

# 流量平台当建价值高地

唯有平衡好平台利益与公共责任,扎紧制度篱笆,平台当好“把关人”、相关部门当好“守门员”,这一朝气蓬勃的行业才能真正迎来发展的春天。

李洪兴

直播助农,让田间地头农产品畅销全国;在线学习,让知识跨越千山万水;分享日常,让生活技能方便你我……近年来,网络直播成为互联网世界的一个“风口”,一个个流量平台纷纷崛起,在产品营销、知识共享、远程办公医疗等方面发挥着积极作用。人们在直播中寻得商机,在直播中觅得便利,也在直播中拓宽出路。

应该看到,网络直播作为发展中的新事物,犹如一个赛车道,直播平台像赛车手,抓住用户注意力就更容易加速冲刺,“直播竞赛”就此展开。当然,这条赛道的

门槛和标准参差不齐,出现了一些需要正视、亟待解决的问题。对此,中央网信办等8部门近日集中开展网络直播行业专项整治行动,首批依法依规对44款网络直播平台进行相应处罚,再次释放出坚决治理直播行业乱象的强烈信号。

推动直播行业健康发展,只有全面审视,才能对症下药。看规模,据《2020中国MCN行业发展研究白皮书》,聚合内容创作者的多频道网络(MCN)机构数量已超2万家;据第四十五次《中国互联网络发展状况统计报告》,截至今年3月,我国网络直播用户规模达5.60亿。看特点,直播平台内容同质、功能相似、特色模糊等现象明

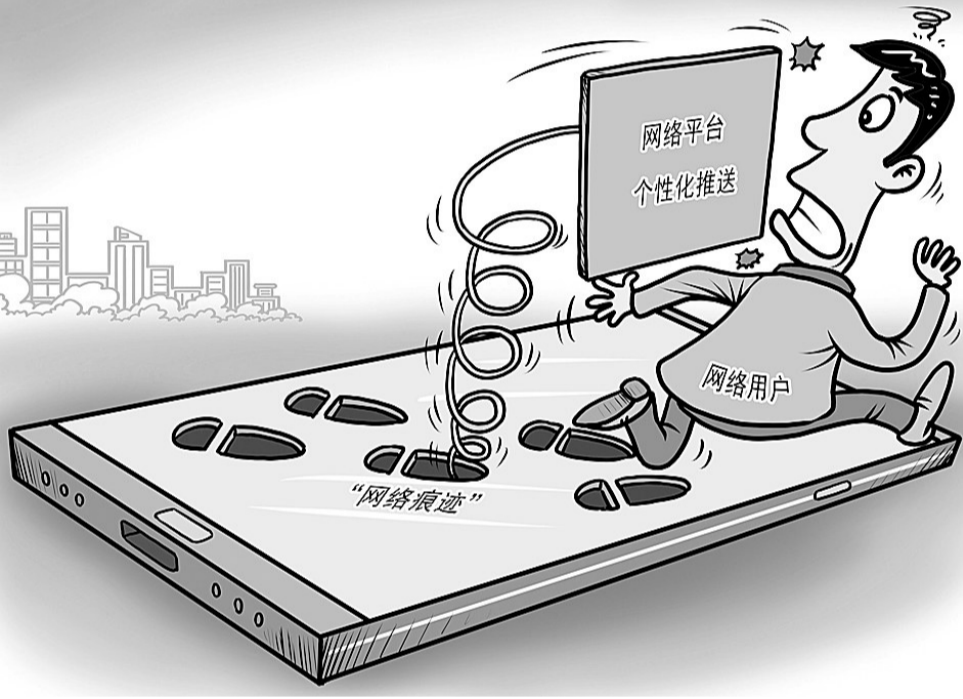
显。可以说,不少直播平台往往低水平入门、低质量竞争。平台数量多、用户规模大,在一定程度上彰显了网络直播的发展活力,但人们更期待去粗取精的发展质量。

