

2019年度审计工作报告出炉

“国家账本年检”透露哪些信息？

新华社 刘红霞

受国务院委托，审计署审计长胡泽君18日向十三届全国人大常委会第十九次会议作2019年度中央预算执行和其他财政收支的审计工作报告。这份时间跨度从2019年6月到今年5月的“国家账本年检报告”，透露哪些信息？

财政支出效率有待提高

审计结果显示，在财政收支压力较大的情况下，财政部、国家发展改革委等部门加强统筹管理，积极的财政政策加力提效，民生等重点领域保障有力，中央预算执行和其他财政收支情况总体较好，为全面建成小康社会打下决定性基础。

报告同时指出部分预算下达晚、一些资金使用效率低、项目实施审批耗时长等问题。比如，抽查中央投资专项资金支持的320个项目，地方立项后到开工前各项审批平均花了486天，影响资金使用效率。

北京国家会计学院审计与风险管理研究所所长张庆龙认为，预算拨付不及时，这其中既有拨付链条过长的因素，也有信息沟通不够、预算使用单位预算编制细化不足等原因。要优化管理，做好流程梳理，提升信息化程度，尽快形成实物量。

减税降费仍存在优惠政策不落地、征管不规范问题

减税降费是我国积极的财政政策加力提效的重要抓手。审计结果显示，2019年全年减税降费2.36万亿元，所有行业税负均不同程度下降，涉企收费有效规范，进一步优化了营商环境，激发了市场主体活力。

报告也指出，在具体执行中，减税降费仍然存在部分优惠政策没有完全落实、有的部门和地方税费征管还不够规范等问题。北京大学教授刘怡说，不能对党中央、国务院重大决策部署钻空子，要想方设法巩固减税降费成效，持续涵养、保护、壮大税源，增强经济发展韧性。

虚报冒领、骗取侵占扶贫资金未根本杜绝

扶贫审计是近年来国家审计的“重头戏”。报告显示，审计查出问题金额占抽查资金比例由2016年的25.8%降至1.5%，其中，违纪违规问题占比降至0.19%。审计查出的问题越来越少，印证我国脱贫攻坚推进越来越精准扎实。

审计也发现，虚报冒领、骗取侵占扶贫资金还没有根本杜绝。胡泽君表示，对这些问题，有关部门和地方正加快解决。

预算执行质量仍有待提高

审计结果显示，2019年各部门加强预

算执行，预算管理情况总体较好，财政拨款预算执行率87.2%。但一些部门执行财经制度还不够严格，落实过紧日子要求还不够到位。

比如，19个部门和41家所属单位虚列或超范围支出等，涉及2.23亿元；2个部门的4个因公出国（境）团组超员超期。中央财经大学中国公共财政与政策研究院院长乔宝云说，抗疫之下，政府过紧日子有了更高要求，各级政府必须牢固树立、切实践行节用裕民理念。

就业政策效果有待提升

“六稳”，就业为首。“六保”，首要仍是保居民就业。从审计的20个省份就业补助、职业教育资金和失业保险基金情况看，相关地方坚持就业优先，加强资金统筹优化，为城镇新增就业、就业困难和失业人员再就业提供了有力保障。

报告同时指出，在政策执行过程中还存在工作对接不到位、具体措施衔接不够、信息不共享等问题，影响政策效果充分发挥。中国国际经济交流中心首席研究员张燕生认为，当前宏观政策充分体现就业优先，接下来要做好补贴等财政资金精准分配、快速抵达，让“好资金”精准匹配“好项目”。

高标准农田建设后续管护需要加强

报告显示，从审计的15个省份的55

个县高标准农田建设等4项重点任务实施情况看，这些地区2019年投入财政资金254.97亿元，积极推进各项任务，取得阶段性成效。

审计也发现，一些高标准农田项目推进慢、建设质量不高、后续管护不到位，有的被违规占用，共涉及高标准农田506.66万亩。中国扶贫研究院院长汪三贵说，高标准农田建设是确保“把饭碗牢牢端在自己手上”的重要举措，不仅要高标准建设，更要高标准管护，这需要在实施过程中妥善划分建设方、使用方等的责任。

仍有套取疫情防控财政资金和倒卖捐赠款物等问题

审计署今年2月发布通知，要求各级审计机关把疫情防控财政资金和捐赠款物审计作为重大专项审计任务。审计结果显示，截至3月底，各级财政共安排疫情防控资金1371.86亿元；审计的40家银行共向5995家重点保障企业发放疫情防控专项贷款2314.73亿元；审计的8445个慈善组织和相关部门共接收社会捐赠资金378.24亿元、物资16.65亿件，已分配使用320.65亿元、15.1亿件。

