

大咖建言自动履行正向激励和信用修复机制

本报记者 高敏 通讯员 钟法

近日,宁波某投资管理服务有限公司向马先生(化名)支付最后一笔分红款及股权回购款后,1.15亿元的调解款全额自动履行,宁波市中级人民法院向该公司送达了自动履行证明书,使该公司在今后的经营、融资中可以获得较好的信用评价。(本报2020年8月13日2版报道)

这个案例背后,体现的是正在加速形成的“自动履行为主、强制执行为辅”的宁波法院执行体系,以及正在逐渐成长的奖惩并重、刚柔相济的宁波信用体系。

8月15日上午,司法裁判自动履行正向激励和信用修复机制理论研讨会在宁波召开,众多法学和实务界的大咖云集甬城,为进一步深化自动履行正向激励和信用修复两项机制见仁见智。

具有重要作用。”

信用修复 为自愿履行者“造血”

在宁波,还有另一家置业公司,因欠施工方1000余万元成为被执行人。公司虽然有强烈的履行意愿,但因被列入失信名单,无法融资复工。宁波江北区法院根据信用修复机制,将该公司从失信被执行人名单中暂时屏蔽。公司顺利完成融资,恢复在建工程,并最终还清欠款。这个案例,入选2019年度“新华信用杯”全国百家信用案例。

信用修复机制,是指将被纳入以及已经被纳入失信被执行人名单的被执行人,有履行生效法律文书确定义务的愿望,为提高其履行能力,可以正当事由向执行法院申请信用修复。宁波中院为深化信用修复,明确申请信用修复需同时具备配合执行、财产滚动申报、遵守限制消费令、配合处置财产、已部分履行且计划明确这五大条件,且不存在妨碍、抗拒执行、恶意规避执行等情形。信用修复后,法院将通过“不对其作负面评价”的方式予以激励,并对信用修复者实

行滚动式审查。

中国社科院国家法治指数研究中心主任、研究员田禾认为,在“信用修复”运用中,也应正确处理改革与制度稳定性的关系,正确对待失信名单和地方营商环境的关系,正确认识善意执行和强制执行的关系,妥善处理制度的灵活性和标准统一性,处理好审判一体化和信用修复的关系,将法院信用修复纳入到社会信用体系建设的大局中。”

中国人民大学法学院教授、博导肖建国则建议,“根据失信行为的程度等级,采取相应的惩戒分级,重点打击恶意逃废债等行为。对情节轻微的失信行为,秉持善意执行、文明执行理念,采用信用修复机制。”

深化两项机制 并不意味削弱执行

两项机制的推进,并不意味着对失信者的纵容,更不代表着对强制执行措施的削弱。

疫情防控期间,宁波中院受理了一起大型腾退执行案,涉案场地使用面积达29000多平方米,内有龙门吊、切割机等大型设备。承办法官经过实地走访,了解到被执行人某石材公司并不想抗拒执行,只是因为与场地承租人在拆迁利益分配上有分歧,才不愿意搬离。经过多次沟通和释法析理,石材公司制定了详细的腾退计划,并按约完成前几期腾退。

之后,石材公司向法院申请信用修复。宁波中院经过研判,认为符合信用修复条件,将该公司从失信被执行人名单中暂时屏蔽,使其可以不获得负面的信用评价。今年5月初,石材公司完成了全部的腾退。

“对于假借信用修复之名转移财产、拖延执行等行为,将视为以其他方式抗拒执行,法院将根据民事诉讼法相关规定,对其进行罚款、拘留;情节严重的,将按拒不执行判决、裁定罪追究刑事责任。”宁波中院相关负责人说。

多家平台整治“大胃王吃播”

搜索增加“拒绝浪费”提示 情节严重的将被删除作品、关停直播、封禁账号

《北京青年报》温婧

一次性吃掉10碗鸭血粉丝汤、20个汉堡包、7斤牛排、100斤小龙虾、500串鱿鱼……美食博主在镜头前表演吃播,吸引大量网友观看。不过,这种以大胃王猎奇性质的表演受到谴责。近日,不少直播平台增加相关提示,一些平台在搜索相关关键词时增加“拒绝浪费”的提示性词汇,有的则将根据情节严重程度,给予删除作品、关停直播、封禁账号等处罚。



