

造假不用10分钟,还可扫二维码信息 “报销神器”假车票网售猖獗,买卖家均涉嫌违法犯罪

《中国青年报》李超 陈南飞 田婷惠

近日,记者在网络电商平台调查发现,不少互联网交易平台已成为“票贩子”的天堂。伪造的车票成为一些人向所在单位报销的凭证,这样的“报销神器”销量巨大。法律工作者提醒,投机取巧的买家与制售假票的卖家其实都已涉嫌违法犯罪。

高仿车票难辨真假

“30元一张票,发顺丰运费到付,高仿,可扫二维码信息……”一套熟练的开场白后,一名提供定制火车票的卖家,要求记者发送姓名、身份证号、选定班次信息。10分钟不到,一张和高铁票一模一样的“仿制票”就制作好了。浅蓝色的票底、高铁动车的印花Logo、车辆班次信息、个人身份信息等一应俱全。

“这是高仿制的车票,右下角的二维码也可以扫出来车票信息,但是只能报销用,不能坐车。”该票贩说。

记者收到该车票后,对票面上的二维码进行扫描,内容跳转后界面上显示首末班车的车次,检票口位置,坐席等级和座位号等信息。页面下方一行备注:“查询结果由12306提供,仅供参考,准确信息以车站公告为准”,与正版车票扫描后的内容如出一辙。

通过比对发现,假票与真票之间还是有差别。例如假票的纸张材质偏薄,而真票手感厚实显得更有质感。假票票面上的信息字体与真票有细微差别,但不仔细对比,很难辨认。苏州一家企业的财务人员告诉记者,尽管有一套报销制度流程,但是拿到这张车票时,仅凭肉眼很难得分清真假。



小额买卖,只做“熟人生意”

记者在某二手交易平台检索发现,有多家商铺表示可以售卖“定制车票”。

有一名卖家强调只做过期车票,就算购买时该班次列车还没开,也一定会保证寄到客户手上时,票已经过期。据称,此举就是为了防止有客户拿去坐车,“出了事,自己也麻烦。政策紧,查得严,我们就不接单”。

该卖家还表示,不少人买票是因经常出差票据丢失,或因某些支出无法开具收据,导致没办法报销。“每一个新客户找到我,我都会问是谁推荐的,毕竟这个风险大”。

另一位卖家表示他只做“熟人生意”,或是“老客户的推荐”,买家卖家之间成为利益共同体,形成熟人交易链。“而且现在数额太大的不接,为的就是打法律的擦边球”。

今年29岁的杨强(化名)是一名制售过期车票的“票贩子”。去年12月,他被南京铁路警方从老家西安带回到南京。记者在南京铁路看守所采访了杨强。

有一次,有乘客询问出租车司机杨强有没有火车票,杨强就动起了歪脑筋,“制售火车票可能就像别人

问我索要发票一样,不是什么危险的事”。2019年1月,他开始在网购买打印机、空白底板等相关制作工具,并下载相关制作软件进行学习、试做。抱着试一试的心态,他开始在网兜售自制的假票。

刚开始,生意冷淡,一个月仅有一两单。随着顾客间相互介绍,杨强渐渐尝到制售火车票的甜头。截至被抓,他已经卖出去200张左右假火车票。一张假票可以卖二三十元,每张票的成本大约只需要6元。除去邮费,他靠制售假火车票赚了4000多元。在看守所的杨强后悔莫及,认为自己贪图小利,而走上犯罪道路。

购买假车票也可能构成犯罪

其实,不管是刑法,还是治安管理处罚法,都有详细规定不能伪造倒卖车票。

北京市炜衡律师事务所律师周浩表示,对于知假买假、用于虚假财务报销或是以高报低的行为,一旦经税务查实,且数额达到一定额度,当事人也会构成诈骗罪。公司使用假发票报账的行为,经相关部门抽查核实,也会进行处罚。对于伪造、倒卖伪造的有价票证,票面数额在5000元以上或非法盈利2000元以上的,将处二年到七年有期徒刑,并处罚金。

周浩分析,倒卖过期车票之所以猖獗,说明客观上还是有大量购买车票用于财务报销的情况存在。要改善或避免此类犯罪,完善公司、单位财务管理才是根本之策。由于假票证难以分辨,单位财务人员很难辨别真假,要求员工出具承诺书或加以一定的惩罚规定,或许会有所改变。

