

国家发布重磅科技伦理治理文件 基因编辑、人工智能等技术研发将得到规范

新华社 胡喆 田晓航 张泉 温竞华

基因编辑、人工智能觉醒、异种器官移植、个人网络信息安全……科学技术不断迅猛发展的同时,也给社会带来新的风险和不确定性,同时可能引发一些前所未有的伦理挑战。

中办、国办近日印发《关于加强科技伦理治理的意见》,这是我国首个国家层面的科技伦理治理指导性文件,也是继国家科技伦理委员会成立之后,我国科技伦理治理的又一标志性事件。

目的:防范不确定风险,促进科技向善

此次两办印发的意见不仅提出了“伦理先行、依法依规、敏捷治理、立足国情、开放合作”的科技伦理治理要求,更明确了“增进人类福祉、尊重生命权利、坚持公平公正、合理控制风险、保持公开透明”的科技伦理原则。

科技伦理是科技活动必须遵守的价值准则。当前,我国科技创新快速发展,面临的科技伦理挑战日益增多,但科技伦理治理仍存在体制机制不健全、制度不完善、领域发展不均衡等问题,难以适应科技创新发展的现实需要,构建覆盖全面、导向明确、规范有序、协调一致的科技伦理治理体系成为当务之急。

科技部副部长相里斌在23日召开的《关于加强科技伦理治理的意见》新闻发布会上介绍:“意见起草过程中,我们着重把握了以下几个方面,一是确立价值理念,彰显我国对加强科技伦理治理的立场和态度;二是突出问题导向,着力解决我国科技伦理治理体制机制不健全、制度不完善、领域发展不均衡等问题;三是强化系统部署,提出加强科技伦理治理的重大举措。”

“意见首次对我国科技伦理治理工作作出系统部署,具有重大指导意义,有助于推动科技界和全社会统一思想,凝聚共识,进一步提升对科技伦理治理重要性的认识,有效防范科技伦理风险,对推动科技向善,实现高水平科技自立自强,加快建设创新型国家和科技强国将发挥重要作用。”相里斌说。

重点领域:生命科学、医学、人工智能等

近年来,基因编辑技术、人工智能技术、辅助生殖技术

等前沿科技迅猛发展,在给人类带来福祉的同时,也不断挑战人类的伦理底线和价值尺度。

科技创新必须伦理先行。著名科学家爱因斯坦曾坦言:“科学是一种强有力的工具,怎样用它,究竟是给人带来幸福还是带来灾难,全取决于人自己,而不取决于工具。”

加强科技伦理制度化建设,推动科技伦理全球治理,成为全社会的共同呼声。

此次印发的意见提出:“研究内容涉及科技伦理敏感领域的,应设立科技伦理(审查)委员会”“重点加强生命科学、医学、人工智能等领域的科技伦理立法研究”“严肃查处科技伦理违法违规行为”……

有科技伦理学专家表示,随着越来越多中国科技工作者勇闯“无人区”,我们需要预判科技创新可能带来的伦理风险,系统地预见、权衡和处置科技前沿的伦理冲突,谨防有人不小心冲进伦理“禁区”。

完善审查监管机制:划定“红线”和“底线”

“任何单位、组织和个人开展科技活动不得危害社会安全、公共安全、生物安全和生态安全,不得侵害人的生命安全和身心健康、人格尊严,不得侵犯科技活动参与者的知情权和选择权,不得资助违背科技伦理要求的科技活动。”

此次印发的意见为加强科技伦理治理划定了“红线”和“底线”。

“增进人类的福祉是科技发展的原动力,而科技伦理的目标就是捍卫科学共同体沿着这样的轨道往前发展,在价值判断的维度来保障科技的发展方向。”国家科技伦理



新华社发 徐骏作

委员会委员翟晓梅说。

审查、监管机制的完善是建立国家科技伦理治理体系的重要一环。对此,文件对科技伦理审查、监管、风险预警、违规处理等作出具体规定,要求开展科技活动应进行科技伦理风险评估或审查,并特别针对涉及人、实验动物的科技活动作出规定;要求完善科技伦理风险监测预警机制等。

针对一些科技伦理问题倾向于内部解决、惩罚性措施不够完善的问题,文件明确,要严肃查处科技伦理违法违规行为。高等学校、科研机构、医疗卫生机构、企业等是科技伦理违规行为单位内部调查处理的第一责任主体,对情节严重的科技伦理违规行为依法依规严肃追责问责。

科技部科技监督与诚信建设司司长戴国庆表示,在实际执行过程中,相关行业主管部门、资助机构或责任人所在单位要区分不同情况,依法依规对科技伦理违规行为责任人给予责令改正,停止相关科技活动,追回资助资金,撤销获得的奖励、荣誉,取消相关从业资格,禁止一定期限内承担或参与财政性资金支持的科技活动等处理。

“我们必须全面、审慎地思考现代前沿新兴技术的功能,比如意见指出要以具有前瞻性、负责任和审慎的立场对待新技术,尤其是可能产生重大影响、极具争议的技术广泛应用时更是如此。”翟晓梅说。

播客井喷,一年半时间节目量猛增260%

音频缺乏内容监管标准成影响发展因素

《半月谈》王辰阳 林光耀

从基于文字的微博,到基于图片的朋友圈,再到基于短视频的抖音……媒介渠道随着移动互联网的发展突飞猛进,声音的媒介——播客一直没有缺席,却显得分量很轻。疫情之下,情况发生变化,播客进入发展快车道,在一年半的时间里,我国的播客节目增长超过260%,用户数突破8600万人,而且相同的趋势正在全球发生。播客的声音浪从何而来,又将传至何处?

