

劣质电动车头盔监管难 生产标准何时统一

《中国青年报》张冰洁 王正珺 王烨捷

头盔这个看上去不大的买卖,如今正逐步升温成为市场热点。

今年4月20日,公安部在全国部署开展“一盔一带”安全守护行动,多地政府宣布将严查摩托车、电动自行车驾驶人的头盔佩戴行为。政策带来的头盔火爆销售的背后,却充斥着众多“劣质产品”的身影。一些头盔、发泡材料生产厂家负责人在接受采访时呼吁,出台统一的电动车头盔生产标准,杜绝不安全的劣质头盔生产。

劣质头盔甚至还可能“夺命”

根据国家制定的摩托车生产标准,一顶头盔通常由壳体、缓冲层、舒适衬垫、佩戴装置、护目镜等部分组成,其中壳体和缓冲层是头盔吸收碰撞能量、保护头部免受伤害的关键部分,而其他配置将会对头盔的防护效果产生直接影响。

东华大学刘燕平教授长期研究人体防护装备,其中就包括头盔。刘燕平告诉记者,头盔的应用场合多种多样,从跳伞降落伞到摩托车,到各类自行车,不同种类头盔的防护性能都不一样。“像电动自行车头盔中的硬质海绵很薄,冲击能量吸收性能较差,但是当电动自行车倒掉、人的头部碰到地面时,头盔可以很好地防护摩擦、刮擦。摩托车头盔的防护性能要求就更高了,除了防刮擦,头盔中3厘米厚的硬质海绵还有很强的能量吸收性能。”

记者走访时发现,售价在三四十元的头盔普遍缺少起到缓冲作用的防护海绵,看起来更像是工厂为工人配置的简易“安全帽”,甚至一些头盔连最基本的品牌标识和生产信息都没有。

但据卖家提供的销售信息来看,这种廉价头盔目前是最受市场欢迎的。有头盔店老板直言,大部分顾客只关注价格,不关注安全性,因此他们不敢进名牌头盔,因为不好销售。河北石家庄市的贾女士在5月初花了20多元买了一顶头盔,她说:“看到便宜就买了,也没想什么安不安全。我相信我不会摔的。”

实际上,消费者低估了安全头盔的重要性。据杭州市公安交警部门相关数据统计,2018年全年涉及电动自行车的道路交通事故1200余起,造成250人死亡,占道路交通事故死亡总人数的近三成。二三十元的劣质头盔不仅



不能够在关键时刻“救命”,甚至还有可能“夺命”。

目前我国多数大型企业生产头盔和安全帽,都使用抗冲击性能好的ABS材料作为生产原料,其每吨的价格要上万元。然而不少工厂选择用3000元一吨的“回料”,即废旧垃圾塑料来生产头盔。这种头盔毛坯单个成本不超过1元,成品头盔的售价自然可以低至二三十元。央视《每周质量报告》曾曝光浙江一些用“回料”生产劣质头盔的商家,经专业机构检测,这样生产出来的头盔根本不具备安全性,合格率几乎为零,在关键时刻起不到任何保护作用。

电动车头盔缺乏统一生产标准

DYN头盔生产品牌负责人梁泽彪告诉记者:“如果按照国家的标准生产头盔的话,每顶头盔的成本大概要50-60元,销售价会在100元以上。然而市场上有太多生产劣质头盔的商家,他们带给消费者一个观念:头盔只需要二三十元就可以买到。实际上,二三十元连成本价都不够。”令梁泽彪等头盔生产商困惑的是,目前国家并没有出台电动车头盔的统一生产标准,这才导致一部分厂家有了投机倒把的机会。

据了解,目前国内针对摩托车和单车头盔产品都已经制定了严格生产标准。国内的摩托车头盔需要经过国家强制的3C认证,以《摩托车乘员头盔 GB811-2010》为例,其在结构规格尺寸、保护范围、质量、视野、护目镜、耐穿透性等方面均作出了相关规定。而单车头盔则按照《运动头盔 自行车、滑板、轮滑运动头盔的安全要求和试验方法 GB 24429-2009》的国家标准进行生产。

唯独针对电动车头盔,国家相关部门还未出台相应的



生产标准。“如果有了统一标准,大家都按照标准来生产头盔,市场才能有健康发展。”梁泽彪说。

在国家标准空白之下,一些地方作出了自己的探索。浙江乐清市头盔生产企业较为集中,该地头盔行业协会在2019年制定了《电动自行车乘员头盔团体标准》,规定了头盔由壳体、缓冲层、佩戴装置等组成,采用质地坚韧、耐用的全新ABS材料,头盔质量(含附件)不大于800g等内容。

深圳市电动自行车行业协会也在2018年开始牵头组织相关实验室、自行车生产企业、头盔生产企业召开会议,进行深入的标准技术研究、考证,并于2020年初发布了《电动自行车乘员头盔技术要求及检测规范》,满足了深圳当地的实际管理和使用需求。