周浩建议,在监察监管方面,相关部门应当进一步提高车票的防伪造难度,公安机关也应加大破获和打击力度,加强常态化管理措施。

湘菜馆收“茶位费”当“餐具费”惹争议 强买强卖还是饮食消费习惯? 规范不宜一刀切

《半月谈》孙飞 胡林果

如今,在一些餐厅消费,即便是不喝茶,也可能被收取几元一位的“茶位费”。这一最早从广东早茶店走出的区域习俗,大有席卷全国之势,让消费者大呼看不懂。

西贝强收被处罚, 餐厅“取巧”引吐槽

在广东等地,喝早茶是一种餐饮文化。一家老少或约三五好友,在餐厅泡上一壶茶、点一些可口的茶点,聊聊家常、谈谈生意,一坐就是大半天。

一些传统的茶楼、粤式早茶店还特意为前来饮茶者配备了专门的茶具,例如,每个餐桌上都配备了烧水壶、茶盘、茶漏、茶杯等。在广东民间还有一些饮茶礼节,例如茶壶里没有水了,顾客只需将壶盖打开,便会有服务员前来续水。久而久之,粤式早茶店也形成了默认收取茶位费的普遍做法。

今年6月,一位网友在社交媒体上吐槽深圳一家连锁餐厅西贝莪面村,向顾客强制收取5元一位的茶位费,“喝不喝都收费”。随后,深圳市市场监管局通报

称,西贝莪面村对投诉已在退款处理中,并要求公司做好商品与服务的明码标价等工作。

记者采访发现,茶位费已不局限于早茶店,如今包括西贝莪面村、山东老家、南京大牌档等在内,不少主营其他地域菜系的餐厅也开始“广而收之”。“我是来吃西北菜,不是来喝早茶的,但茶位费一桌6人就收了30块钱。”一位消费者告诉半月谈记者,这让他觉得很不值。

同时,茶位费已有“走出广东,席卷全国”之势。记者从利苑、陶陶居等餐厅了解到,这些企业在北京、上海等地的部分门店,也收取茶位费。一家主营西北菜系的餐厅负责人表示,该店的茶位费是6元一位,在大多数城市的店面都形成了收茶位费的“习惯”,比如北京、上海、重庆、深圳、厦门等。

性质模糊存争议, 两大义务是前提

对于收取茶位费,消费者的反应并不统一。家住广东佛山的谢女士认为,顾客在早茶店一坐就是一上午,餐厅确实要不断提供茶水,而这几块钱的茶位费也算是对成本的补贴。广州市白云区一家粤式餐厅负责人说,经营早茶店的一部分开支就是在茶水供应、茶具清洁、加热耗能以及茶具成本等上面。

但也有年轻人觉得一刀切收取茶位费存在“强买强卖”,甚至将“茶位费”视作“餐具费”。“明明是湘菜馆,还是默认向每位顾客收取茶位费,也不见提供了什

么特别的茶水。”在广州工作的白领小王说。

南华大学经济管理与法学院副教授欧阳爱辉认为,茶餐厅、粤菜馆收取茶位费,或许从历史渊源看带有“早茶文化”意味,但也是一种商家事先并未征得消费者同意的强制性收费,属于格式条款,限制了消费者的权利,理当予以规制。

广州市市场监督管理局有关负责人表示,茶位费不属于政府定价、政府指导价,而是属于市场调节价,由餐饮业经营者根据市场情况自行确定,餐饮业经营者须尽到明码标价和提前告知两大义务,尊重消费者的自主选择,保障消费者合法权益不受侵害。

不宜硬性一刀切, 行业标准是关键

一位监管部门工作人员表示,与茶位费相似,餐厅“最低消费”“开瓶费”“包间费”“服务费”等形形色色的附加费用,也曾因涉嫌侵害消费者权益、有明显强迫性而引起公众热议。那么这些费用有什么区别?目前法律又是怎么规定的?

记者了解到,从全国性法律规章来说,“最低消费”目前被明令禁止,部分地区对“开瓶费”等附加服务费也作出了具体规定。然而,目前尚未有法律法规明令禁止餐饮企业收取茶位费。

一些法律工作者认为,对于“茶位费”来说,考虑一些区域的饮食消费习惯等因素,进行硬性约束要谨慎考虑,可以通过软性行业自律等方式,建立指导性标准,提升、规范餐饮企业服务质量,促进保障消费者权益。

深圳市消委会相关负责人表示,下一步深圳消委会将推进制定餐饮行业团体标准,借助行业协会、优质企业等社会力量,推动餐饮行业在“茶位费”等方面的自我承诺,提升服务质量,减少消费成本。

