

揭秘涉黄涉赌直播平台黑色链条： 诱导、洗钱团队分工明确

新华社 张海磊 吴光于

近日，四川省广安市和绵阳市两地公安部门破获两起网络涉黄直播案件，涉及案件的主播、平台运营、推广、维护、洗钱等160余名犯罪嫌疑人悉数落网。记者对两个案件展开调查，一条通过网络进行涉黄直播、开设线上赌场，并通过非法“第三方支付”公司洗钱、地下钱庄转账的黑色产业链浮出水面。

涉黄、赌、洗钱的网络平台

2020年初，广安市公安局接到群众报案，称辖区居民杨某自2019年12月起在网上从事色情直播。警方核查后发现，涉案App“X彩”内绝大部分主播穿着暴露，直播时使用言语挑逗、露点、艳舞等方式吸引用户付费观看。

进一步调查后，民警发现该App集网络色情直播、网络赌博为一体，背后存在一个庞大的犯罪集团。

负责案件侦查的广安市公安局前锋区分局大佛寺派出所民警甘旭介绍，该平台通过付费观看、引导“刷礼物”、诱导赌博等方式引诱用户充值，近半年时间接受充值近1亿元。为了将收入“合法化”，犯罪团伙又安排团队进行洗钱。

在绵阳警方对涉黄平台“X萌”侦查中发现，平台注册的主播多达近万名、会员50余万名，遍布国内多个省份，且直播内容尺度大。除此之外，该平台还有“金诚棋牌”“九五至尊”“小新棋牌”等赌博平台接口。

记者了解到，类似平台通过多种方式逃避警方追查打击。大部分平台只能通过浏览器链接下载，登陆需要联系人发送的邀请码，且每隔一段时间就会更换名字；App上找不到任何与公司、平台主体等相关

信息；这些平台主要采取境外操控，境内实施作案的模式，境内外的联系依靠有自动删除聊天内容功能的社交软件。

刷礼物可加主播微信得“福利”

警方介绍，此类犯罪团伙组织严密、分工明确。其中直播实行“家族”挂靠制度，由“家族长”管理，“家族长”以高利润为诱饵招募主播，教唆、引诱、诱骗签约女主播进行淫秽表演。

主播林某连一般从晚上10时开始直播至深夜，她穿着暴露，通过动作、声音引诱观看者，并诱导其刷礼物，礼物价格从0.1元到1999元不等。当收到一定价值的礼物时，主播可以晒出其隐私部位、完成指定动作，或允许观看者通过添加其微信获取淫秽视频或照片等“福利”。

平台还规定，主播持续播够3小时可得300元、6小时可得500元、8个小时可得800元至1000元。刷礼物所得主播可分得60%。同时主播还会诱导观看者通过App进行赌博，以赚取提成。

记者在一份主播的学习笔记上看到，她们详细记录了观看者进入直播间后，如何一步步“对其分类”“判断级别”“语言测试其消费力”“打开其内心”“建立长久合作关系”“榨取最大现金价值”的具体操作

流程。

广安市公安局前锋区分局光辉派出所所长赵海洋介绍，直播过程中，主播会不时提到“某某又中奖了”，页面下方也会显示“某某投注XX元”。为了尽可能吸引赌客，平台赌博玩法丰富多样，一毛钱起玩上不封顶。但平台不直接收取赌资，而是通过专为网络洗钱的非法“第三方支付”平台进行收取。

陈某亮是负责为平台收钱的“码商”之一，他雇佣技术人员开发收款系统，并将其链接到平台。当有人充值，页面跳出支付链接，打开后是付款二维码。这些二维码来自“码商”本人，或其亲朋好友。每转一笔钱，他们可收取1.5%的佣金，然后将钱转入平台指定账户。

避免“兼职”变“帮凶”

警方指出，一些主播最初也是由于缺乏法律意识，不知不觉就走上了犯罪道路。

警方提醒，网络涉黄平台大多通过发小卡片、贴广告、在社交软件发布招聘信息、熟人带熟人等方式招募主播，对此一定要提高警惕。此外，网络上有不少“提供一个收款二维码，轻轻松松就可坐等收钱”的“兼职信息”。“提供了自己的收款二维码，很可能就参与了一种新型洗钱犯罪，一定不要随意向他人转借微信、支付宝收款码。”赵海洋说。

