

农民夫妇的“曳步舞”就是一部“中国故事”

期待这些崭新的中国农民形象,带着他们的故事走进更多海内外观众的视野,也走进他们的心中。

封寿炎

在国内网络走红之后,浙江瑞安农民夫妇范得多和彭小英的“曳步舞”开始走向海外。连日来,众多外国网友纷纷点播、转载他们的舞蹈视频,写下热情洋溢的评论。

随着综合国力不断增强,中国文化“走出去”成为热门话题。文化是一种软实力,是心灵与心灵的呼应和交流,其推广和传播都要考虑受众的理解和审美偏好。选出备受海外欢迎的文化内容,以喜闻乐见的表现形式推动文化“走出去”,往往起到事半功倍的效果。在这方面,范得多和彭小英的曳步舞不乏启示。

海外受众喜欢哪些文化呢?这个问题没有唯一的标准答案。2012年,韩国流行音乐《江南Style》风靡全球,嘻哈搞笑风格的骑马式舞步,清晰明快、强劲有力、极具感染力的音乐节奏成为制胜法宝。与之相比,范得多和彭小英的曳步舞可谓异曲同工。近3年来,TikTok(抖音国际版)在海外市场势如破竹,这在很大程度上得益于这些流行元素的传播。观察海外用户发布的视频不难发现,节奏感、欢快、感染力是其普遍特征。这两个成功例子可以归纳出一类“文化基因”。具备了这些基因,文化产品(作品)就具备了“流行潜力”,有可能在欧美社会甚至全球受到欢迎。

“流行基因”当然不止一类。走红海外网络的李子柒系列视频,走的是迥然不同的路子。中国人向往世外桃源,西方人心底则深藏着“伊甸园情结”。《消失的地平线》问世之后,“寻找香格里拉”成为西方社会长盛不衰的文化主题。在中国这个遥远神秘的国度,李子柒视频中展现的东方式田园生活那么优美、静谧、和谐、快乐,成为多少西方人心底的寄托。

在中国文化对外传播过程中,表达的方式和载体固然重要,但其承载的内容和内涵,更加重要。以这个标准来衡量,范得多和彭小英的曳步舞也有着丰富内涵。他们遭遇厄运,一场车祸重创了范得多的精神,也重创了这个家庭。他们从舞蹈中获得精神修复,更获得精神成长。这是一个富有哲理又感人至深的故事,也是人类普遍面对的共同命题——面临厄运、身陷困境,人应该如何面对?如何摆脱?厄运本身没有价值,但人经受厄运的锻造,在痛苦

蜕变之后完成内在自我的重建,获得精神成长和情感升华,那就具有深刻的价值。

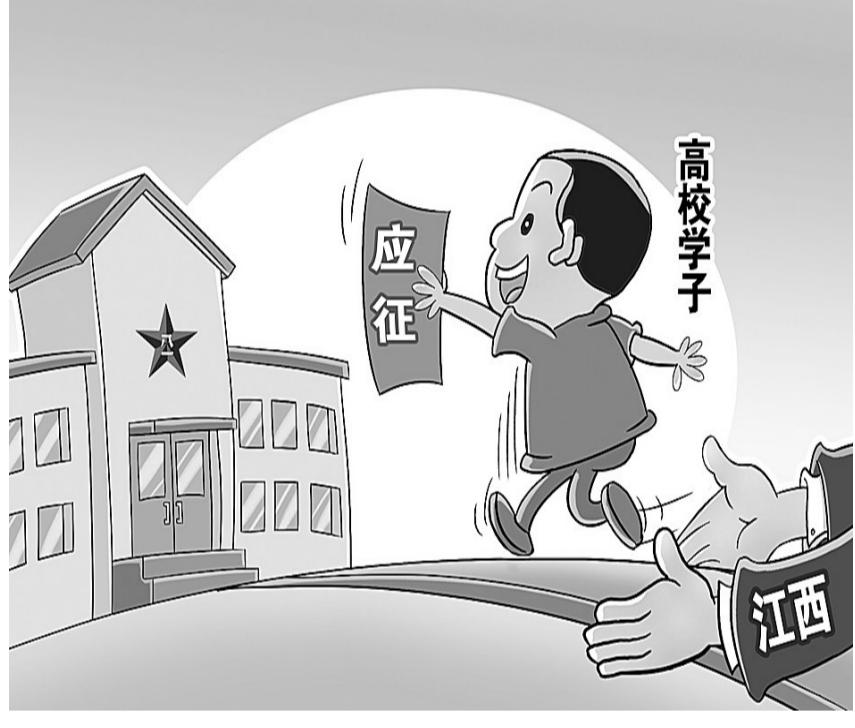
如果超越个人经历,范得多和彭小英的曳步舞还讲述了更加动人的“中国故事”。长期以来,在不少西方人的心目中,中国农民往往有着偏暗淡的色彩。一些在西方社会具有影响力的作品,也有意无意地建构不太健康甚至畸形负面的中国农民形象。然而,范得多和彭小英呈现了中国农民崭新的面孔:充满自信、个性飞扬、朝气蓬勃,令无数外国网友深受感染。

