

租售微信号:小利后面有大坑

《检察日报》杨柳 王帅

“高价收V,不想卖的可以租,50元-180元/天”“出租微信加我,高价租借,长期有效”……近期,租售微信号“赚钱”的方式出现在大众的视野中。只要将自己的微信账号和密码出售或借出去,就可以获得令人心动的报酬,真有这种“天上掉馅饼”的好事吗?

答案当然是:否!

租买微信号现象日益猖獗,盯上学生群体

记者以“买微信号”作为关键词进行搜索时发现,网络上充斥着大量专门租买微信号的平台,它们按照用途、年限等不同的标准分类,明码标价租买微信号。为什么租买微信号这门“生意”会越来越火、越做越大?

对此,腾讯公司安全战略研究部副总监姚理表示目前有三个方面的原因:一是黑产活动需要规避实名制,二是很多黑产活动需要囤积大量账号才能实施;三是近年来微信封停了黑产团伙大量的存量账号,又封堵了其恶意注册增量账号的路径。黑产就转而选择租借正常用户的微信号,来规避风控策略。

据记者了解,在租售微信号案件中,不法分子利用涉世未深的年轻人不懂法且爱占小便宜的心理,通过支付一定报酬获取他人实名注册的微信号实施违法犯罪行为。

“根据腾讯收到的投诉情况发现,学生群体最容易受骗。”姚理认为,这和有些学生强烈的兼职愿望与社会经验不足有密切关系。

对此,北京市海淀区人民检察院第二检察部检察官邓超表示认同。她指出,租售微信号提供了零成本、高收益的赚钱机会,有些大学生法律风险意识淡薄,存在贪图小利的心理;许多购买微信号“报酬日结”,大学生一时不能正确判断其中的风险。

“而且学生的微信号更易赢得别人的信任感,所以更受青睐。”中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍

指出。

租售微信号不但违约而且违法

那么,从法律上,该怎么看待微信用户对外租售微信号这一行为呢?

“首先需要承担相应的违约责任。”邓超指出,《腾讯微信软件许可及服务协议》中规定,微信账号所有权属于腾讯公司,用户仅拥有微信账号的使用权。用户将自己的微信账号出租或者买卖,则违反双方之间的协议,租赁双方或者买卖双方应对微信平台承担违约责任。

“租售微信号还违反公民个人信息保护的相关法律。”邓超解释道,微信账号均需实名注册,其中包含注册人的姓名、居民身份证号码和手机号等,这些信息与其他信息结合,能够识别特定自然人身份,属于公民个人信息。

朱巍表示,网络安全法已明确网络实名制,用户租售微信号的行为相当于将自己的身份证借出,等同于放任他人利用自己的个人信息干坏事,属于违法违规行为。因此用户在租售自己的微信号时,无论是否对对方的用途知情,都应根据实际情况承担相应责任。

“如果明知用于不法用途,却仍然租售微信号,用户涉嫌帮助信息网络犯罪活动罪。”邓超说。

提高用户风险意识和法律意识,不给不法分子可乘之机

“租买微信,本质上是网络黑产(灰产)为了借普通



微信出租兼职

要求:不要新号,好友满50人,绑定银行卡。我们是...



明天来几句我信任你,真的感觉好好

共2张

大量收群人数两百人的群,转让群...

用户身份实施违法犯罪、逃避监管追踪而布设的陷阱,不仅可能导致个人微信账号风险问题,还有可能会危及他人乃至整个网络空间。”姚理表示。

“租售微信号首先容易泄露个人隐私,还会损害自身及亲友的切身利益,对方可能会假扮成微信号主人向好友借钱、恶意营销、传播不良信息等。更有甚者,还可能成为黑产团伙实施违法犯罪活动的帮凶。”姚理分析说。

姚理坦言,鉴于租买微信号的行为具有高度隐蔽性,大部分的租买场景已经脱离产品本身,从业务和技术层面上进行打击防范是远远不够的。“关键还是要提高用户自身的风险意识和法律意识,不要给不法分子可乘之机。”姚理表示。

邓超提醒,微信平台还要加强禁止租售微信号的相关宣传,告诫用户禁止实施此类行为;并从严规定账号注册的条件和程序,从源头上杜绝一证(身份证)多号(微信号)现象的出现。

基于微信号监管的复杂性和海量化,邓超建议建立央行、银保监会及微信平台三位一体的监管体系,共同加强对微信号买卖及其金融交易行为的监管。

一年宽带费1万多元 谁在卡“提速降费”的脖子?

