

月薪8000元招募杭州亚运会志愿者?

杭州亚组委回应,多部门介入调查

本报记者 陈洋根

“亚运会志愿者招聘,名额有限,先到先得……”近日,抖音、快手、微信上,不少人转发了一条“杭州亚运会招聘志愿者信息”,里面提到月工资8000元左右,工作内容为维持现场秩序、测体温、检查行程码和核酸报告等,且包吃住。

来自省内外的求职者联系上招聘方,被引导到杭州钱塘区一家名为“杭州英超人力资源有限公司”(以下简称“英超”劳务公司)的劳务公司,但在等待“面试”时,却发现该公司停业了。

目前,公安、市场监管、人力社保等多部门已介入调查。

辞去工作来应聘

小宋是河南商丘人,在杭州等“面试”已有一个星期,这期间他已经花掉交通住宿费等超过1500元。

“招聘消息是朋友转发给我的。”小宋说,今年4月12日之前,他在宁波从事押运工作,因为朋友提到亚运会志愿者的工作与安保有关,小宋感觉自己合适,便辞掉工作到杭州应聘。

加了招聘单位的微信后,小宋根据要求,找到位于钱塘区2号大街的钱塘向上创业园(东部创智大厦)4幢3楼的“英超”劳务公司。

“仅4月12日那天,来应聘的就有好几百人。”小宋告诉记者,自己排了几小时的队,却只填了一张表,然后被通知要等面试。招聘主管通知,若面试通过了,要交体检费和住宿的押金,大概300元左右。

“我去很多地方应聘过,这次感觉非常不正规,像是骗人的。”小芳是山西人,和小宋一样排了长队只领了一张求职登记表。她提到,表格只要求简单填写个人信息,有什么特长、想从事哪个岗位都没问。

“来自各地的应聘者抵杭后,发现实际情况与招聘广告不符,现场聚集了上百人,均呼上当受骗。”4月20日,钱塘区市场监管局白杨市场监管所执法人员告诉记者,市场监管部门是接到110联动报警,参与处置“英超”劳务公司涉嫌虚假宣传事件。

现场求职者均是通过网络平台看到招聘信息而来,这些广告内容包括“招聘亚运会志愿者,工资8000元左右,维持现场秩序、测体温、检查行程码和核酸报告,包吃住,工资由杭州政府部门直接发放”等。

目前,执法人员已对在场应聘者代表、涉案公司负责人等,作初步调查取证。

涉案公司已停业

4月20日上午,记者来到“英超”劳务公司,根据楼层提示,该公司有6个办公室。记者上楼后,发现办公室的门基本是虚掩着的。

在301办公室,只有两名员工在,当记者以求职者身份询问是否招聘亚运志愿者时,对方回复4月17日招聘已经结束。记者亮明身份后进一步询问“英超”劳务公司是和谁合作招聘亚运志愿者时,两人都比较警惕并称是新来的,目前公司正处在停业期间。随后,两人都跑开了。记者等了近1个小时,他们再也没回来。

在305室的“英超”劳务公司人事总部大门上,张贴着“疫情期间暂停营业”的提示,但里面的灯还亮着,记者在该公司其他几间办公室转了一圈,均没有人。

记者通过企业信用信息公示系统查询发现,“英超”劳务公司成立于2020年02月。2021年8月至



2022年3月,因未报送雇用的劳动者个人信息、未告知劳动者主动申报居住登记等违法行为,该公司被处罚4次。

另外,一名求职者今年2月曾投诉,求职时被该公司多次收取押金和车费等,且该公司没有兑现承诺报销的费用,区人力社保局介入后,该公司才退还。

杭州亚组委回应

记者从杭州2022年第19届亚运会组委会获悉,亚运会志愿者包括赛会志愿者和城市志愿者。

赛会志愿者主要为亚运会和亚残运会开闭幕式、各项竞赛及活动提供志愿服务,面试选拔工作今年3月已经结束。根据《志愿服务条例》,赛会志愿者招募、培训等过程不收取费用,赛会志愿者也没有补贴。

