

我国将设立深化医疗服务价格改革试点

新华社 彭韵佳

国家医保局等八部门日前联合印发《深化医疗服务价格改革试点方案》，明确将遴选5个试点城市，有序推进医疗服务价格改革。其他有条件的省份也可组织设区的市，按照试点方案要求因地制宜开展试点。

试点方案明确医疗服务价格改革目标，通过3至5年的试点，探索形成可复制可推广的医疗服务价格改革经验。到2025年，深化医疗服务价格改革试点经验向全国推广，分类管理、医院参与、科学确定、动态调整的医疗服务价格机制成熟定型，价格杠杆功能得到充分发挥。

试点方案明确在建立健全五大机制上进行探索，包括：

一是更可持续的总量调控机制。主要是统筹把握价格调整的总量、结构和频率，实现节奏可控、结构均衡，把加强医疗服务价格的宏观管理摆在首要位置，让价格宏观水

平与医疗事业发展、社会承受能力、区域发展差异等宏观因素相匹配，平衡好医疗事业发展需要和各方承受能力。

二是规范有序的价格分类形成机制。其中，医院普遍开展的通用项目，均质化程度高、对价格总水平的影响大，需要政府强化大数据作用，把价格基准管住管好；难度大差异大的复杂项目，需要构建政府主导、多方参与的治理格局，政府“管总量、定规则、当裁判”，公立医院在给定的总量和规则内形成价格。

三是灵敏有度的价格动态调整机制。动态调整机制是医疗服务价格管理体系的重要一环，是联结宏观管理和微观定价的关键抓手。具体来说，就是要确立医疗服务调价的触发机制，综合考虑社会经济发展、医院改革绩效、医保和患者承受能力等因素，灵敏有度地把握调价窗口和节奏，稳定价格预期。

四是目标导向的价格项目管理机制。价格项目是医疗服务收费的基本单元。好的价格项目，要能够适应和支

持临床创新发展，要具有相对规范和稳定的内涵，满足管理、监测和评价的需要。试点方案提出的改革方向，就是要以服务产出为导向，聚焦技术劳务，逐步形成更好计价、更好执行、更好评价，更能适应临床诊疗和价格管理需要的医疗服务价格项目体系。

五是严密高效的价格监测考核机制。价格监测考核机制是改革试点平稳实施的重要保障。要强化医疗服务价格改革运行情况评估，发挥监测考核评估结果的激励约束作用，促使医疗服务价格的总量调控、分类形成以及动态调整之间形成政策闭环，使价格管理和医院运行之间形成正向的互动关系。

试点方案要求，要优化医疗服务价格管理权限配置、完善制定和调整医疗服务价格的规则程序、加强医疗服务价格管理能力建设，完善医疗服务价格管理的支撑体系，统筹推进公立医院补偿机制、分级诊疗、医疗控费、医保支付等相关改革，增强改革的系统性、整体性、协同性。

化妆品行业为何频陷“虚假宣传”漩涡

《消费日报》

国内外化妆品企业为何总在“无功效依据或夸大功效”上栽跟头？据悉，今年雅诗兰黛、欧莱雅、汉高、科蒂、宝洁等外资化妆品品牌先后因功效宣传问题被罚款；国产化妆品品牌林清轩也因产品功能描述不准确被处罚。有业内人士表示，化妆品行业一直是虚假宣传的“重灾区”，不痛不痒的处罚或难以改变整体局面。



示，依据林清轩提供的功效检测报告，在一定条件下，产品成分中含有的“清轩萃”（林清轩核心修复配方）确实具有修复皮肤屏障的功效。但皮肤屏障是指皮肤最外层的表皮部分，不能完全等同于皮肤，林清轩对上述两款商品的功能表述不准确、不清楚、不明白。

林清轩相关负责人对记者表示：“产品包装盒的表述中漏了‘屏障’两个字，少了就是少了，我们正视问题。两款产品已下架处理，有问题的包装已全部集中销毁，今后避免类似事情再发生。”