新华社 关桂峰 刘桃熊

通过正规营业厅办理家庭宽带,300兆带宽网络每年只需1000多元;但在写字楼网络中心只能办理企业专线,10兆带宽每年就要1万多元……

宽带服务“提速降费”是近年来从中央到地方一直强调并努力的方向。但是,记者近期调查发现,部分工业园区、商业楼宇的宽带“终端价格”实际并未下降,物业、代理商成了“提速降费”的“肠梗阻”。

宽带垄断:一年宽带费1万多元

在北京市国投财富广场租房办公的王先生近日向记者反映,在联系联通、移动公司报装宽带时被告知,在该写字楼无法安装,原因是无法铺设设备。他咨询负责该写字楼网络接入的网络中心后得知,安装企业专线的带宽10兆起步,一年近2万元。

记者电话询问了该写字楼的网络中心,得到的答复是,租户只能选择其企业专线,无法选择联通公司等运营商的套餐,原因是没有设备。

记者调查发现,一些工业园区或者商业楼宇往往只有一家代理商提供网络服务;有的尽管有几家运营商提供服务,但只有一家代理商,企业只能从代理商那里购买高价服务。

在黑猫投诉、聚投诉等网络投诉平台,也有不少宽带垄断方面的投诉。

上海某高科技园区一位企业用户曾投诉称,物业联合某企业垄断宽带业务,一根宽带或者光缆,管道占用费要2000元;如果自己找运营商申请,就需要加收每年20000元的线路维护费。“很多企业因为业务需要,就忍气吞声,而且打12345投诉都不能解决。”

顽疾难治:宽带接入猫腻多

2018年12月,工业和信息化部表示,将在全国范

围内开展为期一年的商务楼宇宽带垄断专项整治工作,要求基础电信企业等不得与房地产开发企业、物业管理公司等达成任何形式排他性协议或约定,保障各企业平等接入、用户自由选择的权利。整治之后,为何宽带垄断问题仍然难以根治?

“所有的宽带线路进入企业用户都要通过楼宇的管道,物业只要不愿意让一家服务商进入楼宇,可以用若干种方法来设置障碍。”长期关注该问题的北京雷腾律师事务所律师滕立章说。

——建设初期就签订排他协议。在石家庄,部分写字楼建设方在建设初期就选定一家电信运营商作为独家合作伙伴参与写字楼电信基础设施建设,签订排他协议。

——物业巧立名目向网络接入服务商、企业用户收取费用。比如,有的物业在新的企业用户入驻时,以通信网络不全为由,让该企业用户重新“走”一遍线路,并且指定相关公司施工,收取一笔施工费用。

——验收以及后续环节监管不到位。一些建筑项目竣工时,主管部门验收时并未对宽带接入问题进行严格检查,对宽带接入中的违规行为查处力度不大。

“对于宽带接入问题,多地通信管理部门及住房建设管理部门作为监管方都发布了规范性文件。上述这些做法违反了宽带接入的相关管理规定,未能保障各企业平等接入、用户自由选择的权利。”滕立章说。

如何解决“卡脖子”问题?

“受疫情影响,我们生存压力很大,不希望高额的宽带费成为压垮我们的最后一根稻草。”润江慧谷大厦里一家企业负责人呼吁,希望有多家可供选择的电信业务经营者,让中小企业真正享受到“提速降费”的红利。

采访中,多家企业相关负责人表示,期盼规范商务楼宇宽带接入服务,为中小企业减轻负担。

独立电信分析师付亮认为,为打破宽带垄断,写字楼里至少要有三家以上电信服务商同时提供服务,其中至少要有一家移动、电信、联通等基础运营商。行业主管部门和市场监管部门应加强日常监督检查,发现垄断行为或者恶意提价行为,要采取相应的处罚措施。

“如果基础电信运营商利用自己的市场支配地位,要求物业与自己签订排他性的协议,是涉嫌违反反垄断法的。”滕立章说。

记者查阅多地宽带接入方面的相关管理规定,其中对房地产开发企业和物业服务企业提出了相应要求,比如不能与电信运营代理企业、基础电信运营企业签订任何垄断或排他性质的协议,应当将接入基础电信运营企业的有关信息在楼宇内显著位置公示等等;也明确了通信管理部门、住房城乡建设部门及市场监督管理部门的各自职责。

滕立章认为,解决“提速降费”被物业“卡脖子”问题,应确保物业向用户提供完善的网络接入配套设施,禁止物业向用户收取与网络接入相关的各类费用,禁止物业收取入场费等费用;物业还应当及时公示楼宇的网络接入商及收费标准,相关标准应作为房屋买卖或租赁合同的附件内容。

河北省通信管理局相关负责人表示,将继续加大市场监管力度,打击扰乱电信市场经营的违法违规行为,建议运营商不断完善中小企业客户宽带接入产品体系。