

# 俄罗斯抖音网红烈日下体验消防训练

## 直喊“消防员太不容易了”

本报记者 陈立波 通讯员 冯龚凝

7月3日上午,嘉兴市消防救援支队在桐乡梧桐消防救援站举行消防员训练体验活动,邀请俄罗斯籍的“抖音网红”德米日和他的伙伴胡子哥,体验烈日下的消防训练。

快速着装、一人两带、攀爬15米金属拉梯上四楼、扛着60公斤的假人负重跑……近2个小时的体验,德米日和胡子哥可谓苦不堪言,不断感慨这些项目是“一看就会,一练就废”。

脱下被汗水浸透的战斗服,德米日一下子瘫坐在了草地上。他坦言,平时以为对消防员的辛苦有所了解,但体验过后才知道,跟自己原来了解的根本不是一回事。“消防员真的太不容易了,注意防火才是对消防员最好的关怀。消防安全,人人有责!”

据了解,体验活动结束后,德米日和胡子哥将以短视频的形式在新媒体平台展示“红门初体验”精彩片段,让更多“粉丝”看到消防员们的日常训练、生活方式,同时传播平安消防安全的常识和理念,呼吁更多的有志青年加入消防救援队伍。



攀爬15米金属拉梯上四楼



背60公斤的假人负重跑



战斗服已经被汗水浸透



水带“出水”演练



一人两带操



快速着装

# 公然出售假名酒、过期奶粉、盗版网课

## 部分二手交易平台成“假劣货集市”

新华每日电讯 李雨泽 杨洋

既能“回血”又能省钱,网络二手交易平台在疫情期间活跃度大增。公开数据显示,部分平台近期单月新发卖家数、新发商品量双双大增,日均成交笔数及金额均创历史新高。

然而记者调查发现,部分平台上有卖家公然出售过期食品、假酒假包、盗版网课、网游礼包码等物品,还有卖家违反平台规定和相关法规售卖防疫物资,部分工作人员甚至为发展平台“付费会员”姑息怂恿售假行为。

## 部分二手交易平台成“假劣货集市”

记者发现,部分二手交易平台上各类假货花样繁多。

在闲鱼平台,一名卖家向记者表示,一箱第七代五粮液白酒仅售100多元。当被记者问及酒是否为正品时,卖家称“要正品去别家”。还有卖家售卖1985年产五粮液白酒,称“58元每瓶,整箱包邮,单瓶可发”,并向记者保证“东西如图,这个放

心”。某知名白酒品牌代理商告诉记者,当前一瓶1985年产五粮液白酒的正常价格为5000至10000元不等,记者以100多元所买的2瓶此款白酒属假无疑。

还有卖家出售过期奶粉、过期零食等。转转平台有卖家批量销售过期婴儿奶粉,0-6个月婴儿1段过期奶粉50元桶,12-36个月幼儿3段过期奶粉20元一桶,已有成交记录。

疫情期间,多家二手交易平台规定,禁止在本平台发布出售和求购口罩等防疫物资的信息。但记者发现,此类信息和交易仍存在。有的出售信息标注“工厂直销”“量大从优”“库存处理”等字样,有的链接则跳转到淘宝购买页面。另外如熔喷布、口罩绳、口罩机配件、口罩机图纸等商品卖家均未出示或提供相关商品质量、资质证明文件,“三无”产品不少。

此外,还有卖家在二手平台上转卖正品商品的空瓶、包装盒、手提袋等。空品牌奶粉罐、高档眼霜空瓶、名酒空瓶空盒……记者发现,这些因被列为制售假高风险商品而原本被禁止交易的物品,却在平台上炙手可热。

## 监管不力、营销不当、保障不足

业内人士认为,相关乱象背后是监管不力、营销不当、保障不足等原因。

——平台监管被轻松绕开。据记者梳理,闲鱼、转转等平台均对商品发布禁区有所规定,如:药品、医疗器械等禁止发布;食品等需要资质准入的信息;禁止发布及交易任何侵犯他人知识产权的物品;禁止发布制售假货、高风险商品等,但相关物品仍被公然交易。

闲鱼卖家小孙告诉记者,她在平台上发布的商品未经严格审核。另有卖家告诉记者,“我们一般不会做实名认证,一个账号用过后就注销。”且为了避免留下售假交易记录,一般会要求用微信等方式转账,绕过平台监管。

——为收费姑息怂恿售假。记者多次收到转转官方推送的广告,推荐成为付费会员,获得发布商品搜索排名前列等服务,费用4800元至16800元不等。相关营销人员为说服记者付费,推荐记者卖高利润的“高仿”奢侈品。

记者发现,转转平台上不少奢侈品卖家标有高仿、仿真等字样,还有此类物品显示在平台搜索的推广位置上。

——消费者难以切实维权。针对纠纷多发,闲鱼平台先后引进芝麻信用、淘宝用户等级,制定闲鱼公约、发布相关管理规范等。还成立“闲鱼小法庭”,希望通过一定范围内、满足一定条件用户投票多少来解决纠纷。但记者了解到效果仍有限。

阿里巴巴法务工作人员表示:“闲鱼维权有固定的程序。目前实施的‘闲鱼小法

庭’没有法律效力,判错的情况也不可能避免。”

另外,一些平台针对制假售假卖家的自检能力不足,假货被发现后久不下架的情况也备受用户诟病。“闲鱼对于高仿商品的判断和监管,难度很大。有些商家还注册了商标,我们无法处理,只能根据商品数量和价格等因素具体分析,最好让法院判决。”阿里巴巴法务工作人员说。

## 平台监管责任不容推卸

中国消费者协会专家委员会专家邱宝昌指出,平台太大、商品太多、物品属二手等都不能成为平台推卸监管责任的理由。随着二手交易平台迅猛发展,更应压实平台责任,根据电子商务法规定,平台应该承担相关资格资质审核义务、人身财产安全保障义务,否则应承担相应法律责任。

南京大学商学院副教授宋培健认为,部分二手平台发展初期,存在为迅速扩张而弱化甚至放弃监管的问题。“对假货‘睁只眼闭只眼’,把做大平台当成第一要务。”他提醒说,如果部分平台为扩张而失去口碑,消费者最终将会“用脚投票”。

邱宝昌认为,网络二手交易平台对可持续发展、循环经济等方面有积极作用,应该鼓励和支持其规范发展,但不能任其野蛮生长,否则将失去市场信用,对整个行业造成根本性破坏。