

这朵“云”上,将有“万马奔腾”

探访全国首个省级社会治理融媒体中心

本报记者 王春芳 文
陈立波 摄

现在是7月8日晚上10点。位于浙江日报报业集团主楼4层的浙江省社会治理融媒体中心,灯火通明。这里正在进行全国首个社会治理融媒体中心启用仪式的最后一次彩排。

32平方米大的弧形LED大屏上,滚动着浙江省社会治理宣传工作的各项数据;智能轨道摇臂机器人缓缓从顶而降,稳稳落在脚架上;2台智能摄像机,环绕中心坐席区无死角拍摄……一切都在人工智能的控制下,有条不紊。

高端大气的演播厅

浙江省社会治理融媒体中心由省委政法委、浙报集团联合建设,浙江法制报开发运营,总面积约1500平方米,可同时容纳120人,将于7月9日正式启用。

中心整合了配音间、虚拟绿箱区、访谈室、机械屏站播区等多种功能,可实现中小型颁奖礼、新闻发布会、访谈、新闻节目录制等多种场景应用。

今后,这里既是全省政法融媒体体的指挥调度平台,将上线全国首个省级社会治理融媒云平台,实现全省政法各部门统一发声、融合作战;也是政法可视化产品的集成生产平台,拥有虚拟绿箱、AR、VR、全息投影等前沿技术的演播装备。

导控室内,8位工作人员正如火如荼地进行着各项操作,6块监控大屏将浙江省社会治理融媒体中心展示得一览无余;机械屏上滚动展示着全省政法单位新媒体矩阵,大屏上实时关注着全省乃至全国的政法资讯……这背后,是一朵高集成度的智能社会治理融媒云。

统筹管理的指挥平台

当前,浙江省有政法新媒体账号3000多个,已初步实现政法新媒体“全网存在、全域覆盖”。如何让全省政法新媒体做强做优做响,是一个重要课题。

为实现政法新媒体的矩阵发展、集群作战,去年下半年,浙江法制报技术



团队开始研发社会治理融媒云系统平台。这个平台具备指挥管理、智能考核、舆情监测、采编分发、效果评估等功能,可整合系统资源,推进政法新媒体整体联动、协同配合。

针对以往宣传指令下达慢、反馈难等问题,社会治理融媒云的指挥管理功能汇聚全省所有政法单位和对应的新媒体账号,一旦上级单位有发稿、转载等指令下发,系统立即响应,各单位账号取稿、编辑、发布,一气呵成。系统还能通过稿件跟踪,知晓指令执行情况,并采集到每篇稿件的传播数据。以往一篇优质的新闻稿件可能只在几个平台上传播,今后能实现同一时间在3000多个平台上“万马奔腾”、矩阵传播。

以往耗费大量人工统计的宣传考核工作,在融媒云上也能通过自动全网搜索、文本分析、查重等功能,计算出各单位的宣传稿件数量并按规则加成计分,实现智能考核。平台还独家开发了评价算法。区别于新榜、清博指数等,这套算法不仅参考阅读数、点赞数等数据,还综合了账号发布的内容与社会治理工作的贴近程度,真正是一套社会治理新闻宣传的评价体系。据悉,今后平安鼎、浙江法制报发布的微信、抖音等榜单都将使用这套评

价体系。

全程闭环的融媒体运营系统

浙江省社会治理融媒云针对政法单位宣传工作,量身定制了一套集策划、采编、分发、评估于一体的全流程采编系统,真正实现从策划到效果反馈的全程闭环融媒体运营。

“我们要搜集和本单位相关的新闻资讯,只能靠人上网搜索,效率低,还很滞后,而且搜不全。”这是负责宣传工作人员共同的“痛”。这种“痛”即将被“治愈”。作为全省政法系统新闻宣传工作的“驾驶舱”,融媒云一网打尽全网政法新闻热点。通过它,全省乃至全国政法领域发生了什么重要事件、有什么热门新闻、新出台了什么政策、与本单位相关的新闻有哪些等等,都可以第一时间掌握。这些信息将大大有利于全省各级政法单位进行舆情研判和引导。

此外,为便于融媒体内容编辑和分发,融媒云与多个第三方平台对接,实现一键分发,新媒体传播更精准、高效、集约。

据悉,接下来全省各级政法单位和社会治理领域相关部门的新媒体平台将全部入驻浙江省社会治理融媒云。今后,这朵“云”将作为我省政法系统新闻宣传主平台,实现媒体资源整合和效能扩展,形成全媒体传播格局,为我省建设“重要窗口”提供有力保障。



