

捆着手脚喊冲锋只会让基层做虚功

政府部门在对基层组织进行管理时应更加突出结果和影响,而不是过程和活动;更加强调民众的获得感和满意度,而不是看样板、翻文件和走过场。

马亮

据《半月谈》报道,目前基层组织存在假借标准化和规范化管理之名而产生的形式主义,让基层干部不得不“捆着手脚喊冲锋”,导致基层组织做“虚功”和工作“走形”。这些自上而下推行的考核评比,使大量人力、物力和精力浪费在填表、留痕和做台账上,让基层组织压力陡增。

标准化和规范化的管理之所以会“好心办坏事”,就在于一些政府部门误把手段当目标,使基层管理工作本末倒置。有些部门制定的政策不切实际,往往“一刀切”地简单粗暴管理。一些本是为了给基层减负的做法,却导致更多的繁文缛节,使基层同民众之间的距离反而越来越远。

这样的管理不仅无效,而且副作用大。基层干部本应将时间精力用于服务群众,但是为了所谓的标准化管理,不得不成为疲于奔命的“表叔”“表姐”。这不仅会影响工作效率,而且伤害基层干部的公共服务精神,使他们怀疑自己工作的意义,进而产生工作上的无力感乃至职业倦怠,不利于吸引和留住优秀人才服务基层。

要想减少此类基层管理问题,首先要加快转变政府部门对基层组织的管理观念,更加注重结果导向和以人民为中心的价值追求。政府部门在对基层组织进行管理时应更加突出结果和影响,而不是过程和活动;更加强调民众的获得感和满意度,而不是看样板、翻文件和走过场。

避免基层管理走向歧途,首先需要政府部门切合实际地制定政策,并考虑城乡之间和不同地区之间的具体情况,避免“一刀切”的标准化管理导致政策执行的水土不服。这也需要政府部门多从基层工作的“神经末梢”出发,多问计于民,用人民满意与否来衡量基层工作成效,而不是走形式和看排场。

其次,在做好底线管理的同时,应当赋予基层组织更大的自主权,使其能够因地制宜和敢闯敢试。精细化管理需要规范和标准,但是不能不加限制地应用到基层工作的所有方面。由于手机App等联络方式日益便利,很多政府部门热衷于通过这些软件对基层进行管理。殊不知,这种工具主义和技术决定论的管理导向,可能使基层工作南辕北辙。

基层干部在工作一线冲锋陷阵,需要应对扑面而来的各种情形,很多都是尚无定论和标准的新生事物。在做好底线管理的同时,政府部门也要放手基层,使其能够有较大的自主权来进行改革创新。“放管服”强调简政放权,充分调动基层组织的能动性,并为其提供充足的资源和能力支持。因此,需要真正落实容错纠错的激励机制,激发基层干部的担当作为精神。

与此同时,加强基层信用建设,重建政府部门和基层组织之间的信任机制也极为必要。政府部门之所以对基层组织进行规范化和标准化管理,就在于过去一些基层组织的管理不够规范,存在“上有政策,下有对策”和“跑冒滴漏”等问题,甚至诱发小官巨贪。但是,政府部门的管理不应从“一放就乱”的一个极端走向“一管就死”的另一个极端,使规范化管理异化。特别是一些政府部门对基层组织不够信任,事无巨细地规定各个环节都要严丝合缝,使管理成本和组织内耗大大增加。因此,要重建上下级政府部门和基层组织的信任机制,加强组织承诺和信用管理,使上下级部门之间彼此默契而不是相互提防地开展各项工作。

政府部门和基层组织的分工有别,但都是为了做好群众工作,双方理应加强合作、增进互谅,从而协同推进基层工作,更好满足人民群众对美好生活的追求。

云计算不能搞成“云算计”

电商平台对产品如何定价是自己的事,但消费者的知情权、公平交易权等合法权益同样是不可逾越的法治底线。

鲍南

中秋国庆长假在即,很多人计划出行,在网上订酒店、买机票,但同一家酒店、同一趟航班,不同人买到的价格却可能不同,价差甚至超过200元。有人指出,这种现象的背后,又是电商平台的“大数据杀熟”在捣鬼。

