

决不能让“举一反三”走过场

事故猛于虎,安全重于山——虽是老生常谈但不得不谈。

徐可

8月29日,山西省临汾市襄汾县一座两层饭店屋顶突发坍塌。截至8月30日3时52分,抢险救援工作结束,共搜救出57名被埋人员,其中29人遇难,7人重伤,21人轻伤。

又是一次令人痛心的建筑倒塌伤人事故!29条生命离我们而去,让人悲痛,令人扼腕。这样的事故每发生一起,都是一次惨痛的悲剧,更是一次刺耳的警钟。我们在为逝者痛

惜、为伤者祈福的同时,更由衷希望类似事件不再发生。

事故发生后,现场成立重大事故抢险救援组,全力展开救援,反应不可谓不迅速。抢险救援结束后,现场立即成立事故调查组开展事故调查工作,态度不可谓不坚决。相信,随着调查工作的深入推进,事故原因最终会水落石出。可以想象,关于安全隐患的全面排查、及时整改、举一反三等等也会随之而来。

近年来,类似建筑倒塌伤人事故屡有发生,每次事故之后,各地各部门都会举一反三,对可能存在的安全隐患进行全面排查。事实上,如果能够对同类事故的征兆和苗头真正做到举一反三、全面排查、及时整改、落实到位,将有助于把问题解决在萌芽状态,及时消除同类问题重复发生的隐患。

但从此后的情况看,结果似乎并不理想。就是这样的“举一反三”,依旧没能阻止类似的悲剧重演;就是这样的“全面排查”,依然没能防止类似事件再次发生。这次事故表明,此前的“举一反三”和“全面排查”在一些地方恐怕是流于形式、走走过场。试想,如果襄汾县当地有关部门在此前其他地方类似事故发生后,开展真排查、真监管、真整顿,这样的悲剧隐患也许早就排除掉了。

事故猛于虎,安全重于山——虽是老生常谈但不得不谈。毕竟,在安全管理上,一切形式主义都会害人,都要不得。屡次用鲜血和生命换来的惨痛教训我们必须坚决汲取:生命没有如果。必须要一个地方“吃一堑”,全国各地“长一智”。决不能让“举一反三”和“全面排查”变成一句口号,一次过场,让隐患长期存在,最终酿成悲剧。

辟谣



记者从中央网信办获悉,中国互联网联合辟谣平台客户端、小程序已正式上线,为公众开通网络谣言查证新渠道。
新华社发 朱慧卿 作

参与“空包”诈骗,快递公司岂能助纣为虐

个人信息被泄露或被非法利用,花样不断翻新,因此,密切关注新型网络犯罪动向,加大打击力度,不给助纣为虐者创造犯罪的机会。

刘天放

随着网购的人越来越多,网络上有人贩卖快递单号,这也被称作快递“空包”。这些快递单号有什么利用价值?据央视财经频道报道,近日无锡警方破获了一起网络贩卖快递单号案件,两名犯罪嫌疑人两年时间里,贩卖了约6亿条快递单号。

央视曝光的这起快递单号被贩卖的巨大黑幕,令人震惊,而且,有多家快递公司参与。所谓“空包”,是在快递公司都可以查到,有收发地、有最后的签收,但与真实的物流唯一的区别就是没有实物的流动,快递“空包”最终由此沦为赌博公司的洗钱工具。如此多家快递公司参与,说明这已是行业“潜规则”,实乃一颗毒瘤。

网络赌博公司通过空包单号,把赌客的充值行为,伪装成电商的购物行为,用空包单号完成了物流的流转,使资金流动最后完成,无疑涉嫌犯罪。而快递公司参与其中,既侵犯了消费者的合法权益,也实际上成了赌博犯罪的帮凶。报道中两名犯罪嫌疑人短短两年时间里就贩卖了约6亿条快递单号,假如还有暂时漏网的,被贩卖的单号数目无疑将更惊人!