从“第五代导演”通过电影作品建构的中国农民形象,到范得多彭小英夫妇这一真实的中国农民形象,中国农民谱写的故事故事,以及他们走过的心灵和命运之路,在跨文化传播中,正越来越受到认可,产生共鸣。期待这些崭新的中国农民形象,带着他们的故事走进更多海内外观众的视野,也走进他们的心中。

绿色通道

把服务送上门,让学子少跑路。针对今年疫情影响,江西省为大学生参军入伍开通“一站式”服务通道,对有意向参军的大学生,采取优先报名应征、优先体检政考、优先审批定兵、优先安排使用等政策,同时对体检政考双合格的,下发预定兵通知书,给应征学子吃下定心丸。

新华社 王琪 作



快递小哥获评高层次人才的激励效应

快递小哥获评高层次人才,让人们将目光聚焦到他及他从事的快递员职业上,对整个快递行业具有巨大的正向激励作用。

斯涵涵

最近两天,杭州快递小哥李庆恒突然走红网络。从事了快递行业5年的他,今年被评为杭州市D类高层次人才。根据杭州市此前公布的人才引进措施,该级别人才将享有100万元购房补贴。这对于90后的李庆恒来说,无疑是巨大的肯定和鼓励,同时也让他在杭州安家的梦想变得触手可及。日前,李庆恒告诉记者,自己已经将购房计划提上了日程。

毋庸讳言,在很多人心目中,快递员是一个入职门槛低、劳动强度大、社会认同感低、没有什么技术含量的工作,与“人才”“大奖”不沾边,靠送快递在杭州买房更是遥不可及。但90后快递小哥李庆恒获得了快递职业技能竞赛快递员项目的第一名,买房梦想即将实现,着实让人羡慕。

李庆恒走红网络后,很快引发了大家对快递小哥被评为高层次人

才的讨论。尽管有人对比赛内容有异议,但都对李庆恒的努力和成绩表示肯定。正如李庆恒所说,“不管在哪个职业哪个岗位都要用心做好自己的工作,多学习多锻炼,挑战自己、突破自己,你就是这个行业的人才。”5年时间里,李庆恒走街串巷送快递,认真工作,用心琢磨,不断提高专业技能,用自己的勤劳与技术证明了自己,也让自己的人生梦想落地生根。

快递小哥获评高层次人才,让人们将目光聚焦到他及他从事的快递员职业上,对整个快递行业具有巨大的正向激励作用。去年国家邮政局对快递员进行了生存现状调查,调查显示,80后、90后构成了快递员队伍的主体。快递员群体的整体年轻化,是快递基层工作繁重的最直接体现。76.31%的快递员来自农村,15.89%的快递员来自县城,仅有7.8%来自城市。此次,平日里不起眼的快递小哥成为了高层次人才,并获百万巨奖,将提