城市志愿者主要协助保障城市平安和谐、运行有序,并为国内外来宾及广大市民提供志愿服务,有线上和线下两种方式报名,线下通过各区(县、市)新时代文明实践中心、街道(乡镇)新时代文明实践所、社区(村)新时代文明实践站设置的报名场所进行报名。

杭州亚组委是杭州亚运会赛会志愿者招募的唯一主体,亚组委未授权或委托任何企业开展志愿者招募工作。

西湖龙井茶品牌保护白皮书发布

2013年以来浙江共审相关案件625件

本报记者 许梅 通讯员 西法

“西湖龙井茶”是最为知名的地理标志证明商标之一,作为杭州的一张“金名片”,西湖龙井茶品牌保护的情况如何?4月20日,杭州市西湖区法院发布首份《西湖龙井茶品牌保护状况》白皮书。

作为中国十大名茶之首,西湖龙井茶在全国范围内具有高知名度和市场占有率,不少不法商贩将其作为制假售假的重点目标,近年来西湖龙井茶涉诉案件不断涌现。2013年以来,浙江省各级法院共受理涉西湖龙井茶案件625件,在其中的620件民事案件(不含诉前调解、司法确认、特别程序等非诉类案件)中,知识产权类案件为613件,占了绝大多数。浙江以外,根据中国裁判文书网的搜索结果,全国其他地方涉西湖龙井茶判决354件,其中绝大多数案件也为知识产权类民事案件。

根据《西湖龙井茶品牌保护状况》白皮书,这类案件总体呈现诉讼主体相对集中、案件遍布全国各地、侵

权行为表现相近、被告抗辩理由类同、案件总体调撤率较高等特点。从诉讼主体看,民事案件中除少量案件系消费者起诉销售者、涉及商标维权茶企外,涉西湖龙井茶知识产权民事案件原告基本为行业协会。浙江法院受理的涉西湖龙井茶案件中,杭州市西湖区龙井茶产业协会为原告的538件,杭州市西湖龙井茶管理协会为原告的68件。而被告基本为业内相关企业和经营户,比如从事茶叶销售或茶叶包装销售的个体工商户及小微企业,或者销售渠道相关商户。

被诉侵权行为中,最常见的是销售者在茶叶包装盒、包装罐、手提袋的醒目位置,使用“西湖龙井”相同或近似的标识,比如“西湖龍井”等字样。线上交易中,还存在将“西湖龙井”设置为关键词,在被诉侵权商品链接的商品标题或者商品详情中使用“西湖龙井”相同或者近似标识的情况。

从案件分布看,中国裁判文书网显示,全国有19个省、自治区、直辖市法院受理过涉西湖龙井茶民事案件,除浙江外,判决案件数量前三分别为广东(85件)、

上海(60件)、江苏(38件)。

另外,从该类案件法院的判赔结果分析,浙江法院受理的行业协会为原告案件,原告主张的诉讼标的从1.7万元至505万元不等,主要集中在5万元至10万元,而最终判赔金额在7000元至12万元不等,多在1万元—3万元,两者存在较大差距。由于原告举证困难,很大程度上影响了判赔金额,导致判赔金额普遍不高。

为保护好杭州的这张“金名片”,近年来,杭州不断加大西湖龙井茶品牌保护力度。今年3月1日,《杭州市西湖龙井茶保护管理条例》正式实施,开创区域知名公共农产品品牌保护先河。除了立法保护外,作为西湖龙井茶核心产地所在地的基层法院,西湖区法院也不断增强对西湖龙井茶的司法保护。在4月20日召开的新闻发布会上,西湖区法院发布白皮书,对西湖龙井茶保护和涉西湖龙井茶案件诉讼情况进行梳理分析、提出意见建议外,浙江省高院知识产权庭还在西湖景区旅游法庭设立地理标志保护联系点,并在西湖街道揭牌成立“西湖龙井茶保护特设共享法庭”。