互联网行业有个“三角形框架”,即服务用户的“产品”、留住用户的“运营”及转化盈利的“流量”。从这个模型出发,无论是产品还是运营,成功与否往往系于流量。可以说,流量生态在很大程度上影响着商业转化价值。但从实践来看,如果直播平台唯流量是从,只顾流量热度、内容热度,不顾质量、不负责任,就会滋生一些违背公序良俗的言行,冲击法律与道德底线。从这个意义上讲,直播平台需要来一场聚焦责任感、价值观的“质量革命”。

直播平台不是法外之地,更不是道德洼地,而应成为责任之地、价值高地。近年来,针对网络直播出现的问题,从平台备案许可到主播实名制认证,从建立直播内容审核制

度到履行内容日志信息留存要求,从建立信用等级管理体系到黑名单管理制度,一系列监管与规范、自律与他律的制度在不断完善。今年全国两会期间,有人大代表建议,强化平台的监督管理责任。直播平台是公共平台,不能重流量轻责任、重收益轻担当,这已经成为广泛共识。唯有平衡好平台利益与公共责任,扎紧制度篱笆,平台当好“把关人”、相关部门当好“守门员”,这一朝气蓬勃的行业才能真正迎来发展的春天。

开放、共享是互联网的内在精神,越是开放、共享,越应该把价值导向摆在首位,每个直播平台都应该成为价值出口。抗击新冠肺炎疫情期间,不少流量平台科普抗疫知识,传递战疫温暖时刻,为不少行业打开了线上销售之门,在疫情防控中起到积极作用。实践证明,“把握好手里的麦克风”,让主流价值充盈直播间,才能让直播平台沃土广袤、蓬勃发展。



## 个性化推送

观影记录、打车轨迹、搜索记录、购物清单……人们在网络空间的活动越来越频繁,每一次屏幕停留、指尖操作,都会被存储为数据形态的“痕迹”。浩如烟海的“网络痕迹”关系用户个人隐私,究竟该如何保护?

新华社发 刘道伟 作

## 涓滴善意汇聚城市温度

每个人心中都有一顆行善向好的种子,要让它生根发芽,萌发成真正的善行善举,需要社会土壤,需要环境滋润。

曹溢

一张木质小方桌、一个干净的保温桶……每年夏天,江苏南京定淮门6号小区门口,总会出现一个免费茶水摊。摊主是70岁的崔传面奶奶,带着一份小小善意,她的免费茶水摊坚持了22年。因为茶水摊靠近车站,还有外地人来喝,“希望大家觉得南京还不错”是崔奶奶对茶水摊的期许。

每个人的热度决定城市的温度。很多时候,人们喜欢一座城,不只是因为它车水马龙、高楼林立,更是因为这座城里有亲朋好友,以及一群素昧平生却热心善良的陌生人。就像崔奶奶那样,因为自己体会过烈日下劳作的辛苦,便不愿让路上的行人也忍受那口干舌燥的滋味。每天烧完茶水后,崔奶奶会把暖水瓶盖子都打开,用电风扇吹到温热再端出去,“这样人家来喝的时候就正好喝,不用等了”。这样的细节看似无关紧要,却在细微处做到恰当适宜、合乎情理,铺陈出善良真挚的表达。

城市的发展固然离不开开谨的宏观数据,但社会的进步也需要包容和温暖城市里每个个体的“柔性指标”。近年来,社会上越来越多地涌现出像免费茶水摊那样的暖心事。暴雨中,一位年轻人主动请环卫工人上车避雨,环卫工人怕弄脏车而婉拒,于是小伙子陪着他坐在了后备厢;小男孩跌入路边湍急的排水渠,路过的司机迅速下车,仅用86秒就把小孩救起;一位老人行动不便,上公交车有困难,女司机二话不说就把老人背了上去……这些凡人善举柔软了周围人的心,也让一座城市更有爱意。

