

0419拱墅疫情已发现感染者113例 为杭州历次疫情传播速度最快的一次

本报记者 邱锦

本报讯 24日,杭州市举行新型冠状病毒肺炎疫情防控工作第五十四次新闻发布会。杭州市卫生健康委、市市场监管局、临平区政府相关负责人出席发布会并回答记者提问。

市卫生健康委党委委员、副主任王旭初通报,4月24日0—14时,杭州市无新增本土确诊病例,新增本土无症状感染者6例,其中拱墅区2例,临平区2例,余杭区、桐庐县各1例。截至4月24日14时,0419拱墅疫情累计报告感染者113例,其中确诊病例30例,无症状感染者83例,涉及5个区,其中拱墅区81例、临平区18例、上城区5例、西湖区5例、余杭区4例。

根据专家分析研判,0419拱墅疫情有几个特点。一是多条传播链并行。本次拱墅疫情涉及多条传播链,其毒株虽均属于奥密克戎变异株BA.2的进化分支,但具体突变点位有所不同,相互之间没有明确的流行病学关联。二是家庭聚集性特征明显。目前涉及18起家庭聚集性疫情,涉及感染者54例。三是传播速度极快。据初步测算,本次疫情的潜伏期平均值为2.67天,多例病例甚至在一天就实现了再传播,这是我市历次疫情当中传播速度最快的一次。

据专家综合研判,随着前期管控措施的有效落实,疫情的风险正逐步释放,整体趋势向好。除了每天报告病例数在逐步下降以外,还有三点依据。一是本次疫情实时再生数Rt值逐步下降,该指标能实时反映传染病在人群中的传播力,Rt值越高,表明疫情传播风险越高,当Rt值小于等于

1时,表明疫情得到有效控制。根据测算,本次疫情实时再生数Rt值已由最开始的4.98,降至22日的2.13,最新数值是1.76,说明前期的疫情防控措施有效并且效果正在逐步显现。二是集中隔离、封(管)控区主动筛查发现的感染者比例从最开始的60%提升到现在的86.9%,说明社会面风险人员已经及时筛查并纳入管控,社会面的传播风险逐步降低。三是报告—管控的时间间隔在增长,由最开始的0天增长到目前的3天。最近的感染者大多是在隔离点经过3—4天核酸检测才被检出阳性。感染者在被发现阳性时,被管控时间变长,说明管控力已经逐步赶上并超过了病毒的传播力。王旭初表示,对于疫情防控要有充分的信心,但不能掉以轻心,杭州仍将继续严格落实各项管控措施,继续巩固和强化来之不易的向好趋势,希望广大市民积极配合参与。

杭州市市场监管局党委委员、市市场监管综合行政执法队队长汪晓敏表示,本轮疫情发生后,市场监管部门第一时间组织市区两级执法人员,对拱墅区重点保供的29家超市、40余家农贸市场进行价格执法检查,发现部分品种蔬菜价格出现小幅波动,主要是受到短时间供求关系的影响。开展价格专项执法以来,没有发现囤积居奇、哄抬物价等严重违法行为,但一些商家存在不按规定明码标价的违法行为,都已责令整改,并依法立案查处。汪晓敏提醒全市经营者要合理定价、诚信经营,广大市民如发现哄抬价格、跟风涨价等价格违法行为,可通过12345电话投诉,市场监管部门发现一起查处一起,对违法情节严重、性质恶劣的将予以公开曝光。

因个子高不能享受半价票?

检察监督让儿童票“唯身高论”成过去式

通讯员 方芳 周非儿

本报讯 “检察官阿姨,我和同学都是12岁,因为个子高了点,就不能买半价票,这合理吗?”在一次普法课堂上,在校生小盛告诉象山县检察院检察官,自己身高超过1.5米,因此不得不购买全价票才能进入景区游玩。

据了解,国家明文规定:各地实行政府定价、政府指导价管理的游览参观点,6周岁(含)以下或身高1.2米(含)以下的儿童实行免票;6周岁(不含)至18周岁(含)的未成年人、全日制大学本科及以下学历学生实行半票,即门票优惠政策采取双重标准。如果小盛反映的情况属实,那么景区仅以身高来判断是否享受优惠政策,损害了未成年消费者的合法权益。为此,象山县检察院展开了专项调查。

检察官走访全县6个实行政府定价的景区,发现除2个景区现阶段未收费外,剩余4个景区均采用身高单一标准。“当前,收费景区实行身高1.2米(含)以下儿童免票,1.2米至1.5米儿童享受半价优惠,成人及身高1.5米(含)以上儿童购买成人票。”检察官介绍,结合当地政府信息公开网公示的《关于核定某景区门票收费标准的批复》文件,现行优惠政策违反国家法规。该院还调查了4个景区在网络平台上的售票情况,其中亲子票、儿童票、学生票等涉及未成年人的门票已售出数万张。

检察官指出,2021年浙江省新发布了关于严格落实景区价格管理政策的通知,与国家法规规定相一致。儿童门票“唯身高论”不仅损害了未成年消费者的合法权益,更关系到象山旅游城市的形象。今年2月,检察院向相关部门发出检察建议,建议依法履行价格行政管理职责,严格执行未成年人门票优惠政策。随后,相关部门召开专题会议,邀请检察官列席,要求各景区限期完成门票优惠政策的整改,并及时在门户网站和售票大厅等处公示新的执行标准。

近日,检察机关与相关部门开展“回头看”,发现政府定价的景区双重标准的门票优惠政策已上墙公示,售票人员也熟知新的收费标准。

(上接1版)

