,不少消费者对这类可重复使用口罩的防护效果有疑虑。广州市民王先生说:“可重复使用口罩可否达到厂家宣称的效果,还有个人消毒操作是否符合规范,心里都没底。”

可重复使用口罩前景如何?

在防疫常态化背景下,我国市场对口罩的需求将保持高位。

有业内人士认为,从长远来看,全民依赖一次性口罩不可持续,因此提升口罩使用率势在必行。

不过,广州市工业和信息化局工业发展处相关负责人表示,新产品进入市场需要经过长期的应用验证与较大资金投入,价格相对偏高,初期市场认可度不高,客观上导致生产与应用脱节、创新产品推广应用困难等问题。

广东省医疗器械质量监督检验所医用材料室主任黄敏菊建议,可加大对可重复使用口罩的研发支持力度,鼓励相关科研机构和企业进行技术突破,提升产品质量的同时降低产品的价格,满足消费者需求。此外,监管部门应尽快出台可重复使用口罩的相关标准,让消费者用得放心。

多名受访业内人士认为,为了降低废弃口罩对环境的污染,需要把民用口罩处理和当前的垃圾分类工作紧密结合起来,让废弃口罩得到妥善处理。

东方前海锦畅投资管理(杭州)合伙企业(有限合伙)关于浙江天之林控股有限公司等3户资产包的处置公告

东方前海锦畅投资管理(杭州)合伙企业(有限合伙)(以下简称“我方”)拟对所持有的浙江天之林控股有限公司等3户资产包进行处置,特发布此公告。
本资产包包含债权3户,涉及本金270,780,227.37元及相应利息与其他权益,分布至浙江省杭州市。
表一:债权资产(包括债权项下的担保权益):

序号	资产名称	资产形态	资产所在地	币种	本金余额(元)	担保和抵押情况	当前资产状况
1	浙江天之林控股有限公司	债权	杭州	人民币	145,000,000.00	抵押+保证	开业
2	杭州世临客实业有限公司	债权	杭州	人民币	105,000,000.00	抵押+保证	开业
3	杭州天林实业有限公司	债权	杭州	人民币	20,780,227.37	抵押+保证	开业
	合计				270,780,227.37		

特别提示:以上资产信息仅供参考,我方不对其承担任何法律责任。我方可根据有关规定和要求对资产包内的项目和处置方案作适当调整。如有调整,调整结果将按照有关规定履行告知义务。

如需了解有关本次交易资产包内每项资产的详细情况,请与交易联系人接洽。

本资产包的交易对象须为在中国境内外注册并合法存续的法人或者其他

资产评估机构负责人员等有直系亲属关系的人员。

有受让意向者请速与我方联系商洽。任何对本处置项目有疑问或异议者均

可提出征询或异议。征询或异议的有效期限为自发布之日起至2020年7月3日。

联系人:江女士 联系电话:0571-85308672

邮件地址:jiangbaiyi@coqamc.com

通讯地址:杭州市上城区四宜路22号四宜大院C座

邮编:310006

对排斥、阻挠异议或征询的行为可向有关部门举报。

举报邮箱:jijc@coqamc.com

特别声明:本公告不构成一项要约。

本公告的有效期限为自发布之日起至2021年6月4日。

东方前海锦畅投资管理(杭州)合伙企业(有限合伙)

2020年6月5日