此外，国产化妆品品牌在新品上市方面也更为谨慎。不同功效的化妆品均要经过1—3项测试，才能上市。宣称“祛斑美白”“防晒”“防脱发”“祛痘”等功效的产品均要做人体功效评价试验；宣称“适用敏感肌肤”“含无泪配方”“温和无刺激”等功效的产品要在人体功效评价试验、消费者使用测试、实验室试验中至少选择一项进行测试。国内某初创化妆品公司的创始人告诉记者，广州的功效检测机构现在需要排队，实在太麻烦的检测工序就不做了。即使产品含有相关成分，如果检测周期太长，索性在研发的时候就将这个成分去掉了。

虚假宣传能止住吗

今年以来，一连串化妆品新规的出台释放出行业越来越规范信号。有化妆品企业负责人在朋友圈写道：“对功效检测有些迷茫，莫非以后的宣传语只能写‘一瓶精华’了？”

该负责人对记者表示，化妆品行业虚假宣传现象比较严重，如此密集的处罚也令行业内企业感到压力，有些“不知道如何在包装上标注”。

雅诗兰黛方面则并未给出明确答复。

上海市市场监管部门对雅诗兰黛、丝芙兰分别开出的40万元罚单，成为截至目前处罚金额最高的罚单。“化妆品多发的违规宣传主要有两种。”上海药监局的一名工作人员告诉记者，一种是在产品中确实添加了含有某种功效的成分，但是含量太低了，达到的实际效果基本为零，这就需要品牌提供相关的实验数据；还有一种就是产品用途的信息模糊，比如将美白概念换成抑制黑色素。这些都需要品牌在功效检测报告中写清楚，不能含糊其词。

国产化妆品也“踩雷”

近四个月来，在处罚金额和处罚数量方面，国产化妆品企业均少于外资品牌。业内人士表示，相关部门对功效检测的要求非常细致，一不留神就会“踩雷”。

近日，国产化妆品品牌林清轩因宣传标语中少了两个字，吃下5万元罚单。上海市浦东新区市场监督管理局表

外资品牌频频“吃罚单”

近日，宝洁又因无法为外包装上的“去除99%细菌”功效提供依据，被罚款20万元。据记者不完全统计，这已经是最近三个月内第六个被罚的外资化妆品品牌。仅在今年8月，因虚假宣传被罚的国内外化妆品企业超过14家，其中外资化妆品品牌居多。

线下包装标识、线上商品详情页成化妆品品牌违规的“重灾区”。宝洁在产品“舒肤佳TM 柠檬清新型香皂”标注“去除99%细菌”；倩碧在产品说明中加入“4weeks改善痘印”“12weeks提升肌肤自愈力”等宣传语；悦木之源标出“促进伤口好转”“去皱纹”功效词汇；雅漾宣称“维护并加强激光/光子美容手术效果”；欧莱雅旗下的兰蔻菁纯臻颜精华粉底液和兰蔻菁纯臻颜洁面泡沫宣传产品成分含有大马士革玫瑰。上述化妆品品牌均因无法证明产品含有相关成分及功效被处罚。

外资品牌为何总在产品功效上“踩雷”？记者致电询问了宝洁、雅诗兰黛等相关品牌涉及产品后续处理问题。宝洁称产品经过机构检测，会继续和相关部门沟通处理；

中国东方资产管理股份有限公司浙江省分公司关于选聘江山四季青商贸城运营管理公司的公告

为加强抵债资产的运营管理，我分公司拟公开选聘商业/物业管理公司对抵债资产进行日常管理，具体事项公告如下：

- 一、委托方
中国东方资产管理股份有限公司浙江省分公司
- 二、委托工作事项
(一) 物业基本情况
1. 物业类型: 商业(商场)
2. 物业名称: 江山四季青商贸城A、B、C、E、F、G区
3. 物业地址: 浙江省衢州市江山市虎山街道东岳路489号
- (二) 委托管理工作内容

- 配合我分公司开展物业移交、物业管理、运营维护、招商推广等日常工作。
- (三) 委托管理期限
中标企业与我分公司签订委托管理协议，委托管理期限为自签订协议之日起一年，我分公司向中标企业支付委托管理费用(具体服务时间、费用将结合分公司收费标准、委托管理内容及应标企业意向报价另行确定)。
 - 三、报名条件和要求
1. 应标企业须具备一定的物业管理能力
2. 应标企业须派驻相关人员进行现场管理
应标企业报名时须提交的资料应包括: 营业执照及法定代表人身份证复印件、意向承诺函(含报价)等资料。应

