

主播人气当以正气筑基

只有弘扬社会主义核心价值观的网络主播,才能成为成熟市场业态的一部分

盛玉雷

最近一段时间,与直播有关的两则新闻引发关注。一个是中国演出行业协会网络表演(直播)分会向社会公布第五批主播黑名单,50多名网络主播5年内将在行业内禁止注册和直播。另一个是在全国两会期间,针对电商直播出现的一些问题,有代表提出加强直播带货监管的建议。在直播经济欣欣向荣、网络主播红红火火的时候,这无异于一剂“预防针”,也给我们带来新的思考。

直播经济有多火?一组数据直观明了:有人在助农直播中,5秒钟内卖掉了600万只小龙虾和50万个脐橙;有人只是

直播一只猫睡觉,就引来2000多万人次围观;单场直播的交易额更是水涨船高,最高达到数亿元……可见,网络直播正在改变人们的生活。尤其是在新冠肺炎疫情防控期间,云综艺、云观影、云养宠等新玩法、新方式层出不穷,带动直播迅速融入人们的日常生活,不少主播成了屏幕里的“熟面孔”。

直播火了,主播红了。人气节节攀升的同时,人们也看到,在一些直播中,本该洋溢正能量的画面,时不时出现一些惊悚恶趣味;本应传播真善美的镜头,却频频上演打擦边球、超出底线的恶俗炒作;本是讲文明风尚的网络空间,竟也成了传播虚假信息、温床、吞吐污言秽语的“垃圾桶”。

从格调品位不高的直播内容,到职业素养堪忧的网络主播,不仅成为影响直播经济更上层楼的隐患,也冲击了公序良俗的底线,给网友尤其是青少年网民带来不良的影响。

从本质上来说,直播经济的基础是“流量红利”。对网络主播而言,一部手机可以轻松打开直播入口,但要在这条路上走稳行远并不容易。面对镜头侃侃而谈或许不难,但要聊得既有意思又有意义也并不简单。在能力素质上,主播需要持续投入、时间积累和经验沉淀;在道德品行上,更要经得起诱惑、守得住底线。毕竟,直播经济不是“一锤子买卖”。赢得了第一波关注之后,只有弘扬社会主义核心价值观的网络主播,才能成为成熟市场业态的一部分。谁能全神贯注、精益求精,谁在博取眼球、炒作跟风,直播间的观众看得分明。

流量很重要,但理清直播经济的“流量

逻辑”更为关键。纵观那些高质量直播,它们的特色不单单在于追求传统的传播量、曝光量,还在于蕴含信息的承载量、价值的含金量。在主播的一言一行中,了解他们的人生观、世界观、价值观;在直播的每一帧镜头里,发现生活无处不在的惊喜、人人都能创造的精彩。在诠释自己的过程中影响别人、启发别人,这是网络主播这个职业最重要的意义所在。只有正气不衰、才气不凡,才能人气不减、名气不坠。

直播经济迎来了风口,还要飞得更高、更远。今年的《政府工作报告》明确提出,“电商网购、在线服务等新业态在抗疫中发挥了重要作用,要继续出台支持政策,全面推进‘互联网+’,打造数字经济新优势。”直播经济正按下加速键。推动直播经济健康发展,需要政策支持,也需要规范管理。要鼓励创新,加强引导,确保行稳致远,实现可持续发展。



震慑

挪用扶贫资金、违规向贫困户收取征地补偿费、骗取造福工程补助款……为进一步严明纪律、强化震慑,福建省纪委监委日前通报了近期查处的3起扶贫领域典型案例。

新华社 朱慧卿 作

一束灯光 照亮希望

青少年每时每刻都在成长前进,惟愿始终心存善念、不断奔跑向前

张楠

前不久,新疆乌鲁木齐一个小区内的民房起火,消防车到达时,一名穿着校服的孩子打开手机手电筒,全程奔跑引路,及时救出4名被困人员。指路的少年叫杜秉泽,是乌鲁木齐市第四十一中学九年级7班的学生。他在发现火情后立即报警,考虑到从小区门口到发生事故的单元约有1公里,小区内路灯昏暗,停靠有大量私家车,担心消防车会走错路而耽误救援时间,于是用手机手电筒为消防员引路。杜秉泽的举动赢得广泛赞誉,当地消防队举办了“最美奔跑少年”颁奖活动,为他颁发了特制的消防员奖杯。