“对我们街道来说,反诈工作有了方向。”南太湖新区龙溪街道党委副书记吴斌说,“反诈指数”上线后,他每天都要点开“反诈一哥”,看看自己所在街道的“反诈指数”情况。不久前,他发现指数下降明显且发案突然增多,“我们赶紧自查,了解到是辖区一家企业大量招工,新员工防诈能力较弱。”于是他们立即联合派出所上门宣传,案件很快得到控制,“反诈指数”也得以进一步提升。

不仅如此,“反诈指数”场景应用,每个月还会根据指数情况,自动生成分析报告,以加强对突出问题整治的督导。目前,湖州市反诈联席办已约谈工作责任落实不到位的乡镇(街道)党委书记5名、部门行业负责人2名。

试运行2个月来,“反诈指数”作为全民反诈工作的“连心桥”逐渐发挥作用,湖州电诈案件发案量和案损数分别下降29%和14%。

“‘反诈指数’场景不仅提升了湖州反诈核心战斗力,也是湖州‘公安大脑’建设的有益探索之一。今年,根据省公安厅‘公安大脑’建设试点部署,湖州市公安局作为全省‘公安大脑’建设整体试点单位、大部门大警种制改革试点单位、情指勤舆一体化实战化运行机制改革试点单位,正快马加鞭、提档加速,坚持‘技术、机制、体制’三轮驱动,以数字化贯穿公安核心业务打击、防范、管理、控制、服务的全过程各方面,全力打造具有核心战斗力的现代警务模式。”湖州市公安局“大脑办”负责人表示。

记者走访杭州部分菜场、超市 前天没买到蔬菜的大爷心满意足地买到了

本报记者 邱锦

本报讯 24日是杭州市拱墅区启动二级应急响应第二天,菜场、超市的情况如何?记者走访了几家菜场、超市一探究竟。

“菜量很足,不用担心啦。”早上8点多,水晶城联华超市内,市民余女士买了一些新鲜蔬菜,排了10分钟队就付完款回家了。早上9点,世纪联华庆春店内,市民小郑买了些肋排、牛肉、黄瓜、土豆和可乐等,“就一天的量,当天吃完明天再买。”小郑说,超市的人流量比前一天多了些,但不拥挤,秩序很好。

记者走了一圈,看到这两家超市的肉、蛋、蔬菜、水果等都很充足,价格与往常相比没有太大的变动,一些摊位前工作人员在积极补货,“只要货架有空缺,我们就及时补。”世纪联华庆春店的工作人员告诉记者。

上午11点左右,华润万家德胜店的蔬果称重台前,市民排起了小长队。“23日来没买到蔬菜,但超市的人跟我说不用急,今天一定有的。”家住德胜东村的李大爷买了些青菜,心满意足。另一边,黄大姐推着购物车买了不少肉类、蔬菜,“我是开店的,有七八口人吃饭,这么多也就是一天的量。”

该店蔬果称重台的工作人员告诉记者,这两天他们凌晨4点就开始工作了,“来买蔬菜的人比平常多了不少,工作量增加了些”。肉类档口的工作人员说:“昨天有些居民抢着买肉,为了确保供应量,今天猪肉备货量增加了三倍,买



肉的人却少了,大约少了70%。”

据了解,华润万家拱墅区德胜、云河和施家桥三店,日常蔬菜订货量不足2吨,而24日就有超过8吨当天凌晨新鲜采摘的蔬菜到货,生鲜也已启用杭州仓,可随时根据情况增加配送频次。华润万家总部相关负责人表示,整个杭州地区9家华润万家大卖场24日共供应超过35吨生鲜蔬菜,完全可以满足消费者的购买需求,市民无需囤菜。

记者从杭州市商务局了解到,目前拱墅区符合开放条件的29家超市均正常开门营业,全区40余家农贸市场供应稳定,猪肉、蔬菜、米粮等各类生活物资储备及供应均充足。下一步将继续保持市疫情防控应急保供专班平战一体常态化运行,启动联保联供、分级供应、多点备份、价格平抑等四大机制,确保杭州生活必需品供应平稳有序。

最高赔900万! 我省多地推出涉疫情食责险

本报记者 陈洋根 通讯员 市闻 王昉

本报讯 记者24日从省市场监管局了解到,宁波和台州分别推出“隔离送餐综合保险”和“安惠·食疫无忧”食品安全责任保险,在为食品生产经营者分担和防控风险的同时,保障消费者合法权益。

“隔离送餐综合保险”是宁波市市场监管局综合考虑隔离点人员的饮食安全保障、隔离点配送餐单位的防疫风险和经营压力,针对集中隔离点在全国率先推出的创新举措。参与该保险的企业每年保费198元,当配送餐企业因送餐导致经营场所突发疫情直接关停时,每日可获赔3000元,最长持续30天达9万元。不仅如此,倘若餐饮企业的配餐造成隔离点发生食品安全事故,隔离点的隔离人员每人

每次最高可获赔30万元,同一隔离点累计最高可获赔900万元。据了解,自今年4月初该保险首单落地以来,全市参保餐饮企业已近50家。

近期,在台州市市场监管局助推下,当地保险机构推出餐饮“安惠·食疫无忧”项目,包含新冠肺炎等法定传染性疾病保险,最高赔偿限额25万元。在企财险中,特别包含了因新冠肺炎等法定传染病营业中断损失,累计赔偿最高达15万元。

据了解,食品安全责任保险是保险公司作为第三方介入,承担食品生产经营者民事赔偿责任的一种保险。经过多年探索,我省市场监管系统已初步建立起政府、保险机构、企业、消费者多方参与、互利共赢的激励约束机制和风险防控机制。截至2021年底,我省所有市县在公益险环节实现全覆盖,累计保费总额达2.6亿元,居全国首位。