播客是“互联网广播”吗?

播客最早在北美市场兴起,这个词来源于英文“Podcast”,是一种互联网音频内容产品。随着蓝牙耳机、无线耳机等硬件发展成熟,人们接收声音讯息更加方便,收听场景也更加多元,促成了播客的快速发展。可以随意下载、随时收听,播客很快成为不少人通勤、健身、做家务时的声音“伴侣”。

“播客与传统的广播不同。”专注于播客内容制作的公司JustPod创始人程衍樑说,广播的节目大部分都是直播流,不便于做内容的二次分发,也没有内容消费的属性,而播客具有这些潜力,它更符合移动互联网时代的需要。而且播客的主流受众,绝大多数没有听广播的习惯,海内外的受众都以年轻人居多。

播客录制的门槛不高,几个人通过录音软件或工具聊天,就可以制作节目,但是在发展更快的海外播客市场,在榜单上排名靠前的节目几乎都是由专业公司制作。嘉宾漫谈、主播独白,甚至是音频专题片等,播客内容有很大的想象空间。也有越来越多的大型公司,选择制作品牌播客,比如麦当劳就出过播客节目,回应川香辣酱在美国供应链断裂的事件。

“自2021年以来,有许多传统媒体和自媒体也开始做

播客了,播客正在成为市场化媒体的标配。”播客平台小宇宙首席执行官舒玉龙表示,“早期播客的制作水平比较粗糙,但依然有这么多人拥趸。播客的核心还是内容,随着播客的流行,节目制作会越来越精良。”

播客的近亿用户是谁

业内人士表示,疫情发生前,很多人对播客的概念还不清楚,疫情减少了公共交往,让线上内容获得了更多发展空间,在声音领域,原有的音乐、有声书等已经不能满足大家的需求,播客就迎来了一个爆发期。喜马拉雅副总裁殷启明认为,疫情是催生播客的加速器,但归根结底,精神消费的升级是播客得以生长的原动力。

全球播客搜索引擎ListenNotes数据显示,2020年4月我国大陆播客的数量刚刚突破1万档,到2021年9月就猛增到了3.6万档。国内播客听众约有8600万人,相关研究机构预测,未来两年的用户数量将会快速增长,用户规模将发展到2亿左右。

记者从多个平台了解到,播客正在快速发展期。小宇宙上线仅一年半,用户数已超过200万;喜马拉雅仅2021年1月至10月就有700万新晋播客用户;网易云音乐则表示每个月在其平台上收听播客的用户超过千万……而且播客用户的黏性很强,虽然不是强流量入口,但是内部生态稳定,有的平台活跃用户日均收听时长超过80分钟,已经和短视频平台相当。

来自北京的白领杨今曦每天会听3个小时播客,他笑称是播客的“重度用户”,除了故事和脱口秀类的节目,他还会在播客上关注知识类内容,比如法律常识、如何购买保险产品等。

播客的用户画像较为统一,年龄一般在20岁至40岁,主要生活在二线城市。中国人民大学新闻与传播学院讲师董晨宇分析,目前播客受众的受教育水平和收入水

平都比较高,与播客内容多元化、探索性、强观点等特点是相辅相成的。“播客是了解青年文化和青年人注意力的一个非常有趣的渠道,目前的生态也比较健康。”

媒介新渠道会孕育什么?

互联网对用户注意力的争夺日趋白热化。无论是在流媒体平台上看剧、玩游戏,还是通过视频会议通话,互联网用户的视觉注意力已经被极大地占据,而播客提供了新的听觉赛道。

党史学习、内容带货、知识付费……播客的内容与时俱进,AI文稿识别、云剪辑等播客制作技术也走在时代前沿。JustPod联合创始人杨一认为,英文播客节目已经超过100万档了,中文播客内容还显得贫瘠,产能也有限,但是大家看好它的前景。不过,一些大的互联网平台和投资人对行业仍在观望,因为播客还没有明晰的强盈利模式。

同时,播客领域的专业人才比较匮乏。不少传统媒体人转型做播客,他们在内容上具有优势;但在节目制作和项目领域,有经验和能力的人才十分有限。网易云音乐播客负责人表示,现在平台上的用户生产内容多于专业机构生产内容,平台准备挖掘更多素人,帮助和支持他们的成长。

另一个影响播客发展的不确定因素,是对内容的审核机制,目前行业还缺乏统一明确的监管标准。小宇宙企业法人罗铮表示,在音频内容缺乏监管标准的情况下,平台多采用音频内容文字化的手段审核,再参照文字内容的监管尺度。但业内人士表示,音频文字化会存在信息丢失的问题,仍需更完善的审核办法。

一些研究预测,未来几年我国播客的用户数量年均增长可能超过50%。不少人希望跃入播客“蓝海”,在潮头逐浪;而身处其中的人们,更期望播客的声音浪,翻起一阵阵稳定而美丽的涟漪。