

政法好声音 无“视”不精彩

“大V”“网红”分享秘笈抖出神招

本报记者 陈佳妮 本报记者 丁田醒

5G时代到来,如何唱强政法好声音,更好展现政法部门形象,进行政务服务?当下,不少政法新媒体已在短视频领域展开探索,并且成为了佼佼者,交出粉丝数千万级、百万级,点赞数过亿的“成绩单”。

7月9日,在第二届全国政法短视频研讨活动中,6家政法新媒体领域的“大V”“网红”齐齐亮相,分享他们在短视频领域的实战经验;浙江大学传媒与国际文化学院副教授林玮现场点评,并分享了相关专业知识。

安徽省委政法委宣教处短视频团队负责人吴一然:



“安徽政法”深耕垂直领域,精准划分用户,找好定位,打造群众喜闻乐见的安徽政法系统新闻资讯类视频。自今年2月28日“安徽政法”短视频正式上线,顺利入驻抖音等短视频平台以来,“安徽政法”总阅读量破15亿、总粉丝数破120万,连续2个月位居中央政法委官方微博中国长安网发布的全国抖音政法榜第一名。

在视频内容上,我们深挖细节,选取与众不同的剪辑角度,选用第一手高清视频画面,并坚持黄金前3秒原则,让“安徽政法”成为短视频政务平台中的佼佼者。

林玮:政法短视频要发出自己的声音,必须有相当精准的定位,有定位才能形成风格。“安徽政法”的分享,让我们看到了一种风格的养成记,这是一个从宏观到微观的思路,最终,创作要落脚于一个词上,就是“真诚感”。

金华市公安局党委委员、政治部主任陈锋:



金华公安新媒体矩阵共有微信、微博、抖音等新媒体平台76个,总粉丝数超2600

(上接1版)

共话创新与转型 圆桌研讨干货满满

截至2020年3月,我国网民规模已达9.04亿,互联网普及率达64.5%。作为互联网时代的一种新兴应用场景,短视频正以独特的网络呈现,改变传播态势和传播格局。

研讨活动上半场,专门设置了以“创新与转型——疫情语境中的政法短视频”圆桌会环节。4位政法短视频领域的研究者、推动者、实践者,畅所欲言,分享了满满干货。

疫情期间,“浙有正能量”短视频账号负责人王于京创作了136条相关内容的视频,大部分的浏览量都在500w以上,其中有76条过千万。其中一条名为《最帅面孔》的短视频,获得了2.6个亿的播放量和

万。如何盘活市、县、基层所队短视频传播一盘棋?

我们健全以市公安局为龙头、县级公安机关为基础的全警联动架构,建立“科技应用+人工采集”的新闻素材汇聚“网络”;建立由党委领导、宣传牵头、警种共管、全警参与的“大宣传”格局;有序推出“今天我出警”等视频专栏,推动全警想拍、能拍、善拍,从而提供源源不断的鲜活素材;强化“科技赋能”,搭建图像视频管理系统,实现“一次采集、同步传输、云端汇聚、批量导出”等智慧功能,为形成“短平快”的短视频宣传格局提供了坚强的技术支撑。

林玮:用一个词来形容金华公安的分享体会,就是“制度化”。这种制度是多元的,比如在政法宣传战线上,活跃着的不仅是各位小编,还需要发动整个媒介生态的毛细血管,甚至非人类的“机器”。金华公安已形成一整套从素材挖掘到成片推广的全程视听链条,可复制性很强。

温州市司法局党委书记、局长卢斌:



温州市司法局跳出脸谱化的普法模式,充分考虑公众的信息接收方式和接收习惯的改变,着力拓展普法渠道,利用抖音这个短视频发布平台,打造“温州普法”政务抖音号,推出一系列司法行政主题鲜明又富有地方特色的短视频作品。

“温州普法”抖音号聚焦普法宣传趣味性,创建“律师释法”“动漫课堂”“温州话普法”等特色栏目,打造普法大咖团队,拓展抖音大赛等普法宣传平台;同时,紧扣“贴近民生”关键,当好公共法律服务顾问,通

超过1200万的点赞数。

“一张援助武汉工作者摘下口罩的照片,我第一眼看到就觉得很震撼。通过动态化处理,配上音乐和一行字幕,就进行了推送,获得了非常好的传播效果。”王于京分享说,对于短视频的制作,他有三个实用的体会——找到感动自己的素材;用好背景音乐;能用15秒讲完的故事,不剪16秒。

