

最高法明确国家赔偿案件精神损害赔偿相关问题

新华社 罗沙

最高人民法院25日发布《最高人民法院关于审理国家赔偿案件确定精神损害赔偿责任适用法律若干问题的解释》，推动正确适用国家赔偿法有关规定，合理确定精神损害赔偿责任。

“司法解释明确致人精神损害、造成严重后果的认定标准，兼顾依法保障人权和弘扬社会主义核心价值观。”最高法赔偿办副主任王振宇介绍，有国家赔偿法第三条、第十七条规定情形，依法应当赔偿的，一般可同时认定致人精神损害；无罪或者终止追究刑事责任的人被羁押六个月以上，或者受害人经鉴定为轻伤以上或者残疾等情形，可认定为造成严重后果。

据介绍，司法解释参考了民事侵权精神损害赔偿的规定，并结合国家赔偿审判实践，将消除影响、恢复名誉合并作为一种责

任承担方式，不再拆分。消除影响、恢复名誉与赔礼道歉两种责任方式可以单独适用，也可以合并适用。

王振宇介绍，司法解释首次规定了造成严重后果的客观情形，将致人精神损害不同程度的后果与责任的承担方式，以及精神损害抚慰金的支付标准相对应，同时明确了确定精神损害抚慰金数额的若干考量因素。

司法解释规定，致人精神损害的，应当为受害人消除影响、恢复名誉或者赔礼道歉；造成严重后果的，一般在人身自由权、生命健康权赔偿金总额的50%以下(包括本数)酌定精神损害抚慰金，同时视案件具体情形，为受害人消除影响、恢复名誉或者赔礼道歉；后果特别严重的，可在50%以上酌定。

据悉，司法解释严格依照现行国家赔偿法的规定，既没有扩大也没有缩小精神损害赔偿的适用范围。



大学生求职忙

3月25日拍摄的东北大学2021届毕业生春季就业双向选择洽谈会。

当日，东北大学2021届毕业生春季就业双向选择洽谈会在东北大学南湖校区举行，包括中国科学院、中山大学、鞍钢集团、北京字节跳动科技有限公司等来自全国近400家用人单位和大学生开展就业洽谈。

新华社 杨青 摄

我国开展打击商标恶意抢注行为专项行动

新华社 张泉

国家知识产权局日前印发《打击商标恶意抢注行为专项行动方案》，自2021年3月起，集中开展打击商标恶意抢注行为专项行动，进一步形成打击商标恶意抢注行为的高压态势，助力营造良好创新环境和营商环境。

专项行动将严厉打击以下7类图谋不当利益、扰乱商标注册管理秩序、造成较大不良社会影响的恶意抢注情形：恶意抢注国家或区域战略、重大活动、重大政策、重大工程、重大科技项目名称的；恶意抢注重大自然灾害、重大事故灾难、重大公共卫生事件和社会安全事件等突发公共事件相

关词汇、标志，损害社会公共利益的；恶意抢注具有较高知名度的重大赛事、重大展会名称、标志的；恶意抢注行政区划名称、山川名称、景点名称、建筑物名称等公共资源的；恶意抢注商品或服务的通用名称、行业术语等公共商业资源的；恶意抢注具有较高知名度的公众人物姓名、知名作品或者角色名称的；恶意抢注他人具有较高知名度或者较强显著性的商标或者其他商业标志，损害他人在先权益的。

方案同时设置了违反公序良俗和违背诚实信用两类兜底性规定，并为商标代理机构违法违规行为设置了专门规定。对不以使用为目的的恶意囤积商标注册申请，也将进行整治。

中消协：仅提供扫码点餐涉嫌侵害消费者的公平交易权

新华社 赵文君

到餐厅用餐时，有些餐厅不提供人工点餐，甚至不提供现场菜单，消费者只能关注公众号或小程序后进行扫码点餐。中消协25日表示，仅提供扫码点餐涉嫌过度收集消费者个人信息、侵害消费者的公平交易权，不提供现场菜单有损消费者的知情权，新技术应用不应成为特殊消费群体的消费阻碍。

消费者到餐厅就餐，并无必要提供手机号、生日、姓名、地理位置、通讯录等与餐饮消费无关的信息。一些餐厅不再提供人工点餐，要求现场就餐消费者先关注公众号或小程序，再进行扫码点餐，借此获取消费者的个人信息，不仅违反法律规定的收集、使用个人信息的合法、正当、必要原则，涉嫌对消费者个人信息的过度收集。如果保管不善，消费者个人信息还有被泄露、丢失的风险。