深圳市电动自行车协会秘书长杨华告诉记者,在“检测规范”发布后,中国质量认证中心总部、消费协会曾与该协会沟通,希望在产品检测、风险监控方面得到授权使用。“深圳市、佛山市已经有两家企业开始使用我们的标准了。”但这些只是地方行业团体标准,短期内难以在更大范围发挥作用。

此外,消费者目前也普遍缺乏头盔的质量安全意识。石家庄市的金先生表示,自己选购头盔要求不高,“电动车本来就是小车子,十几二十迈的速度,根本骑不了多快,头盔能戴就可以了。”甚至在“一盔一带”政策出台至今,依旧有不少车主没有购买头盔,问其原因,李女士表示“现在头盔价格太贵了,等到降至四五十元的时候再买”。

梁泽彪建议消费者提高对头盔的重视程度,在选购头盔时,要购买带有合格证、3C标识、执行标准和EPS泡沫的正规产品。与此同时,行业内的生产商家也呼吁国家出台统一的电动车头盔生产标准,规范头盔市场,保证产品质量,对消费者和整个行业负责。

与微信支付宝大不同! 5万人尝鲜数字人民币

新华社 齐金钊

12日18时,作为深圳数字人民币红包试点测试的5万名幸运者之一,叶女士收到了中签短信。叶女士按照短信指引下载数字人民币APP,注册开通数字人民币钱包,200元数字人民币到账。接下来约一周时间里,叶女士可以在深圳罗湖区内的3000多家开通数字人民币支付的店铺消费。虽然消费者与商家均反映数字人民币的使用与微信、支付宝等移动支付工具类似,但在专家看来,它们有着本质区别。

公众参与测试

10月12日,记者在罗湖区沃尔玛超市洪湖店看到,自助结账机前醒目地贴着“数字人民币”的指示标语。购物完成后,除移动支付、电子购物卡方式之外,消费者可选择数字人民币方式进行支付。

沃尔玛超市工作人员介绍,只要消费者领取到数字人民币红包,就可以通过自助结账机付款。

深圳书城罗湖店的收银台同样开通了数字人民币收款服务。“与微信、支付宝的操作类似,可以通过扫码方式用数字人民币付款。”书城工作人员介绍,为迎接数字人民币红包测试,书城收银系统提前完成了系统改造。

深圳此次向普通市民发放5万个数字人民币钱包,是迄今为止国内最大规模的一次面向公众的测试。此前,有深圳用户反映,曾获得数字人民币试用权限,用于内部测试。深圳官方统计数据显示,此次活动自10



月9日预约启动至10月11日8时,总计191.38万名在深圳个人通过“i深圳”系统完成试点预约登记,最终中签者有5万名,每个红包金额为200元。中签者可于12日18时至18日24时在罗湖区辖内完成数字人民币系统改造的3389家商户进行无门槛消费。

划时代意义

不同于电子优惠券、移动支付、虚拟货币,此次在深圳试点测试的数字人民币红包,被专家解读为具有“划时代”意义。虽然消费者与商家均反映使用过程与微信、支付宝等移动支付工具类似,但在专家看来,数字人民币与移动支付工具有着本质区别。

“数字人民币与纸钞和硬币等价,具有价值特征和法偿性。而支付宝、微信支付等第三方互联网支付方式主要依靠商业银行账户中的存款货币,其地位是法币的支付通道。”原工信部信息中心工业经济研究所所长于佳宁告诉记者,数字人民币是由央行发行的数字形式的法定货币。同时,数字人民币具有可控匿名、技术中性、可编程性等特点。于佳宁强调,数字人民币与

虚拟货币有本质区别。虚拟货币一般分为两类:第一类是以比特币、以太坊为代表的普通加密资产。这些加密数字货币基本由公司或社区基于算法发行;第二类是加密稳定币,指的是价值锚定某一种法币的加密资产。虚拟货币基于区块链发行,均不具备法偿性。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林认为,经济学中货币具有五大职能,包括价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币。此次发放的数字货币红包,虽然无法实现流通手段,但已逼近现实货币的核心职能价值。

落地应用加速

在洒下千万元数字人民币“红包雨”的同时,深圳再次迎来数字货币的政策利好。10月11日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《深圳建设中国特色社会主义先行示范区综合改革试点实施方案(2020-2025年)》提出,支持开展数字人民币内部封闭试点测试,推动数字人民币的研发应用和国际合作。

数字货币能走到今天这一步,得益于多年来的实践科研与封闭测试。早在2014年,央行成立专门团队对数字货币的发行框架、关键技术等开展研究,在今年进行内部封闭试点测试。

“未来,数字人民币不仅可以延伸到更多零售场景中,也可以迎接新技术的挑战。”于佳宁表示,在5G时代,无人驾驶汽车、物联网设备、工业互联网将得到广泛应用,物与物之间的交易需求不断增加,而目前的货币和金融体系无法满足这些需求。数字人民币可以帮助数据平台、金融企业、上下游产业链各方优化资源配置,提高运营效率,降低运营成本。