

家门口有了快递点 大闸蟹走“VIP”出长兴



见习记者 潘悦 通讯员 章梦弦

本报讯“九月圆脐十月尖,持螯饮酒菊花天”。进入农历九月,不少市民心心念念的大闸蟹陆续上市。为更好地服务长兴县大闸蟹养殖户,长兴邮政管理局打造“家门口的寄递点”,为大闸蟹“走出”长兴、远销全国铺路。

在长兴县洪桥镇的大闸蟹自产自销点,商户正忙着挑蟹、绑蟹、打包,他们的订单大多通过驻点快

递销往全国各地。

“公蟹4只,母蟹4只,打包发往北京。”商户顾国锋迅速从池子里抓起几只大闸蟹,准备打包装箱。“之前中秋、国庆假期,我们最多一天发货300多单。最近几天平稳些,每天也有三四十单的量。”顾国锋说,这两年自己加盟了电商平台,扩大线上销售渠道,80%的大闸蟹订单通过快递发出。

在一家商户的摊位边,驻点顺丰速运快递员吴玉泉正将大闸蟹

订单封箱打包,一一录入订单信息,等待冷链车装运发走。“冷链车里的温度维持在0~4℃之间,这是根据大闸蟹最适宜的保鲜温度设置的,能最大程度保证运输期间大闸蟹新鲜存活。”吴玉泉说。

除了运输环境拥有冷链保障,在大闸蟹包装上,快递公司也花足心思。除了包装盒中放置冷瓶,工作人员还将整个盒子放入铝袋中,外部再用泡沫箱包装。

在吴玉泉录入订单信息、贴上标签的时候,记者注意到一个细节,除了快递标签外,还贴有一张印有大闸蟹生鲜标志的贴纸。据他介绍,有了这张贴纸,快递员在分拣、派件时会优先安排,尽量缩短操作时间。“在运输大闸蟹的冷链车上,也会放置生鲜标牌,车辆抵达中转站,在通行、装卸等方面将优先处理。”

据了解,长兴大闸蟹养殖散户有63家,“快递+大闸蟹”模式,让长兴大闸蟹远销全国各地。来自上海的游客蔡女士和朋友在不远处的太湖龙之梦乐园游玩,路过自产自销点,顺道过来买了几只大闸蟹。“我们还要在长兴玩几天,通过快递先把大闸蟹寄回去,让家人尝个鲜。”

科技赋能提升监管职能 湖州“厨房革命”实现2.0迭代升级

本报讯(通讯员 费烨)近日,湖州市市场监督管理局召开全市餐饮食品安全监管能力提升暨湖州“厨房革命”提质扩面工作业务培训会,对“厨房革命”提质扩面工作进行部署,并就“厨房革命”业务开展专题培训。各区县餐饮科、分局(所)负责人和业务骨干共170人参加。

据了解,为扎实推动“食安指数”新模型建设,湖州市市场监督管理局开通470路AI视频智能抓

拍,并在太湖渔人码头餐饮集聚区域安装3台LED显示设备来晾晒“食安指数”,便于消费者“看指数,择优选餐馆”。同时,结合多方反馈升级而成的“湖州厨房革命”APP2.0版本,也为餐饮业主和消费者带去更好的使用体验。截至目前,全市已完成各类餐饮“厨房革命”建设14073家,“湖州厨房革命”APP下载量达44万余人次,直播达800万余次。

会议要求全市市场监督管理

系统要重点围绕“厨房革命”全域全覆盖年度工作目标,市、区县、分局(所)三级联动,以“食安+”系列专项行动、省市场监督管理局“阳光厨房”和农村家宴中心应用场景落地试点、网络订餐视频“阳光厨房”接入等为主要抓手,全力推动“厨房革命”迭代升级,引入物联网和人工智能AI抓拍等科技手段,力争年底所有餐饮单位全部入驻“厨房革命”平台,实现“提质、扩面、增效”的目标任务。

交警紧急跳进窞井 热心市民感动撑伞

近日,在湖州南华路上,一位司机在倒车时不慎将路边的消防栓撞坏,水涌出约七八米高。正当司机不知所措时,在附近执勤的交警焦永军毫不犹豫跳进齐腰深的窞井关阀门。路边两名热心的市民见状,为他撑起雨伞。

