

靠刷赞、泼污水挣零花钱——揭秘娱乐圈兼职“水军”江湖

新华社 杨淑馨

晚上8点,一条影视宣传任务在微信群内发布。姜瑞(化名)很快就在群内敲下回复,随后她登录自己的微博账号,将群内早已准备好的文案和图片发送出去,“xx的演技真的好有感染力,情绪传达相当到位。”结尾附上作为宣传重点的话题词条。待群主审核完任务发送情况后,姜瑞便成功获得两元的收入。这就是姜瑞兼职工作的主要内容——当一名娱乐圈“水军”。

刷好评、写推广软文、泼污水 兼职一个月能挣上千元

刷好评、写推广软文、泼污水……有的一个月能挣上千元。记者调查发现,游走在灰色地带的网络“水军”主要是一些兼职人员,他们在网上接单,兼职做“水军”挣零花钱。

几个月前,姜瑞经介绍加入一个兼职群。经过简单培训,她成了一名“水军”。姜瑞说,主要工作内容是在微博宣传明星动态、影视作品,由派单人发送任务,群内的兼职“水军”抢单,随后在微博内发送撰写好的宣传文案。“只要有社交账号就能挣这个钱。”

据业内人士介绍,网络“水军”既有机器账号,也有真人账号。机器账号俗称“僵尸号”,主页通常都是批量的广告宣传,容易造成“一眼假”。而真人账号则因更为个性化的表达,在网络炒作中更受青睐。

广州某营销公司工作人员秦小燕(化名)告诉记者,一些“水军”公司披着公关公司的“马甲”,实则是几个人的“小作坊”,大量收集真人账号。由于雇佣专职“水军”成本高,他们瞄准了兼职群体。

“点个赞、发条评论就能有几毛到几元的收入。这种时间灵活、工作量不大的‘兼职’,对想赚点零花钱的年轻人很有吸引力。”暨南大学新闻与传播学院教授张潇潇说。

广州市民刘方方(化名)说,不少朋友都加入了兼职“水军”群。“起初是某个人在微博上看到招募。为了挣钱,我们几个人都跟着她进群当了‘水军’。”

记者在QQ上输入“推广”“数据维护”等关键词进行搜索,发现存在大量提供“水军”购买服务的QQ群,覆盖各种社交平台。

此外,据一名“水军”招募者透露,拉人头还可以提成。这种招募方式使兼职“水军”社群病毒式膨胀。

兼职“水军”可能潜藏法律风险

广州市白云区检察院第一检察部检察官肖雅菁介绍,购买“水军”服务的过程一般来说需要多层级流转,每一层级的获利都是赚取差价。做推广的多数兼职人员,位于这个灰色产业链的最底层。

张潇潇认为,“水军”在网络世界控制热搜、流量,炮制虚假舆论,轻则影响公众的判断、选择,重则损害他人权利、影响社会公平,危害严重。大家对此要有清醒认识,坚决拒绝以这种不正当方式获得报酬。

此外,法律界人士提醒,兼职“水军”还可能潜藏着法律风险。

肖雅菁表示,兼职“水军”如果发表不当言论,侵犯他人人身、财产权利,可能违反治安管理处罚法,情节严重的甚至可能触犯刑法,涉嫌的罪名包括网络型寻衅滋事罪、诽谤罪、故意传播虚假信息罪、非法利用信息网络罪等。如果作为组织者,组织、招揽其他人员散布虚假信息,同样可能涉嫌上述犯罪,且在共同犯罪中如果起到主要作用,则要被作为主犯处理。

提升对网络平台的监管 加大对“水军”的打击力度

多年来,“水军”如同网络空间的牛皮癣,长期存在却又难以根治。

秦小燕说,“水军”在一定程度上给平台带来了流量。为了热度,平台在监管方面有时“睁一只眼闭一只眼”。同时,兼职“水军”背后代表的是真人账号,相比机器账号而言,在监测层面具有一定难度,出现平台“不愿管”“不好管”的局面。

张潇潇认为,加强行业监管是斩断“水军”产业链



图源网络

的关键。在技术层面上,平台应当加强对异常转发、评论等网络活动的识别与监管。肖雅菁建议,加大对互联网公司的行政监管,落实互联网用户实名制。

受访专家表示,当前“水军”产业已经形成了完整的灰色乃至黑色产业链,但由于各个链条之间的联系并不紧密,在信息网络上将任务化整为零进行发布,由网络兼职人员去“认领”,这种跨地域性和分散性增加了打击难度。

肖雅菁表示,网民在网络中的身份虚拟性和主题的不确定性,也为“水军”提供了保护的外衣,导致发生网络“水军”案件时,监管部门确定行为主体具有一定的难度和不可控性。

“网络‘水军’活动的开展都是依靠网络平台进行,因此其发布信息和资金交易留下的都是电子证据。收集电子证据需要有很强的专业知识和技能,目前侦查机关或者相关监管部门与网络企业的信息共享机制有待健全,很难保证及时、高效、规范进行电子取证,影响了对‘水军’的查处。”肖雅菁说。

受访专家建议,进一步完善相关法律法规,提升相关部门对网络平台的监管能力,加大对“水军”的打击力度。对于涉嫌犯罪的网络“水军”,必须深挖产业链,斩断利益链条。“同时,还要加大网络权益的民法保障力度,对网络侵权行为,要加大赔偿处罚力度。”肖雅菁说。

“跑来跑去”的他们何时能不受堵不受怼?

