

上好预防学生溺水这把“锁”

学生安全教育周周搞、月月搞、年年搞,从实际效果来看,有些地方存在“葫芦掉进井里”的情况——看似深入,其实还是浮在水面上。

姜伟超 白丽萍

“池塘河流又没上锁,可咋办?”面对屡屡发生的中小学生溺亡事件,一些基层领导干部道出了他们的无奈。其实,池塘河流溺水预防是有“锁”的,只不过用得不够好,锁得不够牢。这把“锁”就是学生安全教育和社会防护的合力。暑假已至,学校放假,学生安全不能放假,务必上好中小学生溺水预防这把“锁”。

自1996年设立中小学生安全教育日以来,安全教育越来越受到重视。尤其是2019年教育部将中小学生安全教育内容纳入学科课程标准中,安全教育在学校里不

断得到加强。但也要看到,学生安全教育周周搞、月月搞、年年搞,从实际效果来看,有些地方存在“葫芦掉进井里”的情况——看似深入,其实还是浮在水面上。

当前有些学校的安全教育还停留在“告知书”“一封信”这样的形式上,家长签字就算完成任务;有的安全教育“网课”形式新、内容好,但要么由于学生课业负担重变成了家长“作业”,要么不适用农村留守儿童多的现状,成为摆设;有的地方安全教育满足于责任传导、档案留痕,涉及学生安全教育的临时任务和检查不断出新,但大多“只吃药,不治病”。

同时,未能形成溺水预防的社会合力。有的地方把学生安全责任当成学校责任,社会防控大撒把,有的地方对池塘河流有多少隐患底数不清,一些容易溺水处甚至连个警示牌都没有,巡逻救护力量缺乏,一旦发生溺水事故经常是孩子救孩子,造成更大次生灾害。

暑假已至,疫情防控形势逐步向好。在严密疫情防控中度过一个学期的“神兽”,“出笼”后肯定要撒欢,而大人们忙于复工复产。可以想见,今年暑假的学生安全要抓得更紧、“锁”得更严才行。特别是发挥系统合力这把“锁”的作用,把学生安全教育和社会防护结合起来。

一方面学校要上好暑假安全课,相关单位不能与学校签订安全教育“责任书”就完事了,要用行动积极配合;少听汇报、少要方案,多问学生、多测实效,落实安全教育效果,切实避免应付了事。

另一方面,社会防控力量要行动起来。可考虑把学生安全纳入城镇的网格化系统和社会风险隐患系统进行管理,全面排查学生安全隐患点、评定隐患等级、做好提醒警示;进一步发挥志愿者等社会救助力量作用,构筑起中小学生溺水预防救护的安全网络。只有这样,才能合力保障孩子们平安度过风险期。



判赔

某商家因出售知名假冒化妆品被京东商城下架、撤店,商家将京东商城平台运营商京东公司起诉至法院,随后京东公司提起反诉,要求该商家支付违约金。经过公开审理,北京市大兴区人民法院依法判决商家赔偿京东公司违约金100万元。据悉,本案是北京法院首例对商家网上售假判处惩罚性违约金案件。

新华社 徐骏 作

“云相亲”乱象频发,治理势在必行

相亲异变为“价高者得”,所谓“服务”充满套路,某些平台“病”得不轻。

蒋萌

大数据匹配、视频直播互动、红娘牵线、快速脱单……“云相亲”听上去很美,令不少单身男女跃跃欲试。可许多人尝试后发现,相亲平台鱼龙混杂、吸金“套路”多、信息真假难辨、还有人陷入电信诈骗。

婚恋需要真挚、真心、真情,若注册就难“保真”,后续可想而知。一些婚恋网站和APP恰恰未实行实名注册,或是“有实名无验证”,平台倒是迅速“拉人头”,可用用户名、年龄、地域、学历、收入等随便填,给造假留下各种空间。由此,轻则令用户遭遇虚情假意,重则沦为犯罪温床——设投资博彩陷阱、编故事卖惨骗钱、冒充“高富帅”交N个女友骗财骗色、甚至招嫖卖淫拉客……婚恋平台入门关失守,只说一声“用户自行甄别”就能免责吗?