“视频监控、执法记录、消防救援、法院执行……这些素材都可能被剪辑成爆款短视频。”在省委政法委宣教室主任许洁看来,政法领域是短视频的“富矿”。他说,如今全省各政法单位对短视频的宣传作用,有了更多更新的认识,政法短视频号不但从数量上有了显著增长,粉丝数和活跃度也有了明显提升。

短视频平台代表则给出了权威数据,最近半年时间里,全国政法单位的抖音号从4000多家增长到8000多家,其中1/3

过高质量、亲民的普法视频,多角度呈现普法新鲜事、多形式传递司法正能量、多维度展现法律人精气神。



林玮:温州市司法局用短视频进行普法,可谓创意迭出。普法本身是一种宣教,它的任务在于把法条说清楚,而这对视听传播来说是一个挑战。“温州普法”短视频创作的“宣教性”有三点特征:一是注重舆论领袖的培养,二是突出对政法行业的“祛魅”,三是变宣教主体为社会大众,大大提升了短视频的参与感。

山东省检察院新闻宣传办公室短视频团队负责人李明:



山东省检察院抖音号开设之初,就牢牢锁定“公正风”话题,立足检察机关的法律监督职能,聚焦“四大检察”“十大业务”主责主业,打造“公正风”法治宣传品牌。

按照“公正风”宣传主题,我们先后发布了540余部抖音作品,内容突出一线检察官办案故事和捍卫公平正义动人事迹。我们还聚焦法律监督、检察为民、队伍建设,遵循抖音规律,多讲故事、少点说教,着力让抖音作品更有传播力、引导力、影响力、公信力。

林玮:山东省检察院深谙大众传播的一条规律,那就是信息要深入触达,就必须“重复重复再重复”。怎么才能形成可重复的内在属性?他们的办法用3个字概括就是“定位感”,“公正风”就是一种定位。有了这个“位”,就可以围绕它来展开创作,诸多素材都会焕发新意。

天台县法院党组书记、院长葛利江:



的增量在浙江。“政法短视频从最初单纯的宣传功能,到之后提供政务服务的互动功能,再到如今回应社会热点、开展直播,整个发展态势生机勃勃,亮点纷呈。”

浙江大学传媒与国际文化学院院长助理、影视艺术与新媒体系副主任、副教授、博导林玮表示,短视频通过悬念的设置、背景音乐的使用,能很好地激发受众的共情,从而产生共鸣。政法短视频的最大意义,就是让原本严肃的政法单位、政法工作者的面孔变得亲切而有吸引力。

各项榜单揭晓 省内外嘉宾切磋交流

研讨活动下半场,来自省内外6家单位的优秀政法公号代表,围绕如何用短视频来讲好法治故事,分享了各自的经验。

天台县法院抢滩短视频高地,以天台政法资源为依托,聚焦法治话题及热点新闻,在推进新媒体建设中,逐渐实现法治宣传视频化、趣味化和多样化。

去年以来,我们制作发布了一批党员微故事、趣味新案例等备受欢迎的法治短视频,从而更好发挥党员干部先锋模范作用,讲好审判故事,发出法治好声音。相关作品被不少主流新媒体推送转发,强化了法院工作的传播力、影响力,更好助推审判执行工作。



林玮:政法宣教要有网言网语网感,以“接地气”的方式拉近与群众之间的关系,就必须突出“地气感”。这包括传播形式、传播内容、传播主体三个层面,比如天台法院短视频里频频出现的“rap”风。而基层政法宣教要突破同质化竞争,就必须突出地域的接近性。天台是中国和合文化的发源地,天台法院以“和合”为地域性元素,介入他们的创作生产,就是一个好例证。

广州市公安局增城区分局抖音短视频内容创作者叶晨:



在政法短视频领域,政法“网红”号大多会发挥自身优势特点,打造特色“IP”。在我的短视频作品中,就尝试过打广告、喊口号、散装rap等形式,不断找新创意、新灵感。

“别酒驾,别打架,我们过节不放假,要是越过法律边界那就来这里谈谈话……”我在2019年国庆前出的散装rap,短、快、节奏感强,站在普通人的角度“调侃”了一下国庆假期怎么过,也顺便带上了安全提醒,结果登上了抖音当日热门视频第一名。



林玮:叶晨警官可谓是最具“网感”的政法人之一了。3个字来概括她的分享,就是“人设性”。在政法宣教领域,戏精、搞笑的人设相对小众,如果能够善于利用大的舆论场与具体的舆论生态之间的反差去定位“人设”,脱颖而出就显得比较自然。