与人为善三春暖,互帮互助四时和。每个人心中都有一顆行善向好的种子,要让它生根发芽,萌发成真正的善行善举,需要社会土壤,需要环境滋润。茶水摊摆出去后,崔奶奶从来不看,茶摊物品不会有人拿,反而会多出一些东西,“有人放茶叶,也有人放一角钱、两角钱,最多五角钱”。信任别人,别人也会倍加珍惜这份信任;善待别人,别人也懂得回报这份善意。这些看似不经意的善,会在人与人的交往中形成“链式反应”,让善行和善心层层传递放大。善良一个人,温暖一座城。愿我们每个人能在迷茫时看到暗夜里的那盏灯、无助时找到身边伸出的那双手,并在接受与给予中传递善意,让友善与爱心汇聚成美好社会的正能量。

## 粗制滥造如何堂而皇之进了童书

在图书创作、制作、发行及流通等环节,有必要保障专业部门介入,从而免除错讹等低级错误,及时识别潜在不良倾向。

白毅鹏

最近,一本名为《小熊过生日》的儿童绘本引起热议。在该绘本中,许多动物朋友来参加小熊的生日会。不过到了吃蛋糕环节,朋友小鸡消失了,餐桌上则多了只烤鸡,书上问道:“宝宝,你知道谁不见了吗?”很显然,故事暗示朋友小鸡“上”了餐桌。

在洋溢生日气氛的绘本故事中,小熊及其朋友俱已人格化,结果在故事的快乐氛围里,“小鸡”却成为佳肴。这种转折多么生硬,而其暗示又何其残忍。在成人世界,这或许是滑稽无聊的段子,然而在儿童绘本中,陡现这样一场藏于平静中的“杀戮”,却令人不寒而栗。

价值观扭曲的童书并非孤例:有童书形容讨论问题的女孩为“长舌妇”;有的丝毫不遮掩血腥暴力,比如猫爸爸开车直接轧过老鼠。不该出现的内容频现童书之中,与童书出版的浮躁风气有很大关系。

数据显示,2018年我国少儿图书市场规模为234.59亿元,其中儿童绘本市场份额高达58亿元。面对如此广阔的市场红利,更多出版社加入角逐。虽然从市场逻辑来说,稳住供给才能满足需求,但出版机构争相涌入,也带来了童书出版的不少发展乱象,使良莠不齐的读物充斥于童书市场之中。

童书有着浅显易懂和篇幅较短等特点,即便是非专业出版机构也能很快入行。不过,要把儿童图书做好却需要精细化操作,比如要避免高高在上的成年人思维,尊重孩子天性,使其在阅读有所体悟等。

可以说,只要作者略微用心,成人流行语就不会随意掺入儿童读物之中;只要编辑严谨把关,那些令人大跌眼镜的桥段也不会被堂而皇之地出版。

童书出现奇葩桥段,不排除有盗版书商粗制滥造。但在某种程度上,也和各个出版机构醉心于角逐市场份额,却无视年轻作者断档、审校编辑不严、原创后继乏力等问题有关。在浮躁功利

的市场风气下,缺乏孕育优秀作者的生存土壤和汰劣扬善的行业评价,最终使精打细磨的童书难以涌现。

出版管理条例第二十六条规定:以未成年人为对象的出版物不得含有诱发未成年人模仿违反社会公德的行为和违法犯罪的行为的内容,不得含有恐怖等妨害未成年人身心健康的内容。奇葩童书桥段显然违反了这一规定。现实之中,有必要针对此类乱象细化要求、严格执法。此外,在图书创作、制作、发行及流通等环节,有必要保障专业部门介入,从而免除错讹等低级错误,及时识别潜在不良倾向。

与此同时,作为儿童阅读最重要的把关人,家长应当选择优质出版社,通过正规渠道购书,充分了解作者、译者背景,拒绝粗制滥造的印刷品。儿童阅读离不开家长的陪伴。家长陪读,能及时为孩子答疑解惑,也能更好地融入孩子的精神世界。亲子共读,可以就童话故事情节等进行商榷,使其中的辩证价值被激活,而不是停滞于既有语境,流于过时僵化的形式。相较于童书,儿歌、动漫等也能够辅助孩子认识世界,父母若都能适度融入参与,不仅利于把关过滤、及时疏导,也能提升教育效果、构建和谐亲子关系。