

量子护肤、量子肥料……

一年冒出的2000多家“量子企业”都是啥来路？

新华社 徐海涛 陈诺 汪奥娜

“量子能量波与人体生物电和谐共振，深层滋养细嫩肌肤”“利用量子纠缠原理让庄稼多吸肥，害虫不能产卵”“量子的波粒二象性就是阴和阳，科学地解释了风水”……

作为创新产业的“明星”，量子科技近年来备受关注。记者近期调查发现，近一年来，全国各地冒出2000多家各类“量子企业”，将量子力学原理与化妆品、农业、食品、服装、汽车等传统产业“嫁接”。这些企业究竟是体现了产业市场潜力的新动能，还是蹭热点的“伪创新”？

面膜、肥料、风水……
统统都能用量子理论包装

量子水、量子项链、量子烟盒、量子眼镜、量子手机膜……在电商网站上搜索，各类“量子商品”层出不穷，令人眼花缭乱。

这些商品的共同特点是价格不菲、“功能强大”，其关于“科学原理”的神奇描述更十分“吸睛”。

“你的细胞每天都在损失能量！”一款量子面膜产品宣称，可以释放量子能量波，利用频率共振原理，与人体生物电和谐共振，改善微循环，深层滋养细嫩肌肤，“净亮肤色，紧致皮肤，让你变身‘冻龄’女神！”

记者发现，一些所谓的量子商品还纷纷不断提升“理论”新高度。

比如，华北某省一家化肥企业推出的“量子生物菌肥”声称应用了量子纠缠原理，“将量子能与农作物产生共振”，把大分子变为小分子，从而把肥料利用率提高到90%；还能利用振动原理，使害虫不能驻足产卵，从而达到驱虫功效。

而华南某省一家“量子堪舆研究院”的创始人则自称，从量子理论中找到了风水的“科学依据”。

“量子最大的特性就是具有波粒二象性，波就是阴阳风水中的‘阳’，粒就是‘阴’，这就是风水为什么会起作用。”他不无得意地表示，这使他从理论高度上超越了同行，达到了行业顶峰，“很多风水大师说得头头是道，但最后问为什么却说不出来，而我解决了根本性问题。”

别信忽悠，
量子科技尚未进入大众生活

“面膜+量子能量波”“肥料+量子纠缠”“风水+波粒二象性”，这些宣传可信吗？

“量子能量波是生造出的词，量子纠缠、波粒二象性等确实是量子物理名词，但用在这里是生搬硬套，没有任何科学依据。”

物理学博士、科大国盾量子技术股份有限公司副总工程师唐世彪说，目前，真正的量子信息技术应用领域主要在量子通信、量子计算和量子精密测量，其他领域还没有实用化。打着“量子+日用品”旗号的，一般都是蹭概念、讲故事，甚至可能涉嫌诈骗。

如何辨识一件商品到底有没有用到量子科技？专家表示，这要看它有没有用到量子的相干性、叠加性等特性，如果没有用上就是在蹭概念。一个更简单的方法是，记住现阶段量子科技还没有应用到大众生活就可以了。

中科院院士郭光灿表示，像量子水、量子鞋垫、量子眼镜等等，都是利用新的概念炒作，“量子科技到现在，还没有让老百姓可以用的产品，短时间内也做不到，不可能很快就达到能进入千家万户的水平。”

郭光灿说，量子科技的门槛很高，现在要做一个有用的专业性仪器设备还很难。“量子是未来非常重要的一种新技术，会提高人类的生产力，但这需要一个很长、很艰苦的过程。”

警惕产业泡沫，
多地查处以量子科技为噱头的违规企业

量子力学理论曾引发的“第一次量子革命”，催生出半导体、激光、计算机等重大应用。新世纪以来，量子新技术密集涌现，预示着“第二次量子革命”已进入起跑期。

当前，量子科技处于从科学探索到产品研发的“产业前夜”，而“量子企业”的创办也成为热潮。

记者从天眼查等平台了解到，仅过去一年，全国就成立了各类“量子企业”2100多家，这些企业要么冠名以“XX量子公司”，要么在经营范围内注明量子类产品。

很多“XX量子公司”的主营业务与量子科技并无关系，比如量子建筑公司、量子物流公司、量子体育公司。有一名创业者注册了9家公司，将8家冠名“量子”，分布在采矿、农业、旅游、咨询、养老等行业。

如果说这类企业还只是在名称上赶时髦的话，另一类企业则在明显不具备技术能力的情况下，在经营范围内注明“量子”，动机令人生疑。比如，一些商贸公司的经营范围也称包括“量子科技研发与应用”。

“量子是前沿科技，目前只有很少的企业具备研发能力。”安徽省科技厅相关负责人表示，安徽是全国量子科技企业最多的省之一，但目前也只有13家真正的量子企业，加上配套关联企业，也只有40多家。

据了解，目前已有多地市场监管部门立案查处了以“量子科技”为噱头的违规企业，涉及违法广告、虚假宣传、营销欺诈等，涉嫌犯罪的移交公安机关。

记者从合肥市市场监督管理局了解到，在注册企业名称和填写经营范围时，“量子”并不是被列入负面清单的词汇。新事物的出现具备两面性，市场监管部门持包容审慎态度。

安徽大学法学院副院长李胜利介绍，消费者权益保护法、广告法等法律中都明确，消费者因虚假宣传权益受损可索赔。一旦入了假量子的“坑”，可向市场监管部门反映，也可依法维权。