“活”出变革 “活”出精彩

《换个活法——浙江法制报打造“四全媒体”的探索》新书亮相

本报记者 蔡亮 文 王索妮 摄

本报讯 今天,随着浙法传媒集团成立,由浙江法制报编写、红旗出版社出版的《换个活法——浙江法制报打造“四全媒体”的探索》一书也正式与读者见面。

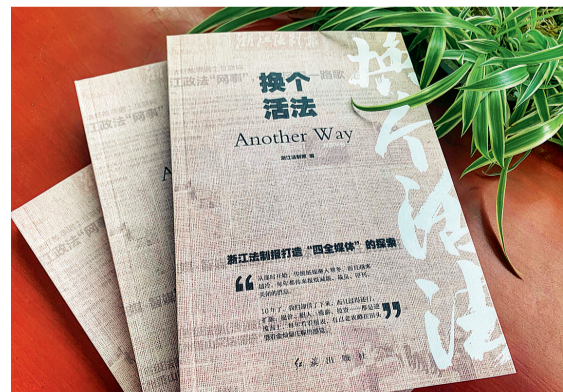
媒体融合是一场重大而深刻的变革。如何按照习近平总书记提出的打造“四全媒体”要求,守正创新、融合发展,是摆在媒体人面前的一道时代考题。近年来,作为浙江日报报业集团推进融合发展的排头兵,浙江法制报沿着“内容品质化、媒体品牌化、传播智能化、服务智慧化”的路径,“活”出了一个全新的媒体融合样本。在成立全国首家法治传媒集团前夕,浙江法制报专门组织精干力量撰写了此书,对近年来深耕政法领域、不断推进媒体融合的一系列探索实践进行了回顾和总结。省委常委、政法委书记王昌荣为本书写了序,鼓励浙江法制报在新征程有新作为新发展。

全书约27.5万字,分为四个篇章。第一篇章《一直坚守着政法宣传主阵地》,主要介绍了浙江法制报自创刊以来,怎样牢牢把握内容生产这一传统媒体的固有优势,正视现实、拥抱变革,在政法新闻舆论宣传工作中取得一系列丰硕成果;第二篇章《从一张报纸到全媒

体集群》,着眼于浙江法制报如何最大限度利用专业优势,深挖自身潜力,紧跟时代步伐,从一家传统媒体不断成长为政法新媒体领域的排头兵;第三篇章《用主题活动让纸媒“动”起来》,讲述了浙江法制报在发挥媒体的社会服务功能,打造“新闻+服务”品牌方面的一些探索和实践;第四篇章《从“融媒”走向“智媒”》,则围绕浙江法制报怎样以“法治”为根本,积极拓展评估、培训、智慧科技等业务领域,形成具有自身特色的“智库”战略而展开。

本书的主要作者,均为浙江法制报的记者、编辑、新媒体小编等一线工作人员。他们把这些年在媒体融合实践中的亲身经历、心得感悟,融入到这本书的字里行间。书中的一个个故事、一则则案例,都真实再现了浙江法制报从一张薄薄的报纸,发展成为拥有报、网、端、微、视一体化融媒矩阵和多项衍生业务的全国首家法治传媒集团的蝶变新生之路。

本书的策划人、华东政法大学传播学院院长范玉吉教授在开篇中,将浙江法制报的发展之道比喻为“钻石的品质”。“‘法治’是这颗钻石的核心要素,浙江法制报的每个业务板块都是钻石的一个晶莹闪光面,既可以独立闪耀光芒,又都深度包含着‘法治’。我把这种发展模式归



结为‘钻石模型’,意指浙江法制报就如同钻石一样,无坚不摧,在传统媒体的寒冬中闯出一条成功之路。”

范玉吉介绍说,本书的特点在于,从一个个具体的工作案例入手,把创新经验融入到每一个小故事中,让读者能在每个故事的愉快阅读中体味出浙江法制报“从窄众突围”的“秘诀”。“我相信通过这本书,大家可以清晰地看到浙江法制报是怎样用这颗“钻石”在传统综合类媒体和新兴媒体的夹击下突围出来的。浙江法制报的成功,有许多经验值得推广和学习。”