

年轻人把电子烟当口香糖？ 专家：这“一口”，别碰

电子烟10月1日起执行“国标”

《扬子晚报》许倩倩 杨彦 陈旭佳

近日，市场监管总局、国家标准委公布了GB41700—2022电子烟强制性国家标准，该标准将于2022年10月1日起实施，而对调味电子烟的禁令，5月1日执行在即。

电子烟有了“国标”，行业收紧“紧箍咒”，关乎烟民、烟商，其实也更隐蔽地关乎所有人。

有的年轻人， 把电子烟当口香糖

“最开始的电子烟，烟杆大烟雾特别大，那个叫‘大烟’，现在我们大部分人抽的是所谓的‘小烟’，想换个口味那就换烟弹就成，有的‘小烟’还能自己注油，玩家能自己调味，更有自由度。”刘先生指着脖子上挂着一个比U盘大不了多少的“小玩意”介绍。

对不抽烟的外行人来说，刘先生侃侃而谈的概念，是完全陌生的一片“江湖”。

这一片“江湖”在国内形成于2009年，这一年被称为“电子烟元年”。在资本的助推之下，各类国产品牌崭露头角，电子烟开始“破圈”。

文先生也是在这一时期接触到了电子烟。当时他还在上大学，看到烟杆价格就要两三百元就放弃了购买的想法，后来毕业后文先生第一次尝试电子烟，也是来自身边朋友的分享。他觉得相对于传统香烟，电子烟没有过于刺激的味道，不容易对别人造成太大的影响，整体口感也比较柔和，价格也比传统香烟便宜，综合考虑后，文先生也入手了第一根烟杆。

刘先生介绍，其实他身边女生抽电子烟的也不少，绿豆、芒果、西瓜等水果口味很受女生欢迎。“有一部分人抽电子烟不过肺，在嘴里过一圈就吐出来了。对很多年轻人来讲，是把电子烟当口香糖。”

“调味禁令”下，有烟民想囤烟油

《2021电子烟产业蓝皮书》数据显示，中国电子烟制造及品牌企业已超1500家，国内电子烟零售门店有近19万家。各类商家野蛮生长，市场急速扩张的同时，行业头顶也始终高悬“达摩克利斯之剑”。国家管控在2021年年末开始收紧，行业一直担忧的“狼”不仅来了，还是奔跑着来了。

2021年11月，国务院印发了新规强调电子烟等新型烟草制品，监管将与传统香烟监管一致。今年3月份，国家烟草专卖局发布《电子烟管理办法》《电子烟国家标准（二次征求意见稿）》，提出自5月1日起，全面禁止销售烟草口味以外的调味电子烟和可自行添加雾化物的电子烟。仅仅一个月后，电子烟“国标”出台，对电子烟添加剂、烟碱浓度、各类物质释放量都细化了规定，同时要求电子烟应具有防止儿童启动和意外启动的保护功能。

在层层收紧的紧箍咒中，禁止销售“调味”电子烟和可自行添加雾化物的电子烟，对烟民和卖家来说影响最大。裹上各种口味“糖衣”的调味电子烟销售额占绝对“大头”，禁令相当于剥掉了电子烟的“糖衣”，只能买到烟草口味，会让很多烟民瞬间“下头”。

“虽然网络禁售，但从很多微商手上是可以买到烟弹的。”文先生告诉记者，新政策出来前，他通过微商买各种口味烟弹价格是70元/3个，“禁令”出来后立马涨到了85元/3个，稀缺口味的就是



贵阳市观山湖区一处电子烟体验店内的产品。新华社记者 刘续 摄

95元/3个。“一个烟弹的话可以抽2-3天，其实价位和传统香烟差不多正价能打七折，现在就是99元三颗的标准价。”

微商“路路”从电子烟“破圈”之前就开始卖货，已经有8年之久。“这阵子还有玩家找我想囤货，他是玩自己注油那种的，列了各种口味的清单一下想囤150瓶烟油，反而被我劝住了。囤那么多，保质期过了也用不完啊！”“路路”说，这名客人最后还是囤了60瓶，而他自己已经打算“退行”了，“调味的不让卖，意味着生意少了八九成。我在3月11日之后就不再进货了，以后可能会开个烧烤店或者小超市。”

电子烟并不“温和”， 医生建议：别碰这一口

传统香烟的烟味很冲，很多抽烟的人还会有喉咙痛、咳嗽、反胃等不适症状，而电子烟抽起来柔和许多，还有各种口味可以选择，这也是很多人对电子烟上瘾的原因。但是，“软萌”的电子烟，真的温和吗？