《工人日报》刘旭 张嫫 王晓颖

每天,外卖骑手、快递小哥、网约车司机为了你我的美好生活,接单送餐、配送快件、接送乘客,大部分工作时间都是“跑来跑去”。奔忙在路上,他们有哪些烦心事?日前,记者在沈阳、青岛、南昌等地,跟随他们一道,探访他们户外劳动的现状、困境和愿望。

沈阳外卖骑手:

“外卖、快递车辆不得入内”,怕超时只好停在门口或机动车道上

10月19日11点,在沈阳市有名的电子商业街三好街一座商厦附近,乱停乱放的电动车将人行出入口堵得严严实实。送餐员董鹏着急地寻找着停车的地方,眼瞅一个男人挪开了车,他赶紧将车子驶进去。

大厦正门临近行车道,门口的停车点被共享单车占满。大厦门口贴着醒目的提示:“外卖、快递车辆不得入内。”执勤保安眼神犀利,不给外卖骑手和快递小哥一点“插空”的机会。

近两年来,为整治市容市貌,沈阳市围绕商圈、地铁、车站、居民区等用车需求较大区域,增设了1.5万个停车点。只有部分停车点规定外卖送餐车和共享单车可以混停。天气转凉,共享单车周转率低,在车位紧张的停车点,供送餐车停放的空间更小了。

记者注意到,有的外卖骑手着急送餐,将车停在机动车道上;有的将车硬挤进停车点,结果一排车被挤倒;还有的干脆将车横在共享单车前,以示停在了停车

点。即便停好了车,不少外卖骑手心里也不踏实。上个月,孙天齐送餐前将车停在路边,送完餐,他发现车倒了,前轮挡板被摔坏了。

青岛快递小哥:

夏不遮阳、冬不挡风,休息只能“打游击”

10月20日9点,记者在青岛市崂山区某小区见到王守伟时,他正忙着将27个快递配送到菜鸟驿站。停车、打开后备厢,将快递卸到驿站、签字、发动汽车,整个过程用时3分钟。

“可不敢耽误,一天600个件儿等着我送呢!”说话间,王守伟将车驶离小区,开往下个站点。因为有驾照,他成为站点唯一一位开车配送的快递员。王守伟负责7个小区驿站的配送工作,他每天6点准时到达站点,分拣两个小时后,8点开始第一轮配送,中午返回站点,进行第二批分拣、配送,忙活完常常过了晚上7点。为尽快配送,王守伟在每个驿站停留的时间不超过5分钟,回到站点又片刻不歇地分拣,经常顾不上喝水,一天只吃一顿饭。

记者走访发现,像王守伟这样开车送件的并不多,大多数快递站点为了节约成本、方便停靠,选择将电动三轮车作为配送工具。但电动三轮车夏不遮阳、冬不挡风,安全性也不高。快递员段新阳就用公司配备的电动三轮车送件。段新阳说,公司没有休息的场所,电动车又是“人包铁”,每到中午就到处打游击,天气暖和时坐在车上看会儿手机,冬天就到周边酒店大堂休息会儿。

南昌网约车司机:

有厕所的地方难寻停车位,为减少上厕所不得不少喝水

10月24日,从7点到11点,南昌网约车司机熊磊连续接单4个小时。“今天上午比较给力,一单接着一单。”“叮咚!”这时一条提示消息响起。熊磊告诉记者,这是平台为避免司机疲劳驾驶,对司机连续接单4小时后发出的强制休息20分钟的提示音。这20分钟内,司机不能接单。但熊磊并没有停车的意思。他拿出另外一部手机登录上另一个网约车平台,继续接单。

乘车的过程中,记者发现有很多网约车的驾驶位置前摆放有多个手机支架,他们接单的 platform 不止一家,交替使用,大大增加了跑单量。

胡炳桦自2017年开始跑网约车,最开始月入过万元,让胡炳桦尝到甜头,但身体也随即亮起了“红灯”。“跑车时,上厕所是一大难题。有卫生间的地方,经常找不到停车位,在路边停车,又怕被开罚单。”时间久了,膀胱憋出了问题,胡炳桦不得不停下来,住院接受治疗。

近来,南昌气温骤降,在路旁等候乘客的网约车司机申亮却顾不上寒冷,打开车窗四处张望,“等待乘客上车时,我都提心吊胆,生怕被拍到违章停车。”

刚吃过午饭,申亮轻车熟路地开进一个老旧小区。“抓紧休息,一个小时之内停车不收钱。”说完,他调整了一下座椅靠背准备休息。

如今,申亮对于停车不收费或限时收费的地方了如指掌。小区里、园区里、银行边,随处都有可能成为他下一个歇脚的地方。