报告说，审计署组织了2万多名审计人员进行专项审计，对审计发现的资金滞拨、物资积压等问题，有关方面及时整改，加快分配下拨资金76.51亿元、物资9994万余件，建立健全制度1584项。

审计还发现骗取套取资金、倒卖侵占物资等问题线索110多件，均已移送相关部门处理。

野蛮生长的医美App正在制造“美丽陷阱”

《新华每日电讯》谢樱

随着“颜值经济”不断升温，整形、医美成为不少爱美人士的选择，医美App平台应运而生。众多定位为“社区+点评+团购”的医美平台，原本是从提供咨询、服务用户的立场出发，然而不少用户表示，一旦进入医美App，便成了商家“精准围猎”的目标。再加上平台对入驻商家、发布内容审查把关不严，为不正规的从业者提供了生长温床，消费者利益难以保障。

被“洗脑”后，“对自己越看越不顺眼”

“我们在App上看到的所有内容，都是平台、机构精心包装设计的‘软文’。”一位“资深”医美消费者直言。这些内容看似是为用户提供参考，实际却是为不良商家洗白、蒙骗消费者的营销手段。

——野蛮营销，强行“洗脑”。一打开各类医美App，立即就弹出针对用户需求的标签勾选，用户一开始就被精准画像，一步步掉进营销陷阱。

——贩卖焦虑，制造需求。一位用户告诉记者：“平台用一种标准的美貌‘模板’来查找你脸部的缺陷，量身定制‘焦虑文案’，再进一步提出‘变美方案’，并通过你的定位，直接推送所在城市的医美机构信息给你。”“看多了平台里的整容脸，感觉被



‘洗脑’，对自己越看越不顺眼。”长沙市民徐乐说。

——“出卖”用户，泄露隐私。不少用户吐槽，在医美平台上随便浏览几个帖子，立即就会收到数家医美机构的私信，甚至还会接到线下商家电话，营销攻势强劲。

——含沙射影，话术“隐晦”。“整形机构经常发布一些分析某明星整容失败的帖文，对各整形项目的技术种类分析、安全系数测评头头是道，让人产生这家机构技术更高明的错觉。”一位用户告诉记者。

高价买“图”，催生“整容日记”造假产业链

不少医美App对平台发布内容监管不力，虚假营销、美化商家、竞价排名等行

为屡禁不止，基本形成了“亲商家坑用户”的模式。

——移花接木，真假难辨。对于整形消费者来说，商家说得再好听，也不如一个普通真实的案例吸引人。因此，平台充斥着大量整形用户的日记和案例，通过术前、术中、术后的照片对比，来佐证医美机构的技术和服务。很多机构甚至不惜高价买“图”，从而催生“整容日记”造假产业链。

——补贴提成，激励造假。做过整形的人，一般都不太愿意承认，但平台上为什么会有这么多人愿意分享自己的整形经历呢？实际上，一方面，平台方会以补贴的方式激励用户分享案例；另一方面，医美机构也会直接给“带客”“引流”的“中介”不菲的提成。

——包装美化，竞价排名。医美平台还存在“出钱多内容靠前”的竞价排名现象。医美App对机构、医师审查“宽松”，

对前置展示位收取高额费用，帮机构虚假刷单刷评论，甚至过滤掉用户对合作商家的投诉曝光。

“内容失控”的医美App需严管

据德勤咨询公布的报告显示，2022年中国医美市场有望达到4810亿元，居世界首位。一方面是快速膨胀的市场需求，一方面是资质的机构、医师供给不足，由此产生了巨大的市场缺口，催生了很多打擦边球、非法行医的医美机构。这些机构大多依赖线上App做宣传、引流。

湖南大学工商管理学院教授朱国玮说：“线上宣传造势，线下机构资质存疑，手术质量不高，售后难以得到保障，导致医美行业纠纷、投诉居高不下。”

多位业内人士指出，平台吸引用户是前提，但导流、分成、广告才是真正的吸金来源。因此，用户信息泄露、入驻机构刷单、虚假内容发布、选择性屏蔽真实投诉帖等现象屡禁不绝。另外，片面夸大医美效果、推崇过度医美、隐藏医美风险，也成为医美App的“通病”。

长沙多家医美机构负责人建议，对于医美App普遍存在的“失范”行为，期待有关部门“精细监管”。朱国玮认为，对于虚拟化的平台软件，需要相关部门采取督导结合的方式，有效提供管理服务。另一方面，线下医美行业乱象也亟待严格监管。