

“网事”如歌—— 与精彩不断的浙江政法故事同频共振

本报记者 陈卓

2020年是扫黑除恶专项斗争的攻坚之年。近日,浙江省委政法委、浙江省扫黑办联合出品的扫黑除恶专项斗争版歌曲《Mojito》,一经“平安鼎”微信公号、“浙江政法”抖音号首发,便红遍全网。“对黑恶势力必须坚决亮剑、果断出击”“向浙江政法干警致敬”等留言刷屏,还有网友表示“我都忘记原来的歌词是什么了”……

聚焦政法大政大案大事、关注社会热点焦点难点,浙江政法新媒体始终坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向,正驶入创新发展快车道。透过这个“窗口”,我们看到正气充盈、读懂司法为民、倾听英雄壮举、点赞凡人小善……与精彩不断的政法故事同频共振。

#浙有我守护
31.5亿次播放

疫情当前,浙江人民万众一心,共同守护我们的美好家园!浙江省政法委、浙江法制报联合发起短视频线上征集活动,邀请你参与话题#浙有我守护!在这里,了解疫情权威信息, ... 展开

#浙江政法24小时
3.6亿次播放

浙江政法干警,一群把责任扛在肩上,把百姓装在心里的平安守护者。浙江省委政法委宣教室调动浙江政法新媒体矩阵联合抖音发起#浙江政法24小时短视频话题挑战活动,让我们跟... 展开

#浙有我守护
31.5亿次播放

疫情当前,浙江人民万众一心,共同守护我们的美好家园!浙江省政法委、浙江法制报联合发起短视频线上征集活动,邀请你参与话题#浙有我守护!在这里,了解疫情权威信息, ... 展开

#浙江政法24小时
3.6亿次播放

浙江政法干警,一群把责任扛在肩上,把百姓装在心里的平安守护者。浙江省委政法委宣教室调动浙江政法新媒体矩阵联合抖音发起#浙江政法24小时短视频话题挑战活动,让我们跟... 展开

声势强大 从“遍地开花” 到“繁花似锦”

近年来,浙江各级政法部门抓住历史机遇,大踏步进军互联网,政法新媒体从无到有、从小到大、从弱到强,实现跨越式发展。尤其近一年来,浙江政法新媒体数量持续上升、平台不断翻新、质量明显提升,正实现从“遍地开花”到“繁花似锦”的转变。

截至目前,党委政法委、法院、检察、公安、司法行政已实现全省三级微信公号全覆盖,县级以上政法单位已开设政务微博500多个、微信公号600多个、今日头条号700多个、抖音号1100多个。“平安鼎”“浙江政法”“警钟”“浙江天平”“浙江检察”“民生66”“浙江公安”“浙江普法”等省级微信、微博、头条、抖音大号,频频出现在中央政法委官方网站中国长安网联合权威部门推出的全国政法系统“微信影响力排行榜”“微博排行榜”“头条号排行榜”“抖音总榜”等榜单上,“平安鼎”“浙江政法”更是经常在相应的政法委榜单上“霸榜”第一,引领浙江政法新媒体持续做大做强做新;“杭州检察”“金华公安”“龙游县人民法院”“温州交警”等大量市、县(市、区)级政法单位开设的新媒体,也如雨后春笋般不断在上述榜单和分榜单上露脸冒尖。

每个月,“浙江省政法系统微信影响力排行榜”和“浙江省政法系统抖音账号影响力榜”会定时通过平安鼎、平安浙江网发布;平安浙江网、浙江法制报联合打造的“浙江政法微信排行榜”5年多来每周发榜。无论是走在前列、勇立潮头的“大咖”,还是起步不久奋起直追的“新秀”,都是榜单的有力竞争者,同时彼此联动、协同作战,形成强大声势。

浙江政法新媒体正展现出千帆竞发、万马奔腾的新气象,不断向“构建全网覆盖全时响应的政法网络新媒体矩阵”的目标迈进。

先声夺人 赢得网上疫情阻击战

战“疫”期间,桐乡一市民跑进当地派出所,将500元钱交给民警“用来抗疫”。民警追上去还钱,追问姓名,他只留下一句“中国人”便离开了。这则抗疫期间发布在“浙江政法”抖音号的短视频,收获阅读量6499万、点赞量180万。这则短视频也是“浙江政法”发起的抖音话题“#浙有我守护”中的一则,话题目前的总阅读量已超31亿。

去年10月下旬正式上线的“浙江政法”抖音号,短短8个多月时间,已成长为拥有粉丝量66.7万,总阅读量近13亿,产生21条千万级阅读量、上百条百万级阅读量视频的大号,秘笈便是及时权威发声、唱响政法主流声音。

