

套取医保基金,手法更趋专业隐蔽 岂能骗医救命钱创收?

《瞭望》

日前,安徽省太和县多家医院涉嫌骗保问题引发关注。记者调查发现,利益驱动下,违法、违规、违约套取医保基金的现象在个别定点医药机构仍然多发,且手法更趋专业、隐蔽,把医保救命钱变成了创收来源。

——串换“变脸”,改个名称自费变可报销。一家第三方监管机构在中部某医院检查患者结算清单发现,一支398元的进口采血管,医院串换相应名称,即自费项目也成了可报销。

往往越是临床常规、大量运用的项目,越可能成为串换重点。在南方某三甲医院,患者实际接受的是10元左右一次的静脉输液(留置针),套成“静脉置管术”即变成60元一次。仅靠这一项,这家医院一年多时间就违规收费超500万元。

——拆分收费,一台手术算三次。在一家高校附属医院,一名心脑血管患者同时进行冠状动脉造影术、经皮冠状动脉腔内成形术和经皮主动脉囊反搏动术,开数字减影血管造影(介入)3例,按照当地规定,同台手术只收取1例费用,在这家医院却被拆分成3次,原本500元的费用变成1500元。

——擅做“数字”文章,有的定点机构甚至出现氧气吸入(持续吸氧)和心电监测项目单日收费数量超过单日可用最大数量的一幕。

——超限用药,既浪费资金又损害健康。在南方某三甲医院,相关部门检查发现,作为医保限重症感染,其他抗菌素无效的感染才使用的两款特殊级抗生素,不仅被用在非必须用药患者身上,且使用期间频繁切换。一名当地医保局干部道出猫腻所在:频繁切换是为了避免某款药物总量过高,引起监管部门注意。

一名三甲医院副主任医师说,如此用药不仅浪费医保

基金,更可能带来因不合理用药导致的细菌耐药等问题。

一位业内专家告诉记者,有医院负责人外出交流获悉相关骗保手法后,要求医院相应人员照办。一位护士长对此提出异议,这名负责人反问,不这么收怎么发工资、还贷款?

受访的专家和基层干部指出,创收驱动下的骗保行为,因涉及定点医疗机构利益而更加专业、隐蔽。然而,与此相对应的是,当前基层普遍面临监管力量不足、专业性不够的困境。

一位县医保部门负责人告诉记者,全县定点机构120余家,一个月仅住院患者就达到1万人次以上,而负责日常稽核的工作人员仅寥寥数名。而在有的县,县里组织检查往往需要从各医疗机构抽调人员参与,遇到一些专业性较强的检查,由于全县都找不出几个专业人员,往往只能去数一数人数。

在一些地方,由于监管方与被监管方之间的角色定位难以厘清,以致医保违规处罚陷入只能追回医院承认的部分,或能追回就不罚、能少罚就少罚的怪圈。

受访的业内人士提出,在医保基金使用监督检查中更多引入第三方及社会力量,并有针对性引入监督检查所需的财务会计、医疗药品、信息技术、法律事务等方面的专业人才,既弥补医保部门监督检查力量不足的短板,更增强监督检查的专业性、有效性和公平性。

武汉金豆医疗数据科技公司业务总监张君杭建议,充分发挥新技术手段在医保基金监管中的作用,推动基金监管从纸质、人工审核阶段进入智能审核阶段。



中国社科院公共经济学研究室主任王震建议,充分运用多元复合式支付方式改革和药品耗材集中带量采购等政策组合拳,在不断提高医保基金使用效率的同时,也要进一步提高医疗劳务技术价值在基金结算中的比重,为合理的诊疗行为买单。

畅销童书被大肆仿冒 出版社维权难,目前缺乏充足的法律法规支持

《北京日报》

“这本所谓的《蝴蝶·豌豆花——中国经典童诗》已经销售一年了,销量一直很好。”日前,在接受记者采访时,儿童文学作家金波很无奈地说。金波所面对的是一本仿冒书。其实这并非孤例,在童书市场,畅销童书不少都被仿冒,这令不少出版机构叫苦不迭。

“豌豆花”被改头换面

金波主编的《蝴蝶·豌豆花——中国经典童诗》,由北京启发世纪图书有限责任公司策划推出。但金波发现网上有一模一样书名的图书在售,只是编者不是他,在这本书封面上还赫然增加了“教育部指定”的字样。

金波仔细对比了两本书的目录,发现篇目顺序都没有变,只是增加了个别作者和篇目,并将他与诗人白冰的诗作拿掉了。“因为我是编者,而白冰是著名出版家,选我们的诗容易被发现。”金波认为,那本同名书和自己所编的书内容80%一致,但有些内容又不一样。他觉得,仿冒者这样做不容易被查到,“书名一样,开本一样,这给读者选书造成了困惑。”而令北京启发世纪图书有限责任公司总经理曲小侠气愤的是,选编者增加的一些诗作,比如林徽因的《人间四月天》根本就不是童诗,她认为,这是对小读者不负责任的表现。