通讯员 潘力



平安宣讲 深入民心

近日,长兴县洪桥镇举办的“东范湖大讲堂”上,几名宣讲员正在给群众宣讲《村规民约》以及“平安三率”有关知识。洪桥镇新时代文明实践所依托文化站和各实践所,组建了一支熟悉本地情况、群众基础好、乐于奉献的“弘正”宣讲队,在“重阳树课堂”“东范湖大讲堂”等有特色的基层宣讲工作站推广场景式、互动式、娱乐式宣讲,传播党的声音、平安建设有关知识等,深受百姓欢迎。

通讯员 强彬斌

平安动态

“每周五”贴近群众

本报讯(通讯员 汤民峰)每个周五一早,南浔区善琏镇的机关干部就分组赶赴各个村走访,这已成为当地一个固定项目。

据悉,善琏镇政府实施驻村驻点工作制度,将机关事业干部的工作地点转移至村委办公室和田间地头,与村民零距离、常态化接触,随时随地为其答疑解惑。

此外,每周五,联村干部都会打开在每个行政村设立的专口服务意见箱,收集群众的意见和建议,并给予答复。

联合“会诊”送安全

本报讯(通讯员 董欢 夹宣)近日,长兴县夹浦镇对辖区陶家湾村企业有限空间作业开展检查。

行动中,检查组采取专家指导、执法检查相结合的方式,分别从安全管理制度、操作规程、作业审批、作业场所警示标志、配备设备设施和作业人员安全教育等方面对企业进行联合“会诊”,帮助企业改进和完善有限空间作业安全管理制度。

今年以来,检查组已检查21家企业,并督促4家加盖企业完成护栏设置和“双人双锁”管理。

建体系促规范

本报讯(通讯员 陈若飞 郭永峰 水宣)近日,长兴县水口乡邀请专家对长兴康瑞纺织有限公司进行安全“体检”,制定规范提升方案,并要求企业一一对照整改。同时,工作人员在企业张贴“安全生产架构图”,明确安全生产责任人及企业主要风险点。

今年以来,水口乡以小微企业规范化建设为抓手,对辖区内23家小微企业进行规范提升,并推动18家小微企业成功创建安全生产标准化体系。

平安宣传进村入户

本报讯(见习记者 陈倩)近日,南太湖新区滨湖街道组织12名专职网格员入户进行“平安三率”宣传活动。

网格员携带宣传材料,利用走访巡查时间,挨家挨户向居民普及平安知识,在社区宣传栏、村社区出入口、超市、店铺等公共场所张贴宣传海报。

“网格员们向居民讲解平安知识,让更多的居民参与到平安建设中来,营造‘平安创建人人有责,平安成果人人分享’的良好氛围。”滨湖街道社治办主任沈杰说。

按下国土绿化“快进键”

本报讯(通讯员 长自)近日,长兴县自然资源和规划局召开新增百万亩国土绿化五年建设规划初稿核审会议。

会议主要针对省林科院编制的新增百万亩国土绿化五年建设规划初稿中的内容和数据进行探讨和比对。通过对相关数据的梳理和分析,筛选出符合新增百万亩国土绿化的数据和地块,并进行调整。同时,对五年的国土绿化任务进行划分,合理调整每年的国土绿化建设任务。

目前,长兴县已完成新增百万亩国土绿化行动五年建设规划初稿,已落实施工2561亩,完成年度任务的128%。

旅游市场专项整治

本报讯(通讯员 华丽)近日,长兴县文化市场综合行政执法队针对旅游市场开展专项整治。执法人员前往辖区春秋国际旅行社、京兴旅行社、中国旅行社和长兴中青旅旅游社,重点检查旅行社的包价旅游合同、旅游行程安排表、旅行社责任保险单、年度租车合同以及一车一本日常记录表,督促旅行社选用正规的汽车公司。

检查发现,部分旅行社存在包价旅游合同签订不规范的问题,执法人员要求立即整改。接下来,执法队将对问题场所及时“回头看”,确保旅游市场安全平稳有序。