面对火情,杜秉泽用奔跑赢得了救援时间。一束手电光,一道少年奔跑的身影,刺破夜色,为遭遇事故的人们带来希望的光亮。

为救援奔跑,也是在为生命竞速。青少年引导消防车的场景,我们还在其他地方屡屡看见:在河南平顶山,一处民房失火,消防车抵达村口后,一名10岁左右的小女孩在前引路,20分钟就把火扑灭了;在四川泸州,消防车在返回途中,驶入一条窄街,一个小男孩主动上前带路,把车子引到路口,并向消防员们敬了一个礼……火情无情,生命无价,需要在最短时间里得到救助,每分每秒都弥足珍贵。主动报警、自觉引路,这样的“举手之劳”对他人而言就是减少灾害损失、增加生的希望。

一个个英雄少年的举动,提示着安全教育的重要性。一名消防员说,“积极引导消防车是公民应尽的责任和义务,杜秉泽同学作为一名初中生,十分有社会责任感,也正确掌握了一些消防知识,为我们消防员赢得了更多的救援时间,很值得称赞”。的确,安全需要人人守护,更需要人们尽可能地了解安全知识、掌握安全技能。消防员有自己的安全使命,普通人也应有自己的安全担当,更重要的是要具备安全意识与安全能力。对青少年来说,首先要保护好自身安全,在此基础上尽可能地为社会安全献一份力。这是一堂全民应知应会的安全教育课,杜秉泽同学进行了生动的演示,我们每个人都都需要上好这门必修课。

奔跑的背影,折射出当代青少年的责任感。抗击新冠肺炎疫情,青年一代是闪耀的群体,在4.2万多名援鄂医务人员中,有1.2万多名是90后,其中相当一部分是95后、00后。面对疫情,为了群众的生命健康,不惧艰险、奔跑在前的青年一代,不愧是托举起祖国未来的如磐基石。

一束灯光,照亮前路。青少年每时每刻都在成长前进,惟愿始终心存善念、不断奔跑向前,加油吧!

豪车摆摊“秀”:底层生计岂容如此戏谑

夜市的本质仍是一种为困难人群提供的生存平台,这些人得到收入,才是夜市长久兴旺的根基

思凝

忽如一夜春风来,千摊万摊齐摆开——近段时间以来,地摊经济火热,在这场奔涌的热潮当中,一些城市恢复了往日的烟火气,迸发出蓬勃的生机。

然而,正如每一个暴发的风口,都可能引来各色人等。最近在杭州、昆明、郑州等城市,豪车摆摊成为“一景”,动辄数百万的豪车云集一处,以后备箱为仓库、引擎盖为展台,售卖各种小物,场面颇为壮观。其中,昆明一网红公园还曾发公告称免费提供摆摊摊位,但要求必须是豪车才可参加,一时引发热议。

豪车摆摊,美其名曰“体验生活”,但隔着屏幕恐怕都能闻到弥漫在空气中的“炫耀味道”。至于逛豪车夜市的市民们,或许也会不由得升腾起一阵酸味儿:“没有豪车的我,连

地摊都不配摆。”

夜市成了豪车车展,这些远离人间烟火的豪车车主们撑起了这“人间烟火味”,地摊经济似乎有些“变了味”。

当然,我们不能抱着“仇富心理”去看待这一切,一些城市允许摆摊政策面向所有人,豪车车主自然也位列其中,至于一天的营业额赶不上油钱,也是他们心甘情愿,其他人似乎无权置喙。有钱人心甘情愿、普通人既羡慕又不解,从而凸显两个阶层的差异——这便是“炫耀性消费”的逻辑。

但把摆摊异化为一场哗众取宠的“秀”,用困难人群的生计来制造话题,于情于理似乎都让人感觉有些如鲠在喉。

于情而言,我在很小的时候曾经跟着父亲母亲摆摊,还清楚记得那是一种怎样的辛劳。披星戴月、精疲力竭自不必说,更令人记忆至今的,是

那种在三轮车里摇摇晃晃的不确定感。为生计疲于奔波实苦,不该用这种戏谑的姿态去消解。故而,摆摊虽是一时应急之策,但度过危机之后,仍希望其中一些摊主依旧可以找到一份稳定的工作,去追求稳稳的幸福。

于理而言,这场疫情几乎给所有人都带来或大或小的冲击,尤其是那些餐饮行业、沿海工厂的打工者,那些奔走于各家的小时工阿姨,那些刷墙、贴砖的师傅们,收入可能面临断崖式下降。因此,一些城市之所以一改往日严苛的管理,为人们提供摆摊的空间,本意就是扶一把这些生活暂时陷入困顿之人,在雪中为困难人群送上一盆炭。

当然,一些网红公司把豪车开到摆摊市场,也确实是为了吸引关注度和客流量,增加收入,在生意普遍难做的情境下,这也无可厚非;但热闹之余,还要看到夜市的本质仍是一种为困难人群提供的生存平台,这些人得到收入,才是夜市长久兴旺的根基。不然,等这些豪车车主们玩腻了、一哄而散,地摊经济、夜市经济恐怕也会留下一地鸡毛。