在曲小侠的办公桌上,还有一套仿冒书更让她不忍目睹。启发公司曾引进出版过著名的“大卫系列绘本”,而一家出版社也跟着推出所谓的“哈利系列绘本”,《大卫惹麻烦》被仿冒成《哈利,不惹麻烦》,《大卫上学去》则为《哈利好好上学》等。曲小侠认为,这些仿冒的图画、文字,有的违背了儿童心理,给儿童造成潜在不良影响。比如《哈利,不可以》仿冒了《大卫,不可以》,其中“大卫”一书中一页,大卫拿叉子和土豆“变成”了小孩,孩子童真尽显。而在“哈利”一书中,叉子、剪刀林立,小男孩大肆挥舞刀具,完全失去童趣,恶趣味尽显。

畅销书被仿冒成行业痛点

“自家图书被仿冒,是目前国内童书从业者暂难摆

脱的职业痛点。”浙江少年儿童出版社副总编辑王宜清直言,但凡有某一款图书畅销,相似风格的图书就会如雨后春笋般冒出。

浙江少年儿童出版社推出“动物小说大王沈石溪·品藏书系”已有十余年。之前的老版本上市后,颇受小读者喜爱,此后在2018年进行了优化升级。王宜清说:“由于作者图书授权较为分散,非专有,其他出版社也推出了沈石溪的图书,但图书整体设计特别是最为重要的封面设计上,和我社产品相似,甚至完全比照我社的品相,故意让读者分不出来。”她说,东北某美术出版社2019年12月出版了沈石溪系列图书,其图书封面整体设计与浙少社新版本大同小异。据她了解,多家出版社直接找到浙少社封面作者,以相对更高的稿费让其绘制封面图。

让耕耘童书馆总编辑敖德很头疼的是,该童书馆引进出版的立体玩具书《好多好多的交通工具》,在市场上卖得好的仿品至少有6个版本,“这些书没完全照搬,而且换了颜色、画法,但责任编辑一眼就能看出来是仿冒书。”

出版机构维权难上加难

对仿冒图书,出版机构大多有苦难言,这些图书都有书号,都出自正规出版单位。正如王宜清所言,“仿冒不是盗版,一般来说,仿冒图书不会原版照抄,局部元素会进行改动,但整体视觉效果看上去极为相似。”

王宜清还总结道,仿冒手段有多种。在开本上,大多会选择一样的开本和尺寸;在用纸上,会选择相同品种和克重的纸张;在印张上,会基本保持不变;在封面主图上,会约请相同插画师来绘制,以保证画风相似;在装帧设计上,整体风格会相似,最重要的视觉元素会保留,只是在不重要的细节上稍作改动。

还有很重要的一点是,和原创童书相比,仿冒书价格便宜很多。仿冒版《蝴蝶·豌豆花——中国经典童诗》定价19.80元,而原创版平装价格为29.80元,精装版为39.80元。曲小侠说:“仿冒童书上市后,我们销量下滑很厉害。”据她估计,仿冒书销量至少有几十万册。

王宜清说:“仿冒图书维权非常艰难。图书的整体包装或者封面设计难以像注册商标那样,维权时也缺乏充足的相关法律法规的条例支持。”对此,不少出版机构感同身受,启发公司就曾派人前往外地调查,但无功而返,发去的律师函也始终没有得到回应。

家长购书要警惕仿冒书

“为了让中国原创童书有尊严地走出去,我们要警惕模仿、抄袭和跟风出版。”国际儿童读物联盟主席张明舟认为,假冒伪劣的童书大量充斥市场,拉低了孩子们的阅读品位,败坏了孩子们的阅读兴趣,对坚持高质量原创、坚持合法引进正版童书的出版机构形成了巨大的挤压和逼迫,大有劣币驱逐良币的趋势。

“家长购书要警惕这类仿冒书。”敖德建议,家长要认定品牌出版机构,还要看图书获奖情况,如国际安徒生奖、凯迪克图画书奖、信宜图画书奖等获奖图书,品质都是有保证的。

敖德还建议,应采用举报制和CIP中心管控“双管齐下”的方式对此现象予以遏制。由主管部门公开向社会公示,任何人只要发现模仿和盗版的图书,尤其是童书,立刻举报,并由工商税务、文化主管部门联合执法,“查封卖家,并追究相关链条,从严处理。”他还建议利用大数据技术,杜绝书名雷同或相似的情况,只要相似度80%以上就打回出版社自查、他查,一旦模仿跟风成立,就对出版机构作出惩罚。