餐厅经营者不提供人工点餐服务，只提供扫码点餐，不仅有违商业惯例，也使现场就餐消费者只能关注或绑定经营者的公众号或小程序，被动授权经营者获取其个人信息。这种做法涉嫌侵害消费者的公平交易权，是设定不公平、不合理的交易条件，对现场就餐消费者的一种强制交易

行为。

消费者反映，部分餐厅在只提供扫码点餐的同时，还不向现场就餐者提供直观可查的现场菜单和菜品价格，消费者只有扫码关注餐厅后才能看到具体菜单，知晓菜品价格。菜单是消费者决策的重要参考依据，与是否接受餐饮服务直接关联，餐厅应当提供直观可查的现场菜单，供消费者了解菜品和价格，决定是否用餐。不提供现场菜单，扫码关注后才能浏览菜品和价格的做法，侵害了消费者的知情权。

由于智能手机操作的复杂性，扫码点餐并不具有普适性。老年人、未成年人往往需要他人协助，才能完成扫码点餐过程，他们对“扫码”背后潜在风险的防范意识也比较弱，更易成为个人信息泄露、甚至支付安全问题的受害者。新技术应用不应成为限制消费者权利的工具，更不应成为阻碍大众消费的壁垒。

中消协有关负责人表示，餐饮行业组织、餐饮经营者要抵制不良手法，杜绝违法行为，以实际行动维护消费者合法权益；有关部门要督促餐饮企业守法经营、加强自律，严厉查处侵害消费者权益不法行为，促进行业健康有序、规范发展。

美国水族馆推出“鲨鱼瑜伽”

新华社

猫咪瑜伽、山羊瑜伽、狗狗瑜伽……这些早已不新鲜。美国亚特兰大佐治亚水族馆把瑜伽课搬到巨大的水族箱前，让在水中游弋的鲸鲨、海龟、魔鬼鱼等海洋生物“陪”你练瑜伽。

水族馆内生活着两条海洋中最大鱼类——鲸鲨。一段视频显示，当教练做瑜伽时，旁边水族箱中的鱼在游动，一条鲸鲨不久缓缓游来。上课时，学员们在教练带领下，在巨大水族箱前练瑜伽，人与鲸鲨以独特方式互动。

英国《都市日报》24日援引水族馆市场活动经理罗杰·蒙蒂埃尔的话报道，起初这是个水边健身项目，后来水族馆与当地一家名为“跳舞狗狗瑜伽”的工作室合作，在新冠疫情暴发前推出水边瑜伽课程。由于疫情，瑜伽课一度改为线上开办，现在重新开放线下授课，为保证参加者健康，课程规模缩小，但比先前更受欢迎。

下一次水边瑜伽课定于4月6日上课。蒙蒂埃尔说，单次课时费不贵，仅25美元，因此很受欢迎。

法国海军截获6吨可卡因

新华社

法国军方24日说，法国海军在非洲以西海域一艘货船上截获6吨可卡因，案值可能高达10亿欧元(约合12亿美元)。

法国军方说，这是法国有史以来在海上截获的最大一批毒品，其他国家执法人员参与了此次行动。

法国军方在声明中说，这艘船从南美洲出发。在几内亚湾一带巡逻的法国军舰注意到这艘可疑船只，随后派人登上货船，查获大量毒品。

视频会议带动日本假发销售

新华社

受新冠疫情影响，日本不少行业生意惨淡，但假发行业“逆势而上”，生意火爆，原因是随着居家办公盛行，人们愈加重视自己参加视频会议时的形象。

据日本“天空新闻24小时”网站25日报道，日本假发企业Artnature去年10月销售量激增，男士假发比2019年同期增长175.4%，女士假发同比增长268.2%。这家企业去年10月至今年2月销售的男士定制假发数量同比增长45.3%。

按照这家企业说法，随着视频会议增多，人们经由屏幕看到自己的机会变多，特别是不少四五十岁的男士，为提升形象纷纷采购供日常使用的假发。另外，由于口罩遮住面部，视觉焦点从面部移至头发，人们对头发的外观要求提升。

许多网友也认为，视频会议让人们更加在意外表。有网友说，购买假发的人可能是因为视频会议会让其“更近距离看到自身形象，意识到自己谢顶”；还有网友坦言，看到自己在屏幕上的形象后，“更加在意自己外貌”。