有营销员进一步自爆“婚介暴利”。红娘蛊惑“刷礼物”、有人扮“托儿”哄抬、系统冒充异性发信诱导付费查看,只能算是“基础坑”。高级会员起步价6888元,结果“这个等级一般不会得到公司重视”。数万元乃至十几万元“私人订制”悠悠造梦,更让一些人赔了钞票、又搭感情、竹篮打水一场空。这一切与“缘分没到”毫无关系,相亲异变为“价高者得”,所谓“服务”充满套路,某些平台“病”得不轻。

婚恋交友乱象频出,平台难辞其咎。压实婚恋平台主体责任,势在必行。网络安全法明确要求,网络运营者为用户提供信息发布等服务时,应当要求用户提供真实身份信息。婚恋平台有责任、更有义务严格执行。社会信用体系与婚恋平台也应打通查询壁垒,婚恋平台既要核实用户“靠谱度”,又要依法保护用户隐私。

主管部门也应当对婚恋平台把好审核关,对不符合资质、不具实力的“草台班子”,该下架的必须下架;对不符合要求的,当限期整改,整改仍不过关,就当“关门大吉”。婚介收费也应接受物价部门监督。尊重市场,合理定价,要基于公平原则,绝不能容忍忽悠乃至欺诈。对于恶意收费、雇“托儿”骗人、步步圈钱、怂恿网贷、婚介是虚诈钱是实的商家,必须从严从重惩处。

家庭是社会的基础,婚恋是家庭的要素。进一步规范、约束、治理,净化婚介市场环境,是单身寻求伴侣者的呼唤,也是维护社会秩序的要求。

亚文化“玩梗”,请守住底线!

文化活动并非没有底线,再天马行空的二次元世界也根植在现实世界的泥土之中,理应保持与现实世界一致的道德标准,绝不容其与主流文化、与社会主流价值观背道而驰。

刘芳洲 蒋芳

打软色情擦边球,拿民族伤痛做“梗”,给语言暴力披上创作自由外衣……近日,在广州和上海举办的大型漫展上,出现了数个争议事件。有身穿“jk制服”的女生摆出不雅姿势,吸引大量观众围观拍照,甚至有人恶意偷拍;有“COSER”模仿相关角色,结合网络热炒的“黑人抬棺”视频,组成“八国联军”,“寻欢作乐”无下限。

当前,二次元、宅文化等亚文化领域屡屡被一些无底线操作者引入低俗、庸俗内容,一些事关历史、道德、法律的严肃话题被拿来当做“玩梗”“解构”的原料,以小众情趣挑战大众情感,呈现出令人厌恶的病态。

曾几何时,大型漫展因其为年轻人营造有别于现实世界的梦幻世界而受到推崇,部分优秀、健康的二次元亚文化激发了年轻人的想象力与创造力,为他们提供了表达自我的机会与窗口。但不能忽视的是,从2015年4月,成都漫展缅怀“大日本陆军”军装秀,到2017年8月,“COSER”日本海军将校魂游上海四行仓库,再到以“腐文化”为载体创作“八国联军”同人文,总有一些法律道德意识淡漠者把“圈子”视作法外之地,以创作自由、言论自由为借口挑衅公序良俗。

如今,越来越多健康积极的亚文化元素逐步融入主流文化,值得鼓励。但在拥抱、吸纳健康元素的同时,我们也应当看到,一些披着亚文化外衣的低俗元素也不断蔓延,尤其是当其借助漫展、二次元等以青少年群体为主要受众的载体进行渗透时,更需要公众擦亮眼睛,认真辨析其中的精华与糟粕,警惕别有用心者污染青少年。

文化活动并非没有底线,再天马行空的二次元世界也根植在现实世界的泥土之中,理应保持与现实世界一致的道德标准,绝不容其与主流文化、与社会主流价值观背道而驰。对那些突破社会底线,挑战公序良俗,曲解国家历史、践踏民族尊严的亚文化糟粕,必须坚决、有效地清除,绝不能纵容其成为“刷新下限”的理由和借口。

各类亚文化活动的主办方与文化部门必须加强监管与引导,在尊重各类文化特性的基础上,严守底线、去伪存真、去粗取精,共同营造健康的文化氛围。可以说,只有守住底线,二次元等亚文化才能与主流文化和谐共舞,走得更稳更远!

绍兴银行股份有限公司新兴产业支行与冯娣债权转让通知暨债务催收联合公告

根据绍兴银行股份有限公司新兴产业支行与冯娣签订的债权转让协议,冯娣将其对公告清单所列借款人及其担保人享有的主债权及担保合同项下的全部权利,依法转让给冯娣。冯娣作为上述债权的受让方,现公告要求公告清单

绍兴银行股份有限公司新兴产业支行

2020年7月29日

公告清单如下:(截止2020年6月26日,单位:人民币元)

序号	借款人名称	保证人名称	债权本金余额	利息	诉讼案号/执行案号
1	浙江国能煤炭有限公司	绍兴文武贝针织有限公司(原名称绍兴县文武贝针织有限公司)、赵云祥、沈兴娥、葛国良、葛海良、何爱金、劳福美	1661436.12	891775.02	(2016)浙0602民初4462号/(2016)浙0602执3567号之一

注:1、本公告清单列示的贷款本金及欠息,借款人和担保人应支付给冯娣的欠息等其他费用按照借款合同、担保合同约定的还本付息义务及相应的担保责任。
2、若借款人、担保人因各种原因更名、改制、吊销营业执照或者丧失民事主体资格,请相关债权人、清算主体代为义务或者承担清算责任。