



大考

——战“疫”之下的浙江社会治理实践

绍兴消防救援支队： 精准战“疫” 全力以“复”

本报记者 陈立波 通讯员 章鑫 余昌龙



车禍救援



上门保障企业复工复产



在隔离点驻点指导



事故处置



消防技能大比武

新冠肺炎疫情发生后,绍兴市消防救援支队积极响应“两手硬、两战赢”的号召,坚持疫情防控“不断档”、复工服务“不缺位”、人民平安“不出事”的原则,把守护人民群众生命安全放在首位,主动融入疫情防控和经济社会发展大局,充分发挥纪律队伍的优势和专业特长,主动请战、全力以赴,织密消防安全和疫情防控两张“网”,以铁军担当在大战中践行初心使命,在大考中交出人民群众满意的答卷。

打好“主动仗” 守护人民生命安全

面对突发的疫情,绍兴市消防救援支队立足“全灾种、大应急”职能定位,积极主动作为,尤其是支队党委成员下沉一线蹲点指导,党员干部主动请战,围绕安全防范和疫情防控双线作战、共同发力,守护一方平安,为夺取疫情防控和实现经济社会发展目标“双胜利”作出应有的贡献。

绍兴市消防救援支队制定了疫情处置应对预案,组建防疫处置突击队,部署力量调集、响应程序、战勤保障、装备配备、安全防护等工作,实行每日点名、每日报告、每日调度、每日会商、每灾指导等工作机制,确保队伍时刻保持战时状态,全力应对处置疫情;突出规范涉疫场所火灾扑救、建筑倒塌处置、防疫洗消等行动处置流程和模拟演练,积极参与各类灾情(涉疫任务)处置,其中,越城大队派出8名消防员入驻医学观察点。

同时,在湖北战疫现场,也闪耀着绍兴“火焰蓝”。周杨是绍兴上虞区消防救援大队进港路消防救援站的专职消防员,年前回湖北老家探亲的他因疫情滞留当地。在接到应急管理部发出的动员令,号召滞留湖北境内的消防员组建“119援汉党员突击大队”后,周杨主动请缨,在这场没有硝烟的战斗中,与所有战“疫”人员一起守望春天。

下好“先手棋” 致力复工复产复学

绍兴市消防救援支队坚持疫情防控和复工复产复学“两手抓、两手硬”,深化新时代“枫桥经验”,推行“六个一”工作模式(一团队一重点、一干部一片区、一培训一提示),下好指导服务“先手棋”,助力5000多家规上企业、商贸服务企

业、学校复工复产复学。

支队组建了10支以消防监督业务骨干、第三方服务机构专家为成员的指导服务先锋队,根据产业特点、行业分类,明确每支先锋队的服务指导重点。市级先锋队重点保障全市5家新建临时观察点、7家定点处置医院和22家涉疫物资生产企业,大队级先锋队重点保障17家集中隔离医学观察点和173家非定点处置医疗机构,实现“三类重点场所”全覆盖。

另外,支队提请绍兴市疫情防控指挥部将防火巡查检查落实、灭火应急预案制定等工作纳入企业复工复产审批和乡镇(街道)勘定评估范畴,推出“一干部一片区”服务举措,把每名消防监督干部与分片联系的复工复产企业实行责任捆绑,按照“一企一策”的要求,协调解决各类问题1857项。

为了让企业“一次不用跑”,高效、安全、顺畅地打好“复工仗”,支队发挥各乡镇(街道)专职消防队“防消联动”作用,同时通过远程监控、智慧用电系统等手段抽查复工复产企业消防安全管理情况,帮助解决企业复工复产手续办理、消防设施维保服务等难题。

面对学校复课,支队联合教育部门组成“三服务”工作组,深入全市中小学校开展校园复课开学消防安全指导服务,督促学校对消防设施开展一次自查,对学校消防安全工作进行一次“体检”,对教职工开展一次消防安全培训,组织45万余名师生在线观看“消防公开课”网络直播,借助官方微博微信和QQ、钉钉等连续推送针对性强、实用性好的“致全市学校开学复课消防安全的一封信”等原创作品,通过“线上+线下”组织师生开展消防安全培训和应急疏散逃生演练,提升师生火灾防范意识和自救能力,努力为全市师生营造一个安全和谐的校园环境。

打好“空地战” 提升全民消防意识

疫情发生后,绍兴市消防救援支队针对市民居家时间长、生活用火用电用气骤增等特点,把消防宣传重心调整到家庭安全上,创新消防宣传形式,整合社会宣传资源,以“空中喊话、喇叭播报、媒体发声”为抓手,推行“空地”居家防疫消防宣传模式,让老百姓“足不出户”学到消防知识,实现精准发声、立体覆盖的目的。

支队充分发挥无人机优势,12架无人机每日定时飞至辖区内的城乡接合部、老旧小区进行“喊话”,传播安全用火用电用气等家庭消防安全知识。此外,支队协调移动、联通、电信等三大通信运营商,向目标人群发放消防安全提示短信20万条。

在新农村辖区,支队充分利用“大喇叭”广播系统,每日除定时播报疫情防控、安全防范等信息外,将“三清三关”(清通道、清厨房、清阳台,关电源、关火源、关气源)等家庭消防安全注意要点纳入播报内容;借助103个乡镇(街道)的3.6万名党员干部、基层网格员“进村入户”摸排疫情时机,开展家庭火灾知识和逃生技能宣传,发动全市6辆消防宣传车和100多辆社区微型消防站巡逻车进行流动宣传。

此外,支队积极通过全媒体发声,借助官方18个微博、微信、抖音、快手等平台每日推送家庭火灾典型案例和防火知识要点等内容,协调各级广播、电视等媒体刊播消防公益广告或滚动字幕4万余条次,联合教育部门将消防安全知识纳入网络教学内容,发动20万人次参加消防知识网络竞赛,切实构建“线上+线下”消防安全宣传网络,提升全民消防安全意识。