所谓“大数据杀熟”,多指互联网商家利用大数据对自身用户进行深度分析,对客户消费习惯进行分类,进而对老用户施加“价格歧视”。就拿旅行网站来说,当研判出用户近期有某一路线的出行需求,机票往往是越搜越贵。在利益催动下,“云计算”变“云算计”的现象广泛存在于电商行业中,价格波动大、信息不透明的旅游平台更是重灾区。

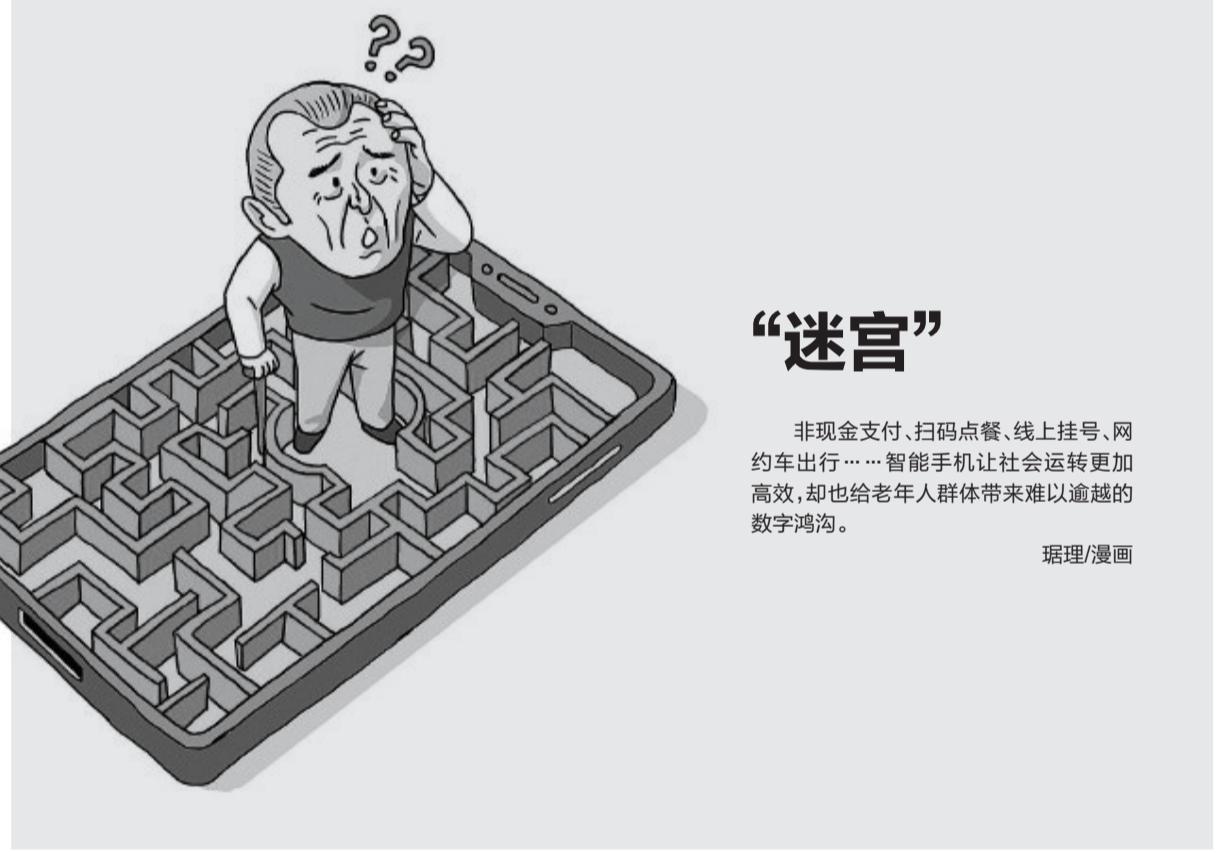
在商言商。电商平台对产品如何定价是自己的事,但消费者的知情权、公平交易权等合法权益同样是不可逾越的法治底线。“大数据杀熟”造成消费者被动承受损失,直接侵害了消费者的知情权,已经涉嫌违法。