- 标企业须保证所提供资料的真实性，若发现有虚假情况，将取消其报名资格。
- 四、报名方式
(一) 报名时间: 即本公告发布之日起7日
(二) 报名地址: 杭州市庆春路225号西湖时代广场五楼
 - (三) 联系人: 寿经理, 联系电话: 0571-86994787
 - 五、选聘原则
遵循公开、公平、公正的原则，由我分公司进行评标议标后，择优选用。根据选聘结果，与中标企业签订委托管理协议。
 - 六、其他事项

1. 有意向者请速与我分公司联系商洽，任何对本公告有疑问或异议者均可提出征询或异议，征询或异议的有效期限为自发布之日起7日。
 2. 我分公司对以上选聘公告享有最终解释权。对排斥、阻挠征询或异议的行为可向有关部门举报。举报电话: 010-66507825(中国东方资产管理股份有限公司监察部)
0571-87163171(我分公司纪检监察部门)
- 特别声明: 本公告不构成一项要约，委托管理实际情况以委托管理协议为准。
- 中国东方资产管理股份有限公司浙江省分公司
2021年9月2日

浙江省浙商资产管理有限公司对义乌市美免进出口有限公司等3户企业债权资产处置公告

浙江省浙商资产管理有限公司拟对从农业银行有限公司收购的义乌市美免进出口有限公司单户债权、从平安银行股份有限公司收购的浦江保尔制锁有限公司单户债权和劲牛管业科技有限公司单户债权，共计9户企业债权资产进

行共同处置，拟以公开竞价，现予以公告。
1、债权情况: 单位: 人民币万元

序号	债务企业名称	所在地	债权本金	利息	担保情况	资产状况	备注
21	义乌市美免进出口有限公司	义乌市	2700.00	2128.73	龚剑阳	刘晖名下位于浦江县富丽豪苑9幢03号商业房产，土地面积462.59平米、建筑面积3425.79平米	
2	浦江保尔制锁有限公司	浦江县	550.00	330.83	浦江致联基金有限公司、浙江浦江兴通工艺品有限公司、张淑娟、江顺清、赵朝东、赵卫院	无	
3	劲牛管业科技有限公司	磐安县	1999.99	821.23	浙江日丰机械股份有限公司、黄少林、叶乐燕、施碧清		
	合计		5249.99	3280.79			

(以上债权本息均暂计算至2021年9月9日止，实际利息以裁判文书确认的方式计算为准)
2、交易对象: 具有完全民事行为能力、支付能力的法人、组织或自然人，并应具备一定的资金实力和良好的信誉条件，但国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员、国有企业债务人管理层以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人，以及与参与不良债权转让的金融资产管理公司工作人员、国有企业债务人或者受托资产评估机构负责人员等有直系亲属关系

的人员不得购买或变相购买该债权。
3、处置方式: 债权转让/收益权转让/法律法规允许的其它处置方式。
4、公告有效期限: 公告发布日期为2021年9月2日，有效期限自本公告发布之日起5个工作日有效。本次公告的从平安银行股份有限公司收购的浦江保尔制锁有限公司单户债权和劲牛管业科技有限公司等2户债权已于2021年2月9日进行公告；从中国农业银行股份有限公司收购的义乌市美免进出口有限公司单户债权已于2021年3月8日进行公告；本次公告为补登公告。

如需了解资产包内每户债权详细情况，请登陆浙江省浙商资产管理有限公司对外网站查询【网址 www.zsamc.com】，或与公司业务联系人接洽。
5、特别提示及声明: 以上信息仅供参考，最终以借据、合同、法院判决等有关法律资料为准，我公司不对其承担任何法律责任，我公司有权根据有关规定和要求对资产包内的债权及其处置方式、处置方案进行调整。本公告不构成一项要约。
6、受理公示事项: 上述债权自本公告发布之日起5个工作日内受理对上

述债权资产相关处置的征询和异议，以及有关排斥、阻挠征询或异议以及其他干扰资产处置公告活动的举报。
联系人: 程经理 联系电话: 0579-85507895
通讯地址: 浙江省义乌市贝村路955号9楼 邮政编码: 322000
举报电话: 0571-89773928(公司纪检监察室) 联系人: 狄先生
浙江省浙商资产管理有限公司
浙江浙易资产管理有限公司
2021年9月2日