

浙江:公共场所“提速增效”,为发展“找回时间”



旅客可以通过手机客户端或电子大屏查看杭州火车东站出租车候车区实时等待情况

新华社 方问禹 文 江汉 摄

进出站层层排队安检,打车难、停车难,取票机位置不合理,换乘来回折腾……火车站这些常见问题,浪费旅客大量时间精力。

几乎每周都乘坐高铁出差的杭州市民刘雨彤,最近注意到杭州东站的又一次升级:乘坐出租车离站,以往在高峰期,南北两个入口排起数百米长队,现在每个入口被细分成3段,每段又分设3个上车点,出租车停靠点相应调整,实现9名乘客同时上车。入口处还有醒目显示屏,动态提示排队人数、车辆数量等信息。

2019年3月,浙江省委全面深化改革委员会办公室选取杭州东站作为“实验室”,会同杭州市政府、杭州市江干区政府、杭州东站枢纽管委会、中国美术学院、阿里巴巴集团等通力协作,先后实施高铁至地铁免检换乘、开辟网约车专区、停车“先离场后缴费”等40多个



8月4日,旅客在杭州火车东站服务台利用自助查询机查看车次信息

服务提升项目。

车站提速增效,旅客获得感明显:平均进站时间从20分钟压缩到14分钟以内;平均离站时间从近半个小时压缩到15分钟左右;预留候车时间从51分钟压缩到34分钟;主要目的地一次直达平均在途时间减少35%。

2019年度,杭州东站共完成旅客发送7190万人次。照此测算,车站提速增效约为旅客节省2400万个小时。

“这是十分可观的社会发展资源。”浙江省委全面深化改革委员会办公室常务副主任李岩益表示,在疫情综合影响下,公共场所提速增效,是直接、普惠的减损方式,能为发展“找回时间”。

以改革驱动,激发宝贵的时间资源。在杭州东站实验、全省141个公共场所试点工作基础上,今年6月份,浙江省提出全面推进交通设施、旅游景区、文化场馆、商圈、市场、公共体育场馆、医疗场所、车辆检测站、

城乡公共厕所等9类公共场所服务大提升。

柯桥中国轻纺城经营户沈先生近日办理营业房的使用权转租确认书,带上合同和证件,不到10分钟就办结。以往办理类似证照手续,要花好几天时间,提供一堆资料。

绍兴市柯桥中国轻纺城是世界最大轻纺集散中心,集聚4000多家中小外贸企业,与全球197个国家和地区做生意。

柯桥区委书记沈志江介绍,在疫情冲击下,柯桥进一步以改革驱动发展、优化营商环境,全面推进轻纺城商圈效能提升,促进量大面广的经营户普遍降本增效。

营业房转让转租审批环节由5个减少到2个,花样登记时间从30天缩减到5个工作日,举办全球纺织云展会、促进意向成交1.8亿元,增设167个物流中转点、22个共享单车点、16个无感支付停车场……目前,柯桥中国轻纺城线上线下日均接待境内外客商超过8万人次,市场成交额已恢复到去年同期的95%。

2016年以来,浙江省全面推进“最多跑一次”改革取得成效。在应对新冠肺炎疫情进程中,浙江多地基于这项改革的理念、方法和基础,以优化营商环境、消费环境等为切入口,千方百计助力企业轻装上阵、消费加速回暖,在变局中找到新机遇。

在舟山普陀山景区,海岛、沙滩、夜市热闹非凡,周边民宿、酒店床位已经十分紧张。当地以“一票通”为核心,为市民和游客提供“一证、一码、一卡、一脸”全场景服务,提升旅游品质。

据了解,围绕便利化、智慧化、人性化、特色化、规范化,舟山市正在12个领域全面开展公共场所服务大提升行动,促进旅游业加速回暖,抢抓暑期休假黄金时间段。

“古墓派”还是“改良派”?汉服圈的“流派”与“江湖”

新华社 王俊禄

想瞬间穿越回古代,或许只能是南柯一梦;但是,你和古风汉韵之间,或许只有一件服装的距离。

五千年的中华文明传承至今,汉服是其间如影随形的文化“胎记”。当被复古风掠起裙摆,加上社交媒体的传扬,它又成了无数现代青年追捧的新时尚。

从“出圈”到“出海”

提花面料的对襟衫,袖口金丝勾勒出月季的纹样。浅色的裙面柔软素雅,绣上花卉和蝴蝶,远远望去,仿佛微风吹散红色花瓣,蝴蝶在春日的草丛中起舞。点缀的珍珠摇曳生姿,珠串碰撞,回响清灵。

什么叫“云想衣裳花想容,春风拂槛露华浓”,什么是“绣罗衣裳照暮春,蹙金孔雀银麒麟”?简单点,“好看!仙女下凡!”“人间绝美!爱了爱了!”