“不能让‘李鬼’坏了‘李逵’的名声！”多位量子科技企业负责人表示，假量子产品和企业，对行业前景有负面影响。

“新行业出现一些泡沫是可以理解的，但如任由‘李鬼’炒概念、挣快钱，不仅败坏产业形象，还可能挤占市场和资源，逆向淘汰真正的量子企业。”中国科学技术大学教授、国家重大研究计划“半导体量子芯片”首席科学家郭国平说。

快递包装新规实施，不环保快递企业最高罚1万
包装变“绿”了，快递会不会提价？

《北京青年报》

《邮件快件包装管理办法》自3月12日起施行，明确寄递企业应当按照规定使用环保材料对邮件快件进行包装，优先采用可重复使用、易回收利用的包装物。记者近期走访市场发现，快递企业和电商平台已经对快递包装和填充物进行了明显的优化。那么注重了包装环保的快递会不会因此涨价呢？

快递不得使用有毒物质作填充材料

快递盒被数不清的胶带缠了又缠，即使用剪刀剪也需要不短的时间；明明买的东西不大，却收到一大盒快递，里面填充的杂物体积加起来比商品都大；包裹快递的包装袋或者包装盒质量不好，打开快递不仅弄得一手异味，包装还有可能在拆的时候掉落碎屑等等。今后，这些问题都将逐渐消失。记者了解到，《邮件快件包装管理办法》（以下简称《办法》）自3月12日起施行，明确寄递企业应当按照规定使用环保材料对邮件快件进行包装。

《办法》明确，在包装选用上，明确寄递企业应当按照规定使用环保材料对邮件快件进行包装，优先采用可重复使用、易回收利用的包装物，优化邮件快件包装，减少包装物的使用，并积极回收利用包装物。鼓励寄递企业采购使用通过绿色产品认证的包装物。

此外，在包装操作上，寄递企业应当按照环保、节

约的原则，根据邮件快件内件物品的性质、尺寸、重量，合理进行包装操作，防止过度包装，不得过多缠绕胶带，尽量减少包装层数、空隙率和填充物。

新《办法》不仅有规定，还有处罚。《办法》中规定，寄递企业使用包装物不符合国家规定，或者使用有毒物质作为填充材料的，由邮政管理部门责令限期改正；逾期未改正的，处5000元以上1万元以下的罚款。另外，对邮件快件的包装操作明显超出邮件快件内件物品包装需求的，由邮政管理部门责令改正，并可处1000元以上5000元以下的罚款。

绿色包装已经成主流和趋势

记者了解到，虽然《办法》今年3月12日开始施行，但是北京地区的快递企业早已进行快递“绿色包装”的换代了。

在顺丰的一家网点里，摆着可以循环利用的快递箱。据工作人员介绍，这个箱子可以重复使用50次以上，由快递小哥负责收回。不仅如此，网上自助填写快递单不仅省纸，其后台打印的快递单面积最小只有便笺纸大小，比起多年前的手写四联单，不知道节省了多少纸张。

不仅如此，快递包装变“绿”还出现在一些不太被用户注意到的地方，比如胶带。在苏宁一家快递驿站，这里的胶带最窄只有42毫米，最宽也就45毫米，比起传统的55、60毫米的胶带来，“苗条”了不少。而且按照现场工作人员的介绍，他们打包就用十字法或者多一道的草字法，根本不会像一些快件那样胶带缠了又缠。

记者从圆通、中通、韵达等快递公司了解到，上述企业目前也在逐步推进快递包装绿色化。电子面单、窄版胶带、代替编织袋的快件处理筐以及循环中转袋、气体泡填充物等已经是标配。而一些快递驿站、网点也出现了快递包装回收箱。

一些消费者也发现，如今收到京东、苏宁等电商自营的商品，除了气泡填充物外，一般就是产品自己的包装，几乎见不到包裹得严严实实难以拆开的物品。有的需要现场拆开的快递，配送人员甚至会询问是否需要协助回收快递箱。

顺丰、圆通等公司快递价格暂未上涨

快递包装变得越来越“绿色”，加之《办法》的实施，一些消费者不免担心：这是否会影响快递的价格。

确实一些更为环保的包材比起普通的包材来，价格更高。记者了解到，相比于普通的快递纸箱，一些免胶带的快递纸箱确实在造价上高出两三倍甚至更多。而降解塑料包装制品的市场价一般是普通塑料包装制品的1.5倍。

不过，记者近期测试了顺丰、圆通、京东等快递公司，发现快递费用并没有因为新规的实施而有所波动。

业内人士则认为，单纯认为新规将导致快递成本大幅增加，并不客观。对于一些集团化的快递企业来说，包装物料由集团总部统一采购，由各省分公司申请使用，也可以分摊成本。而部分包材的减量使用，更是为快递企业节约了成本。此外，快递包装的“绿色化”客观上促进了快递分拣的智能化，从源头增加了快递的流转效率，进而减少了成本。