《消费者权益保护法》明确,经营者应当采取技术措施和其他必要措施,确保信息安全,防止消费者个人信息泄露、丢失。经营者侵害消费者个人信息依法得到保护的权利的,应当停止侵害、恢复名誉、消除影响、赔礼道歉,并赔偿损失。而借助电商平台与快递单号完成一次次虚假的网上购物,帮助赌资在网上肆意流通,无疑侵犯了消费者的权益。

正像办案民警调查确认的那样,一些快递公司参与了售卖空包的行为,而一些电商平台也暴露出管理漏洞,警方提醒相关行业企业要采取必要措施,堵塞管理漏洞。警方目前已经约谈了涉及此案的9家快递公司相关负责人,要求他们加强内部管理,禁止再销售空包单号,这当然是必要之举。

然而,仅靠快递公司加强内部管理显然不够,还必须加大法律宣传,不断实施精准打击,以达到震慑目的。“空包”诈骗属于新型犯罪,如今是移动互联网时代,个人信息被泄露或被非法利用,花样不断翻新,因此,密切关注新型网络犯罪动向,加大打击力度,不给助纣为虐者创造犯罪的机会,以使快递业健康发展,让社会更加和谐稳定。

“微旅行”渐火 仍需加油添力

旅行未必一定去远方,只要能给心找到休憩的地方,近处的人间烟火同样也值得珍惜和拥有。

杨维立

据《人民日报》报道,以距离近、时间短、慢体验、轻松游为特点的“微旅行”,越来越受到人们青睐,成为不少人休闲度假的新选择。“微旅行”利用时间空间上的“微”,换取细致深度的体验,透过不一样的视角和步伐,发现别样的好景致和好生活。

旅行未必一定去远方,只要能给心找到休憩的地方,近处的人间烟火同样也值得珍惜和拥有。今年7月,北京市文旅局推出首批10条“漫步北京”城市休闲线路,让北京人和外来游客感受不一样的新北京。该局同时发布《胡同游服务规范》,规范“胡同游”区域的服务设施条件、服务质量要求、投诉处理等内容,着力为“微旅行”创造良好条件。上海市今年推出多条半日游、一日游的“微旅行”产品,包括时尚都市、历史古镇、文化探寻、乡村休闲、健康徒步、欢乐亲子等内容,融旅游和本地生活于一体……上述种种举措,都是为满足不同人群的休闲需求,在提升游客体验上下功夫,在创造更高旅游产业价值上做文章,向着升级旅游产业的目标迈进。

我国大众旅游已进入全新发展时期,越来越多的人已不再满足于既往程式化的流水线旅游服务,更愿意在体验上花钱。旅游方式也已从走马观花的踩点式逐渐转化为慢慢游、细细品的“深度游”。正如业内人士指出的:“年轻游客不再执着于空间距离上的‘远方’,而是愿意在城市及周边发现新潮的玩法和体验。”

风景名胜固然能吸引眼球,各地的文化气息和生活味道也能持久打动人心,这正是“微旅行”的核心吸引力所在。“微旅行”越来越受青睐,反映了人们旅游观念的转变升级,是社会发展进步的缩影。它让游客深度体验到文化和生活,感觉很悠然很享受,真正能够达到放松的目的。“微旅行”告别了从众的旅游模式,与常态化疫情防控下大众旅游的需求十分契合。

“微旅行”的显著特征是去景区化,任何地方,凡是可游、可品、可体验、能引起人们愉悦感受的对象都可以成为旅游产品。这为一些景点资源相对贫乏的地区提供了发展旅游事业的新机遇——无需太多资金投入,只要深度挖掘、盘活、用好本地历史、文化、娱乐等资源,围绕景点、街区、主题等,精心打造特色品牌,推动旅游产品转型升级,并凭借善待游客和高水平的公共服务,照样能将“微旅行”搞得风生水起、热火朝天。

要想“微旅行”早日在更多地方流行起来,关键要让“微旅行”的体验更丰富、更美好,要在“微旅行”中更好地融入本地的历史风貌、时尚潮流、文娱生活、特色美食等元素,使其充满魅力。

各地应学习先进经验,全域、全产业链、全方位发力,多管齐下,多措并举。比如,出台考核激励措施,引导社会资本投入“微旅行”,鼓励旅游企业开发出能够深度体验本地特色的线路和产品。要加大财政投入,完善基础设施和公共服务。

此外,监管端口需要前移,把资质入口、产品模式、服务供给等全流程监管起来,通过治理上的改善、服务上的优化,为“微旅行”加油添力,助推其持续红火,促进全域旅游向纵深发展,进一步提升公众的幸福感和获得感,形成令人期待的良性循环。