除了接商务广告之外,打赏也是主播的一大收入来源。有主播在吃播的同时,不断催促网友打赏虚拟礼物,此后经过与平台分成,从中获取属于自己的一份。

有播主边吃边催吐 欺骗观众自己身体受损

一次性吃掉10碗鸭血粉丝汤、20个汉堡包、7斤牛排、100斤小龙虾、500串鱿鱼……一场被快进后依然有15分钟,甚至一两个小时的吃播,主播是如何吃下10多个人甚至更多的人才能吃得下的食物呢?实际上,业内公开的秘密是吃播博主有的用各种办法催吐,通过视频剪辑隐藏部分内容,在欺骗观众的同时也让自己的身体受到损害。一些则因真的咽下,导致吃得多影响到自己健康,有的甚至因此失去生命。

有主播在采访中曾透露,在每次吃播后,都会按下暂停键,偷偷去催吐,吐完还会接着再吃,将每次吃播加上催吐算作“一轮”。对此,不少观众认为自己受到了欺骗,实际上博主并没有吃下去,只是在进行“表演”,认为此举浪费食物,哗众取宠。

央视表示,网络大胃王吃播秀,误导消费,浪费严

重。有网友表示:“直播的大胃王们是该管管了,尤其是根本不吃全都吐了的那种,太浪费!”

平台已增加相关提示 有主播清空账号

对于吃播行为,近日各个平台均已增加相应措施进行限制。有网友发现,吃播博主“雪茸堂”在多个视频平台的吃播内容已被清空。不过记者看到,多数吃播主播的视频内容仍正常存在,也可正常播放,仅在搜索相关内容时出现提示性词语。

B站目前在搜索“大胃王”等关键词时,在首条醒目位置增加了“珍惜粮食,合理饮食”的提示语。

抖音相关负责人表示,对浪费粮食的行为,一经发现,平台将在第一时间按违规程度进行处罚。呼吁广大用户珍惜粮食,当用户搜索“吃播”“大胃王”等关键词时,将提示用户“拒绝浪费,合理饮食”。

快手平台称,一旦发现用户创作中有暴饮暴食,以假吃、催吐、宣扬量大多吃等方式博眼球的行为,将根据情节严重程度,给予删除作品、关停直播、封禁账号等处罚。平台坚决反对餐饮浪费,倡导勤俭节约,请大家合理膳食,杜绝浪费。

斗鱼平台表示,将积极响应中央相关号召,加强对之后的美食类直播内容审核,杜绝餐饮浪费行为,共创风清气朗的直播氛围。

微博平台表示,近日将对以食量惊人为噱头,以假吃催吐为手段吸引流量的视频和直播进行限制,会根据具体情况对相关内容采取删除、停止直播、禁言和关闭账号等处置措施。站方呼吁广大用户树立珍惜粮食的理念,同时也要求所有“吃播”博主为推广正确的饮食消费观念作出自己的努力。

直播吃东西吸引流量 顶级大胃王带货接广告

吃播,顾名思义是“吃东西直播”,兴起于韩国,在韩国走红后,国内也有不少主播在直播平台直播自己吃饭的视频。不少博主打着“大胃王”的幌子吸引流量,靠吃饭直播赚钱。

记者在各大视频平台上搜索“吃播”“大胃王”,均显示有不少专职从事吃播的“美食达人”“美食博主”,已经通过了平台V认证,他们依靠录制各种海吃的视频,来吸引流量。

比如“密子君”就是一位人气颇高的大胃王博主,她在微博拥有1770万粉丝、在抖音拥有842万粉丝、在B站拥有270万粉丝……全平台粉丝总量超过3000万。她在微博单支视频的播放量约为500万次左右,最高的超过700万次,评论1.4万次。

如今,密子君的每个吃播视频中均会有“带货”广告,大到餐厅、速食,小到饮料、调料,都会被她推荐。比如在一个吃虾饺的视频中,她就推荐了自带的“水饺酱汁”。有网络商务表示,3年前密子君的一条广告报价就已经超过30万。