

# 衢州通报中天东方氟硅材料有限公司“11·9”火灾现场救援及处置情况 现场转移207桶化工原料 大气和水质逐步恢复正常 下一步将认真调查严肃追责,并完善整改措施

本报综合

11月10日上午,衢州市政府召开新闻发布会,就中天东方氟硅材料有限公司“11·9”火灾现场救援及处置情况进行通报。

通报称,11月9日上午11点17分许,位于衢州市智造新城高新技术园区的中天东方氟硅有限公司发生火灾。经多方力量全力救援,11月9日下午3点,火势基本得到控制。到10日上午9点30分,除第六车间一小堆垛硅粉稳定受控燃烧外,其他明火已全部扑灭、完成清理。据初步核查,本次火灾过火面积约9000多平方米,预估造成直接经济损失200余万元。火灾发生和救援过程中,没有造成人员伤亡。

## 大部分群众已正常生产生活

通报称,根据调取的监控视频初步研判分析,这次火灾系由中天氟硅3号堆场的吨桶装高沸物出现热点,进而引发流淌火,而导致火势蔓延的。确切原因还有待专业部门进一步查证确认。

9日11时30分,衢州市消防救援支队接到报警后,先后调派10个消防站、39辆消防车、173名指战员、126.6吨泡沫液前往现场救援处置。衢州市政府立即调集化工方面应急和消防救援专家库一批专家赶往现场指导。

着火区域位于中天氟硅厂区西南角露天堆场,燃烧物为甲基氯硅烷高沸物,计有1000多桶、约200吨,现场形成流淌火,引发周边三甲氧工段、含氢硅油工段、白炭黑工段以及第五生产车间(硅酮胶厂房)着火,现场没有人员被困。为防止火势蔓延扩散造成更大风险,现场还科学有序地组织转移了207桶化工原料。

经过消防应急救援的全力奋战,至9日下午3点火势基本得到控制;10日上午9点30分,除第六车间一小堆垛硅粉稳定受控燃烧外,其他明火已全部扑灭、完成清理。

火灾发生后,现场指挥部组织公安、街道、社区等单位转移疏散周边人员9500余人。目前,因柯城区黄家村离火灾事故点最近且处于下风向,根据群众意愿暂缓回家,当地已安排市区周边酒店提供食宿,其余群众已正常生产生活。

## 大气和水质逐步恢复正常

通报介绍,这次火灾事故燃烧物主要为高沸物甲基氯硅烷、含氢硅油,根据专家分析,燃烧后产生的主要污染物为氯化氢、烟粉尘、二氧化硅。事故发生后,衢州市第一时间安排环保人员赶赴现场开展应急监测、指导应急处置工作。

一是实时监测大气质量。衢州市从9日下午1点开始着手应急监测。市气象局实时提供风向、风速监测预报,分别在下风向直线距离火灾现场约3.5公里、12.5公里、19公里的衢江区廿里镇、后溪镇和江山市上余镇,设置了3个固定监测点,监测主要污染物氯化氢数据。从9日下午1点开始,每小时监测一次。到昨天傍晚18点后,每半个小时监测一次,并及时向外公布。截至今天上午7时,各监测点氯化氢、颗粒物PM10、PM2.5、二氧化硫、二氧化氮浓度等指标均已恢复正常。

二是严格防止污水外泄。消防救援开始后,衢州市立即采取应急措施,将消防水纳入应急池。后因应急池满溢,且应急阀门烧毁,部分消防水通过下水管道外溢至事故点附近的沙溪沟。由于当时火势太大,无法对消防水进行堵截,导致沙溪沟水质pH值呈酸性。9日17时许,火势控制后,衢州立即用沙土设立围堰进行拦截。9日18时许,基本封堵到位,并同步采取三项处置措施:将应急池中的消防水抽至巨化污水处理厂进行应急处理;在沙溪沟设置2道拦截带,对流入沙溪沟的硅油进行拦截;针对沙溪

沟水质呈酸性的问题,及时调运碳酸钠等应急物资对污染的水体进行中和处理。截至10日凌晨1点,沙溪沟水质pH值为6.65,水质恢复正常。

## 开展调查追责,完善整改措施

通报表示,这次事故教训深刻,衢州将按照“科学、精细、扎实”的要求,抓实抓好整个救援的后续处置、事故调查、经验总结、教训吸取以及各项安全规章制度的修订完善工作。重点抓好四个方面:

第一,妥善做好火灾现场剩余危化品处置。对火灾事故现场遗留的废弃固化物,衢州已经组织开展处置工作,具体由衢州市应急、消防、环保部门组成专家组监督指导,由巨化清泰公司负责统一妥善处理到位,确保不对环境产生后续影响,并持续做好周边地区的水、空气环境监测,定期向社会公布。