广安市公安局前锋区分局局长唐浩恩说，当前网络犯罪手段更加隐蔽、多样化，分工链条更加严密，涉案资金流转特别快，服务器设在海外，跨境合作，犯罪团伙之间使用多种通信工具，给警方调查取证带来一定难度。打击这类犯罪，需要更多部门之间乃至国际间的协作。记者发现，近年来，通过国际警务协作，许多藏身海外的网络犯罪嫌疑人归案。

2020年“双11”展示中国绿色复苏

新华社 齐菲 张璇 殷晓圣

11月11日，这曾是日历牌上的普通一天。商家和消费者的共同努力，使它渐渐有了狂欢节似的火热气氛。尽管新冠肺炎疫情的阴霾仍未散去，但如约而至的“双11”和不断刷新的交易数字，讲述了中国经济绿色复苏的故事。

“今年我下单了三明治早餐机、电炖锅和水果碰杯，这些小家电不仅小巧美观，而且很实用，让我决心告别外卖的日子。”29岁的杭州姑娘姚静怡说，疫情期间宅在家里的经历让她爱上烘焙、料理。这个“双11”她想添置一些厨房小家电，让生活更加精致。

权威数据显示，11月1日至11日0点30分，2020年天猫“双11”全球狂欢季实时成交额突破3723亿元。疫情下，人们积蓄已久的消费热情得到充分释放。此前公布的前三季度经济数据显示，多个指标由负转正，GDP同比增长0.7%，中国经济正延续稳定恢复态势。火热的“双11”将进一步“点燃”中国消费

市场。

与往年不同，今年“双11”从源头到末端，都是致力打造最绿色环保的一年“双11”。

你知道服务器也可以“泡澡”散热吗？今年，阿里云杭州数据中心启用了全球规模最大的液冷服务器集群，有上万台液冷服务器投入生产处理“双11”的海量计算工作。初步估算，相比传统数据中心，阿里云杭州数据中心每年可省电7000万度，相当于西湖周边所有路灯连续点亮8年的耗电量。

纸张使用减少一半的快递面单；减塑20%、单个可减少碳排放量11.69克的环保快递袋；不使用额外包装的商品“原箱配送”……物流端，绿色可持续的改变也在发生。

“每当有客户来取包裹，我们都会向他们建议将快递箱回收，然后再给其他寄件客户使用，让包装循环利用。”在浙江杭州未来科技城，仓溢东苑菜鸟驿站站长王世清指了指网进门右手边的绿色回收箱，里面堆满了不同规格的包装盒。他说，“双11”期间每天至少

有1500人来取件，其中约有一半人会参与快递箱回收。

这样的站点不止一个。菜鸟绿色行动负责人王昊苏介绍，今年的绿色行动覆盖快递包裹的“查、取、寄”等各环节。“双11”期间，全国200多座城市的逾8万个快递站点，都将以不同形式参与快递包装、纸箱回收。

中共十九届五中全会对“十四五”时期和2035年的远景发展作出谋划。会上提出，加快推动绿色低碳发展，持续改善环境质量，提升生态系统质量和稳定性，全面提高资源利用效率。

一个个的快递纸箱，是中国近年来持续推动绿色低碳发展的缩影。以快递业为例，数据显示，2019年中国邮政快递业全行业回收再使用包装箱2亿个，投入使用可循环箱（盒）约200万个，使用共8000万次，节约纸箱7800万个。

中国仓储与配送协会副会长王继祥认为，快递绿色化发展问题不仅在于包装原材料的持续创新和规模化应用，更在于建设一个社会协同的、开放共享的基础设施，绿色物流也需要坚持长期主义和社会各界共同参与、多方共治。

11日0点刚过26秒，天猫“双11”订单创建迎来峰值：58.3万笔每秒。天猫方面预计，今年天猫“双11”吸引超过8亿消费者、25万品牌、500万商家共同参与，是覆盖面最广、参与度最高的一届。今年这场特殊背景下的购物狂欢，不仅勾勒出中国内需的强势复苏，也是一场生动的绿色实践。一笔笔订单、一个个包裹背后，是商家、消费者和快递业有意识地参与环保行动。

今年由于部分电商平台提前预售，杭州市民王曦早早收获了自己心仪的咖啡。令她惊喜的是，今年的快递包装是一款无胶带设计的纸盒，不需要剪刀，用手就可以直接撕开。

“原来包裹里三层外三层，今年的包裹却变‘轻’了。”她说，希望有更多商家采用绿色包装，从源头开始减量。

