

# 志愿者发现问题一键举报 检察机关列出“问题清单” 金华古堰“老爷庙”重焕新生

本报记者 许梅 通讯员 王丽聪 张一诺

沿着金华市区向西而行,溪水清澈,倒映如镜,白沙溪似一条碧色丝带,缓缓流淌。白沙溪上,有三十六堰,是浙江现存最早的拦水筑堰引水灌溉水利工程;白沙溪两岸,还散布着当年老百姓为纪念卢文台治水功德而修建的“白沙老爷庙”,是当地重要的历史文化遗产。

今年4月,公益诉讼志愿观察员发现,部分“白沙老爷庙”年久失修、墙体出现多处裂纹,且文物建筑消防设施、设备等不符合要求。如何尽快修复、保护好这些历史文化遗产?一场保护公益行动由此展开。



检察官实地走访

## 年久失修的“白沙老爷庙”

1900多年前,辅国大将军卢文台来到辅苍(今婺城区沙畝乡停久村),听说此地土壤肥沃但旱涝频繁,便率36名部将修筑白沙堰,引水灌溉,于是有了白沙溪三十六堰。

历经时光淘洗,古堰坝群中的21座古堰仍发挥着引水灌溉的作用,滋养着周边27.8万亩农田。

后来,白沙溪两岸老百姓自费修建起“白沙老爷庙”,纪念卢文台治水功德。

2020年12月,白沙溪三十六堰等中国申报的4项水利工程入选世界灌溉工程遗产名录,其作为“活着”的历史文化遗产,知名度也越来越高。白沙溪两岸的“白沙老爷庙”昭利候庙、永丰庙、马海庙等,也被列入全国文物普查不可移动文物名录。

然而,今年4月,金华市婺城区检察院特聘的公益诉讼志愿观察员吴翔发现,部分“白沙老爷庙”年久失修且文物建筑消防设施、设备等不符合要求。他马上将情况通过微信小程序“公益诉讼观察员”发送给公益诉讼检察部门。

## “问题清单”促历史文化遗产有效保护

“经过与专家沟通,我们了解到,‘白沙老爷庙’是白沙溪三十六堰的重要组成部分。如何采取措施让已经受损的历史文化遗产得到有效保护,重要而又紧迫。”区检察院第五检察部员额检察官周春梅介绍,接到反映后,他们迅速立案并成立专案组,同时邀请具有文物专

业知识的青年观察员见证参与。

通过实地走访、询问座谈、查阅资料,他们发现三座“白沙老爷庙”存在较为严重的文物保护隐患,其中昭利候庙缺乏有效的管理维护,没有文物标识或标志;墙体多处开裂、无消防设施、电线乱接无保护管套;永丰庙内有人使用煤气灶、液化气钢瓶等易燃易爆物品,因庙宇整体为木质结构,有较严重的火灾隐患;马海庙建筑消防设施、设备等不符合规定要求,存在重大安全隐患,影响文物安全。

今年5月26日,区检察院先后向相关部门发出公益诉讼诉前检察建议,督促文保主管部门和属地镇政府尽快消除文物安全隐患,配置必要的消防设施、器材等设施,切实落实管理责任,确保文物古建筑得到有效保护。

收到检察建议后,相关主管部门按照规定协同落实整改,为“白沙老爷庙”配齐文物标识或标志,全面检查和固定墙体开裂处,并做好警示标志,更换不合格消防设施,落实日常消防安全检查责任,完善不可移动文物动态管理机制,开展全面复查和挂牌工作。

今年7月初,两部门书面回复整改情况,婺城区检察院协同团区委对整改成效进行现场评价和验收,审查结果为三处文物均已得到有效保护。

## 成立保护中心持续推动古堰保护

近日,检察官再次来到白沙溪畔,这些拥有千年历史的古庙,在经过专业的维护修缮后,隐患均得到有效解决,承载着白沙溪千年治水文化的庙宇又焕发新的活力。

“在‘白沙老爷庙’督促保护工作中,公益诉讼志愿观察员发挥了重要作用。”周春梅说,今年,区检察院与团区委携手建立了公益诉讼志愿观察员制度,通过观察员加强公益保护合力。在“白沙老爷庙”得到有效保护的基础上,婺城区还成立“白沙溪三十六堰”检察公益保护中心,持续推动古堰保护。

“随着公益诉讼的纵深开展,我们将引入更多志愿者,借助更多专业力量,推进区域治理现代化。”区检察院检察长李良才说。

# 价格高于同类文具 “隐藏款”刺激消费者购买欲 多地监管部门整治文具盲盒市场

《北京青年报》

“万物皆可盲盒”的风潮也刮到了文具上。比起传统盲盒,文具盲盒单价相对低,且带有一定实用性,更容易被中小學生所接受,也更容易“上瘾”。记者近日了解到,开学前后,多地监管部门对文具盲盒市场进行整治。