江苏省人民医院（南京医科大学第一附属医院）呼吸与危重症医学科孔辉教授表示，电子烟烟油加热后会产生甲醛、乙醛、乙醛、丙烯醛等几十种有毒物质，对呼吸系统、心血管循环系统、口腔粘膜和皮肤都会产生影响。电子烟的构造中有芯片、金属管道等，而这些产品构件里的镍、铬等重金属物质在其工作的高温环境下也会挥发出来。对于长期使用电子烟的人来说，吸入这些重金属蒸汽对人体的损害是另一重要危害。

南京医科大学附属逸夫医院急诊医学科主任医师邵旦兵介绍，电子烟的各种“口味”来源于食源性或非食源性的香精等添加剂，甚至添加成分不明确，添加剂通过口服的代谢途径和吸入的代谢途径完全是两码事，有些添加剂加到食物中没有问题，但并不代表吸入途径同样没有问题，可能出现肺完全承受不住的情况。吸食电子烟对身体更久远的负面影响，还需要时间来观察。

很长一段时间，电子烟都是以“戒烟产品”或烟草替代品的形象出现在公众视野中，各种调味电子烟还有“味甜”“安全”“时尚”等标签，吸引了更多青少年“入坑”尝试。“而事实证明，青少年即使只吸食1-2次电子烟，其一年后染上卷烟烟瘾的可能性是从不吸食者的3倍。”孔辉说，这就是电子烟到卷烟的“入门效应”。

有些人觉得把烟雾吸到嘴里过一下就吐出来，不进入肺部就不会对身体产生伤害，这种认识也是错误的。孔辉解释，烟雾不仅仅是通过口腔进入肺部，当烟雾从嘴里吐出来弥漫在空气中，还是会以二手烟的“身份”通过鼻腔被自己吸入体内，特别是在相对密闭的环境里，这种情况更为严重。

至于有些人将电子烟当做戒烟的过渡方式，也达不到戒烟的目的。“真正想戒烟，应该尽量创造无烟环境，家人、朋友适当进行劝诫，但最重要的是吸烟人群要有强烈的戒烟意识。”孔辉表示，大多数三级医院呼吸科有专门的戒烟门诊，对于重度吸烟或者认为自己难戒烟的人群来说，可以在医生的指导下借助代替尼古丁的贴片、鼻喷剂、咀嚼剂等药物辅助过渡。“临床上，还有些戒烟困难的患者在精神和躯体上对尼古丁有依赖，对于这一类人群，除了药物替代治疗外，可能还需要适当的心理干预。”

网购超长预售 暗藏消费陷阱

《工人日报》杨召奎

网购时商品页面未标注或明确说明是预售，付款后才显示发货时间；过了预售期商家随意更改发货日期，一再拖延发货；还有商家设置霸王条款，比如预售商品不予退换、预付款不退、对预售商品发货时间进行投诉以后将禁止下单……记者近日采访发现，网购超长预售乱象多，不仅降低网购效率还暗藏消费陷阱。

“我3月10日下的单，店铺页面显示最晚3月27日前发货，当时想着17天虽然长，忍一忍就过去了。但3月15日发现宣传页面又改成了最晚4月10日前发货。随便更改发货期，商家的行为没人管一管吗？”江苏消费者赵女士向当地消保委投诉称。

“我是3月26日交的定金，29日付的尾款，平台显示4月3日送达。但发货时间一拖再拖，我想取消订单，但商家说预售商品定金不退。”4月11日，河北消费者王先生对记者说。

像这样受超长预售困扰的消费者还有很多。江苏消保委近日进行的一项调查发现，各大网购平台均存在预售行为，时间为8天—45天不等。

除了发货时间不确定、设置不退不换等霸王条款，记者在采访中发现，预售领域存在的问题还包括：在直播间以活动价诱导消费者下单，一段时间后告知没有货，单方面取消订单；有的预售商品货不对板。

“预售模式，特别是超长预售期限，将销售处于不确定状态，这是一种不公平交易行为。”中国消费者协会专家委员会委员、中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍表示，正常消费购物是先有产品后有销售，生产在市场之前；而预售模式是将产品先推向市场，而实际上可能尚未生产，所有风险转嫁给了消费者。

据业内人士透露，在预售模式大行其道的服装领域，一些网红店100款新款中只有20款是现货。更有甚者，连服装样品都没有，仅仅展示出一张设计效果图，就在店铺内挂出预售链接。而且，商家又未按照订单时统筹安排生产，受产能和交付能力所限，极易导致订单大量积压而无法按时发货。

“商家希望实现成本风险最小化可以理解，但不能跟消费者玩套路，不能透支品质和服务，更不能凌驾在消费者的合法权益之上。”中国管理科学研究院商学院特约高级研究员陆泽倩表示，商品可以预售，但商家应合理安排生产，履行告知义务，严格按照约定时间发货。



新华社发 刘道伟 作