只不过,出于眼前的利益,并自信于自身的垄断地位,即便舆论诟病不断,即便是在“刀尖上跳舞”,许多电商依然无动于衷,不仅“杀熟”手段愈发先进,各种对于隐私的收集也愈发频繁。

雷厉风行,法之必行。斩断“大数据杀熟”的黑手,监管部门必须主动出击。今年10月1日起,《在线旅游经营服务管理暂行规定》将正式实施。其中明确规定在线旅游经营者不得滥用大数据分析等技术手段,侵犯旅游者合法权益。

有关部门的精准打击值得点赞,但在旅游领域之外,网购、外卖、网约车等显然也同样需要加以清理。有调查显示,由于举证难,只有不到三成被“杀熟”的消费者选择投诉。如何界定“大数据杀熟”,如何畅通投诉渠道,如何提高商家的违法成本……这一系列问题仍需要相关部门继续探索,逐步扎紧制度的笼子。

技术是中立的,是利用大数据优化服务,还是差异化定价进行“杀熟”,不应单纯取决于商家良心,而要严格受制于法律规定。



“迷宫”

非现金支付、扫码点餐、线上挂号、网约车出行……智能手机让社会运转更加高效,却也给老年人群体带来难以逾越的数字鸿沟。

据理/漫画

给失控的路怒症勒上安全带

本案提醒更多的司机,必须意识到路怒的危险,学会管理和控制自己的情绪,莫因一时冲动给自己和他人带去无可挽回的生命财产损失。

殷呈悦

9月21日,一段前车司机疯狂别车并将奶茶色液体泼向后车挡风玻璃的视频在网络热传。昨晚北京警方发布公告称,双方驾驶员在行车过程中均存在多项交通违法行为。特别是前车司机向后车前挡风玻璃泼洒咖啡,造成后车司机视线受阻的行为,严重影响道路交通安全。目前,前车司机苏某已被朝阳公安分局依法刑事拘留。此前,据称前车司机曾手写道歉信,说自己一时冲动,愿为此行为造成的所有损失进行赔偿,接受有关部门的处罚。

网传视频画面令人胆战心惊,网友纷纷表示,这可不是一声道歉就能了结的。引起公众愤怒的,是涉事车主在驾驶过程中不管不顾的举止和嚣张跋扈的气焰。频繁别车,已经违反交规;泼咖啡的性质更为严重,后车司机视线突然受阻,如果不是处理及时,极可能造成严重的交通事故。这一泼,算是把自己的道德水准、人格修养和法律观念一股脑全泼了出去。

开斗气车、频繁别车、乱开大灯、按喇叭,是马路上常见的路怒症表现;朝后车泼咖啡,堪称重度路怒症,远超爆粗口、摆手势,上升到袭击他人车辆、妨碍他人驾驶的程度,已然涉嫌危险驾驶。路怒症是马路杀手之一,直接威胁无辜者的出行安全,同时也给自己带来性命之忧,引发的交通事故数不胜数,血的教训极为深刻。因此,在此事件中,光有当事人道歉确实不够。司机苏某被依法刑拘,除了给受害车主一个公平交代,也会对其他路怒症司机产生震慑作用。

本案提醒更多的司机,必须意识到路怒的危险,学会管理和控制自己的情绪,莫因一时冲动给自己和他人带去无可挽回的生命财产损失。文明驾驶、安全驾驶,是法律对驾驶人提出的硬性要求,毫不顾忌地宣泄愤怒,只会给自己招来更大麻烦。对于交通管理者来说,也应进一步加大执法力度,既要减少让司机产生路怒症的交通乱象,又要从严处理由路怒症引发的交通违法行为,防治兼顾,疏堵结合,筑牢交通安全防线。