一路走来,浙江政法新媒体始终高举旗帜、立场鲜明,紧扣政务平台定位,权威发布重大时政新闻和大要案信息,及时回应社会热点事件,为维护社会稳定、保证网络空间清朗作出了重要贡献。抗击疫情,勇于发声、敢于亮剑的浙江政法新媒体尤其引人注目。

“平安鼎”“警钟”及省级政法单位新媒体第一时间发布权威信息、普及科学知识、报道依法防控措施、揭批涉疫谣言,近百篇阅读量“10万+”的推文中饱含战“疫”正能量;和平安浙江网通过新媒体矩阵在线发布《战“疫”知识册》,供广大政法综治干警和网格员学习和



使用。

浙江法院以“浙江天平”微信号为领头雁,统筹新媒体多平台有规模、有声势、有深度地宣传法院工作。其中,“杭州中院”微信号发布的《请注意,疫情防控期间,这些违法行为会触犯刑律!》为公众提供实实在在的法律服务,阅读量破“10万+”的同时也被各大号争相转载。

“你有没有想过,这批口罩如果真的被一线医护人员用了会怎么样一个后果?”面对检察官的“灵魂拷问”,犯罪嫌疑人流下悔恨的泪水。疫情防控期间,浙江检察以新媒体为主阵地,运用短视频、图文等载体讲述政法故事,通过新媒体发布的这段义乌检察批捕销售伪劣口罩案讯问视频,被各大新媒体转载,短视频平台播放总量达2.5亿次,微博热搜阅读量达1.4亿次。

浙江公安策划“疫情在前,警察不退”等专题以及“你的样子”大型主题新媒体海报,联动主流媒体聚焦“警医伉俪”等感人故事,全省公安新媒体矩阵联动发布信息阅读量达1.1亿人次,省市县三级公安抖音号发布“抗击疫情,公安在行动”短视频阅读量达3.2亿人次。

以12348浙江法网、浙江法治在线网站为依托,全省各地100余个普法网站,360余个普法微博、微信、头条号、抖音号组成的“浙江普法”新媒体矩阵全天候、全时空开展抗疫宣传、网络普法……

这场政法新媒体的疫情阻击战,浙江打得漂亮!

擦亮品牌 正能量自带高流量

“七一”建党节,金华市中级法院2位90多岁老党员的故事,给大家上了一堂生动党课,也拉开了全省政法系统第二届“永不落幕”微党课比赛展播的序幕。“平安鼎”微信号、平安浙江网、浙江新闻客户端法治频道等政法新媒体推出专题。从去年第一届发布微党课100期,点击收看超650万人次,到第二届再燃星火,人们从每一堂课中看到了政法干警的忠诚与担当、读懂了什么叫真正的“永不落幕”。

全省第二届平安浙江“三微”比赛暨优秀政法文化作品征集评选活动也在今年5月启动。去年,首届平安浙江微电影微视频微动漫比赛的36部优

秀作品,在各大政法新媒体微信公众号上进行了为期10天的展播,掀起了“唱响赞歌 护佑平安”热潮;今年以“聚焦扫黑除恶专项斗争 共筑平安浙江”为主题,全省政法网络新媒体再次踊跃参赛。

浙江政法新媒体坚持内容为王,加强组织策划,培育和发挥好政法系统“网红”品牌和名人的流量效应,持续设置热点话题、推出爆款产品、开展品牌活动,传播满满正能量的同时自带高流量,不断提高在网络舆论场上的核心竞争力。

“浙江天平”近日举办半年度“十佳新媒体小编”“十佳热文”票选活动,构建上下联动、比学赶超的宣传格局;“小轴说法”以原创普法漫画为主要载体,从“浙江检察”不断拓展圈层传播边界,逐渐走进全国网友的心;浙江公安今年6月组织6场网络直播,#了不起的守护者#抖音直播话题参与度破2.2亿,直播品牌逐渐擦亮;@浙江普法连续8年开展“我们一起学宪法”网络普法活动,相关微博话题累计拥有5865万阅读量……

同时,浙江也为铸梦为剑、化剑为笔的政法干警创造良好环境,“浙有正能量”“小欣漫画”等政法干警自媒体大V都是各大新媒体榜单的常客。

融合再创 新舞台开创新天地

随着5G、大数据、云计算、物联网、人工智能等技术不断发展,政法新媒体正进入加速发展新阶段。

从去年6月25日,浙江省首个市级政法融媒体中心——绍兴政法融媒体中心成立以来,1年时间,舟山、台州、温州等地的政法融媒体中心相继成立,衢州、湖州政法融媒体中心建设正稳步推进。

就在今天,我们迎来浙江省社会治理融媒体中心的正式启用,这将为浙江政法新媒体开展舆情引导、融合发展、品牌创新、议题设置等开辟新的舞台。

在媒体融合的新征程上,浙江政法系统将在原创内容质量、话语表达创新、引关圈粉能力、技术力量支持等方面不断创新实践,向着政法新媒体的新使命、新坐标,再出发!