第二,依法迅速组成事故调查组。昨天下午,衢州市人民政府已经依法成立由应急管理、公安、消防等部门组成的事故调查组,在国家应急部、省应急厅的指导下,依法开展调查处理工作。同时,也邀请衢州市人民检察院、聘请危化专家共同参与事故调查,调查组成员已全部到达事故现场开展工作。

第三,查清事故原因,依法追究。通过现场勘验、专家技术鉴定分析等措施,客观、准确、全面地查清事故原因,做到事实清楚、证据充分。同时,在查清事实的基础上,认定事故性质,依法追究事故责任,严肃予以处理,决不姑息迁就。

第四,总结事故教训,完善整改措施。衢州危化品生产企业较多,现在全市有危化品生产企业146家。衢州市委、市政府对危化品生产、运输安全极为重视,持续深入开展危化品安全专项整治三年行动。但这次事故,暴露出当地工作还存在一些漏洞和问题。衢州将痛定思痛、举一反三,在全市立即全面组织开展安全风险隐患大排查、大整治行动,坚决防止类似事故再次发生。

# 昨日“定金人”,今日“尾款人” 聊聊“双11”定金预售那些事

新华社 周圆 赵文君

“冲啊,尾款人!”随着带货主播的这声吆喝,今年“双11”掀起第一波购物高潮。

买!买!买!屏幕前,数亿消费者争分夺秒“剁手”。不到两小时,近百个品牌交易额破亿元。与此同时,新梗“尾款人”席卷各大社交平台。

所谓“尾款人”,来源于电商平台的预售活动,是指那些支付定金,参加预售活动,之后还需支付尾款的消费者。在快活的空气中,今年许多“尾款人”秒变“收货人”。

11月1日凌晨,在中国最北端的黑龙江漠河,荣女士支付尾款6分钟后,就收到预定的口红。更有网友晒图,付完尾款不到1分钟快递就进了快递柜……快递送达速度之快,网友不禁感慨“简直是邻居给自己发货”“快递比外卖还快”。

“凌晨下单,早上收货。”今年快递为何这么快?其中定金预售功不可没。菜鸟网络国内供应链总经理黄巍表示,消费者支付定金后,快递企业根据大数据分析进行仓储调度。今年更是首次将预售订单提前下沉到配送网点和社区,待买家付完尾款后,就开始“最后一公里”配送,分钟级送达成为普遍现象。

定金预售模式并不新鲜,今年部分电商平台将“双11”预售活动提前到10月21日开启,加上带货主播的宣传,有统计显示,“定金预售”成为仅次于“直播活动”的热门话题,并衍生出“定金人”“分期人”等网络新梗。

“预售模式对消费者和商家是双赢的。”中国人民大学公共管理学院教授许光建认为,消费者通过预售活动能提前锁定爆款商品,并且还能享受“定金膨胀”“付定金立减”等优惠。对于商家而言,预售活动可以帮助他们开展计划性生产和仓储,降低企业成本等,“预售活动能够营造更加稳定的消费环境,帮助买卖双



方做出理性的选择。”

但同时,“付尾款后才能退款是否合理”“想退款发现居然发货了”“定金不能退”……关于定金预售的争议相继上了热搜。

北京的李女士像守岁一样,顶着黑眼圈,熬到凌晨,“付尾款时发现预购的13件商品中,有四五件的价格和正常购买没有区别。”因为付定金时同意了定金不退协议,自觉没有“薅到羊毛”的李女士计划先付了尾款,再申请退款。

但李女士申请退款时,电商平台以维护系统稳定运行为由,暂时关闭申请退款渠道,早上再次申请退款时,其中一件商品已经发货,“套路太多,防不胜防。”

像李女士这样的情况不在少数。预售活动猫腻多,其中“付尾款后才能退款是否合理”成为众多“尾款人”关心的问题。

北京中闻律师事务所赵虎律师表示,按照法律规定,消费者支付定金后,如果没有在规定时间内支付尾

款,定金是不予退还的。同时,法律也规定,除一些特殊商品外,消费者在电商平台购买物品,7天内可以无理由退货,商家需要退回全部价款,包括定金。

“消费者可以通过申请7天无理由退货来退回定金。”赵虎认为,消费者不能退定金,但能退货,这就很容易造成快递资源和商家运营资源的浪费。如果网购平台能够及时开放退款申请,则可以有效避免类似情况的发生。

新一轮“双11”预售活动正如火如荼进行,“尾款人”如何“避雷”呢?

针对预售活动,中国消费者协会和各地消费者协会相继发布消费提示:消费者参与预售活动时,下单前务必确认好消费需求,切莫因促销优惠而冲动支付定金;定金支付后,要及时关注商品进展,在约定的期限内支付尾款,避免因违约而遭受经济上的损失;在支付尾款时还要留意支付的金额是否与当时承诺的优惠一致,商家是否存在虚假宣传等。