高快递行业的社会地位与职业荣誉感,也将鼓励更多年轻人投身到这个行业里来,会给这个行业带来提高队伍质量、提高服务水平的积极转变。

对于社会而言,快递小哥获评高层次人才既可以弥补快递员市场的人才缺口,也能传播正确的择业观价值观。职业没有高低贵贱,三百六十行行出状元。现今,快递行业已深入到民众生活的方方面面,快递网络覆盖范围越来越广。“快递小哥获评高层次人才”凸显自立自强、勤劳致富、勇于挑战的劳动观念,有利于纠正好逸恶劳、“等靠要”等不良现象,还能促进快递行业的专业化、标准化建设。

一言以蔽之,无论从个体、行业还是社会,快递小哥获评杭州市高层次人才都呈现多重激励效应。其他地区、行业要敏锐注意到这一现象,及时出台相关措施鼓励、吸引更多人才进入,不断改善就业环境,加大职业培训力度,提高行业服务水平及专业技能水平,规范市场有序发展,提升快递人员的社会地位与职业认同,消除职业歧视,营造全社会平等工作、和谐发展的良好氛围,让更多行业的人才脱颖而出。

为企业减负要说到做到

已经制定的减税降费措施要说到做到,落实到位,绝不能失信于民。

李许坚

近日,河北省景县违规征税摊派捐款举债搞迎检办大会等问题的督查情况被通报曝光,其中提到,县政府及有关单位存在“向企业分解税收任务、征收‘过头税’”等问题。今年以来,新冠肺炎疫情给许多企业带来了前所未有的冲击和挑战,不少企业发展步履维艰,党和国家打出一系列减税降费“组合拳”为企业纾困解难。征收“过头税”等行为明显与党中央决策背道而驰,严重侵害了企业和群众切身利益。此次通报曝光释放出明确信号:必须把减负政策切实落实到位。

留得青山,赢得未来。企业是国家经济发展、社会稳定的重要支撑,为企业纾困、帮企业站稳脚跟,不仅能稳定市场,更能带动就业,是保居民就业、保基本民生、保市场主体等“六保”任务不折不扣落实到位的关键一招,将为稳住中国经济基本盘,如期完成决战决胜脱贫攻坚目标任务,全面建成小康社会奠定坚实基础。

今年以来,中央和地方共同发力,帮助企业走出困境。中央连续出台政策减税降费,进一步通过引导贷款利率和债券利率下行等一系列政策,推动金融系统全年向各类企业合理让利1.5万亿元;将降低工商业电价5%等政策延长至年底,并降低宽带和专线平均资费15%,连同上半年降费措施,全年为企业减负3100多亿元。与此同时,各地也相继出台政策缓解企业压力,比如,上海市发布的若干新政,涵盖财税、信贷、补贴、租金等多方面内容,帮助企业坚定信心、有序复工、渡过难关。

雪中送炭更要落地见效,已经制定的减税降费措施要说到做到,落实到位,绝不能失信于民。真金白银一分一厘都不容浪费。为此,中央建立了财政资金“直达机制”,让资金直达基层、直达企业、直达民生,使市县基层尽快拿到资金、安排支出。同时,要求有关部门公布中央和地方政府性基金及行政事业性收费目录清单,实现全国“一张网”动态化管理,从源头上防范乱收费。基层干部不仅要不折不扣落实好中央和当地政策,还要深入企业跟踪问效,防止出现“政府有政策、企业不了解”“政策到位、人员不齐”等政策“空转”的现象。监管部门一定要“瞪大眼睛”,加大监督力度,坚决制止不合规收费,切实让市场主体特别是小微企业有明显减税降费感受,坚决兑现对企业和社会的承诺。

企业要主动作为,处理好“变”与“通”的关系,化危为机。“变”才能“通”,“通”才能“活”。企业在充分享受政策的同时,要摒弃“等靠要”思想,充分利用新兴科技、新兴产业,在危机中寻找新出路,用质量和创新说话,拉动消费,盘活市场。龙头企业要切实担负起社会责任,发扬企业家精神,带动中小微企业共同进步、共克时艰。最重要的是,企业家们要坚定信心,相信党和政府、相信中国市场,只要坚持住,就没有过不去的冬天。