汉服圈的队伍在不断壮大,从B站上诸多汉服up主的强势“安利”,到近几年“中国华服日”的设立,汉服节、汉服秀等活动的举办,汉服正在不断“破圈而出”。

近日,天猫服饰等机构发布了《2020汉服消费趋势洞察报告》,数据显示,2019年,在淘宝平台上,汉服成交金额首次突破20亿元;在阿里平台下单购买过汉服的消费者人数逼近2000万大关,其中消费者以年轻女性为主。

艾媒咨询的相关数据进一步显示,2020年中国汉服爱好者规模同比增长74.4%,连续4年保持70%以上的高增长。随着市场基础的扩大,2019年中国汉服产业市场销售额突破45亿元,同比增长318.5%。

汉服成为新国货,不仅成为年轻人的新时尚,这股风潮也正在海外兴起。5至7月,天猫海外平台上,汉服“出海”销量同比增长超20%。

圈内派系与汉服“形制”

汉服圈的“江湖”,流传着三大派系:遵循古制的称作“古墓派”,衣服的形制、面料,乃至配饰、鞋履等严格依照文物或者史书;“改良派”主张顺应现代人的生活习惯,对传统汉服进行改造;“古墓仙女派”则折衷一些,认为可以部分采用雪纺、蕾丝等新面料。

派系之间各执一词,互有褒贬,倒也十分热闹。当路人们纷纷惊叹汉服“美爆了”时,知乎社区、百度贴吧、微博上有关“形制正确”的讨论不绝于耳,总能掀起阵阵波澜。

所谓“形制”,在汉服圈内多指一件服饰的形貌和制式。比如,明制直领大襟长衫,“形貌”是由直领、大襟、长衫组合而成的轮廓结构,“制式”是明代风格,综

合而成这件服装的“形制”。

不同的时期有不同的服饰特征,因此,汉服分有周制、秦汉制、晋制、隋制、唐制、宋制和明制。正因为汉服有如此多样的形制,汉服圈会呈现出百花齐放、百家争鸣的状态。

类似于人们今天所说的“款式”,但又不完全是,因为“形制”一词还含有典章制度的意思。比如,冕服为帝王最隆重的礼服,朝服为君臣百官礼仪场合之服,普通人劳作时一般着短衣长裤。



汉服商家、研究者们在中国丝绸博物馆仔细记录文物细节 陈润熙 摄

一条裙子背后的纷争

在2020国丝汉服节——宋之雅韵的“文物鉴赏”活动中,中国丝绸博物馆(简称“国丝馆”)展示了出土于江西德安周氏墓的“如意珊瑚纹褶裥裙”。

谁都没想到的是,一条来自宋代的裙子竟引发了网络上的轩然大波。原来,人们注意到,这件文物的裙装结构是由方形布帛“捏褶”收省完成,形成上窄下宽的形状,不同于现在市面上宋制汉服裙装的裁剪方式——梯形布帛直接拼接而成。

于是,有网友认为这件文物证明了如今汉服商家们的裁剪方式是形制错误的,不符合宋朝汉服的规范,由此展开了激烈的争论。

“坚持形制是帮助汉服复兴的,一个不符合传统的东西非要用汉服的名头,就相当于指鹿为马,当然要生气呀!”一个名叫“莺影”的知乎网友写道,“真正的改

五彩缤纷的盛宴

“这么近距离‘接触’这几件文物,这辈子应该就这一次了。”当汉客丝路的负责人徐辉走出国丝馆的文物修复室时,他感慨道。

国丝馆自2018年起每年举办汉服节,“文物鉴赏”是其中一个备受欢迎的固定项目。当穿越千年的文物展现在大家面前时,除了欣喜和感动,汉服商家、爱好者们可以从中获得启发,拓宽品牌创作的思路。

但是,文物出土的数量是有限的,新出土文物展出的频率也远远比不上汉服市场扩张的步伐。

根据微信公号“汉服资讯”的《2019汉服商家调查报告》显示,过去6年是汉服新商家的一个高速增长期,每年都有一百多家新的汉服店开业。

面对愈发庞大的市场,汉服圈也愈加热闹。怎样才算是真正的汉服,成为圈内绕不开的话题。

“学术是严谨的,市场是自由的。”重回汉唐杭州店的负责人杨斌彬说道。作为一名不折不扣的汉服爱好者,她中学开始阅读《中国古代服饰研究》,大学时参加了汉服社团,毕业以后又“追星成功”,入职了一直喜欢的汉服品牌。“怎么选择是消费者的事,汉服商家能做的是遵从良心,把汉服文化推广开来。”

“我们汉服商家实际上是在做文化产业,应该看得远一点。”因为模仿唐朝仕女吃汤圆而走红的“汤圆姐姐”敖珞珈在国丝馆“国丝雅集众望同归”的活动上说道,“如果只停留在服装、妆面上,会有更成熟的团队、产业链代替我们。中华文化那么美丽多元、开放包容,我们的行业生命力在于对文化真正的喜爱。”

且不说汉服该走向怎样的未来,看看前不久在西安大唐芙蓉园的汉服秀吧,美女俊男,裙裾飞扬,舞姿翩跹,尽态极妍。观看直播的网友不断打出“哇哦”的惊叹,各路评论热火朝天。

汉服本身就如同一场五彩缤纷的盛宴,“穿它!难道不香吗?”