## “神秘感”刺激购买欲

航海王、名侦探柯南、吾皇、nanci等精美的动漫形象印在文具上,刺激学生购买,这似乎是文具商家惯用的营销手段。在此基础上,给文具加个统一的外包装盒,就成了时下热门的“文具盲盒”。别小看这个做法,这直接刺激了部分中小學生成倍地购买文具。

记者走访市场发现,如今很多文具店、杂货店甚至礼品店、饰品店和玩具店都开始卖起文具盲盒。很多店将文具盲盒放在店门口的“黄金”位置,有的则是一整面货架都摆放着不同款式的文具盲盒。部分店主表示,比起玩具盲盒,文具盲盒价格相对便宜,且开出的物品都有实用性,孩子跟家长要钱买时的阻力也小一些。

比起玩具盲盒动辄69元起步的价格,大部分的文具盲盒产品标价三四十元,便宜的只要5元,这让购买的门槛低了很多。不过,这里面到底有什么,连经营者自己也说不清。“盲盒里面文具到底什么样,我也不知道。”一名文具店老板表示。

记者注意到,有的文具盲盒上只有联名品牌的名称,具体盲盒里是什么类型的文具都没有标明。有的虽然明确内容物是笔,但外观图案上也只有联名IP的

不同形象,具体笔是什么样子也没有明确。

文具盲盒的“神秘感”刺激了中小學生的购买欲。与普通盲盒一样,文具盲盒也有数量相对少、图案未明示的“隐藏款”,为了集齐,学生们对文具盲盒更是欲罢不能。“原来是看见哪个好买哪个,现在有了文具盲盒,好不好看先放一边,一定要集齐。”一名中学生的家长抱怨,孩子为了集齐某一套盲盒笔,已经买了40多支了,还没攒出一套来,还要继续买。

## 文具盲盒被质疑交“智商税”

除了让痴迷者不凑齐整套就欲罢不能外,不少文具盲盒还被质疑是交“智商税”。

记者注意到,很多文具盲盒视频中,惯用的推销逻辑是估算文具盲盒内容物的单个售卖价格再累加,“1支直液笔2元,一支固体胶2元,一把尺子2元,一个本子3元……卖18元的盲盒,开出的文具加起来20多元了,不亏。”这样的开箱文案看起来像是让消费者捡到了便宜。但是,同类的非盲盒文具套组售价还不到10元。

经营文具店近20年的店主孙先生告诉记者,原本这类文具套组本身就有厂家搭售不畅文具的用意,所以价格较低。没想到如今变成了文具盲盒,不仅销路变好了,还卖上了价。

此外,一些网上在售的文具盲盒甚至就是商家在“甩库存”。有的网友在7月购买的文具盲盒开出了当年的月历;有的网友则是一下开出一盒30支笔芯;有的明明是冲着文创品牌去的,开出的盲盒却是市场上最普通的活页本;有的网友称自己开出的物品有异味;有的不知道开出的物品有什么用,与客服咨询了半天

才发现原来物品是坏的。

## 监管部门整治文具盲盒市场

今年年初,中国消费者协会官方网站曾就“盲盒”类产品发布消费提示,其中提到,目前盲盒类产品质量难以保障和售后服务亟待改善等问题越发突出,尤其是对青少年群体,由于他们好奇心强、喜欢攀比、消费观念尚不健全,容易为盲盒“上瘾”。

“这种类似于抽奖的营销策略,鼓励消费者开展非理性消费,是商家吸引青少年群体的营销方法之一。”中消协投诉部主任陈剑说,青少年群体好奇心强、喜欢攀比、消费观念尚不成熟,容易为盲盒“上瘾”,有的甚至为了抽中“隐藏款”而直接“端盒”——为买到只有1%甚至概率更低的商品,将上百个盲盒全部买下。

此外,盲盒还存在着商家涉嫌虚假宣传、到手货品与宣传不符,产品质量难以保障,假劣、“三无”产品时有出现,消费纠纷难以解决、售后服务亟待改善等问题。

今年以来,已有多地开始加强整治文具盲盒市场的不规范行为。广州市场监管部门对该市各中小学、幼儿园周边销售“文具盲盒”开展专项整治。广州市场监管部门与相关销售者签订《销售“文具盲盒”承诺书》,进一步规范文具盲盒经营行为。承诺书提到,商家将对购买文具盲盒的孩子进行消费提醒,引导孩子购买正常文具。

河北省多地市场监管部门也在开学季开展文具盲盒专项整治行动。此外,多地消协或消保组织也针对文具盲盒消费发布了消费提示。